

FRUIT LOGISTICA 2025: Platforma za razmenu znanja i partnerstva

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



Početkom februara, Berlin je ponovo bio domaćin međunarodnog sajma za profesionalce u sektoru proizvodnje i prodaje voća i povrća. Od 5. do 7. februara, prestonica Nemačke bila je mesto održavanja FRUIT LOGISTICA 2025. Sa preko 2.600 izlagača iz više od 90 zemalja, ovaj događaj se tokom godina afirmisao kao trodnevni forum koji pokriva sve aspekte lanca ishrane – od stvaranja novih sorti za tržište, preko globalnih potrošačkih trendova, do trgovine i inovacija u oba sektora.

Moto "Korisne veze" FRUIT LOGISTICA 2025 naglasio je fokus FRUIT LOGISTICA-e na promovisanju vrednog partnerstva i saradnje unutar industrije.

Izraženo prisustvo na sajmu

Ovogodišnji događaj obuhvatio je 26 izložbenih hala i tradicionalno je privukao veliki broj izlagača iz Evrope, poput Italije, Holandije, Španije, Nemačke i Francuske. U 2025. godini, Italija je jasno dominirala kao glavni izlagač sa više od 400 kompanija koje su učestvovalе na forumu.



Izložba je takođe zabeležila rekordno učešće izlagača svežeg voća i povrća iz Kine, Turske, Egipta i Perua. Prisustvo Kine poraslo je za jednu trećinu, Turske za 12 procenata, a Izraela – koji je jak u mašinama i tehnologijama – za izuzetnih 20 procenata.

Bugarski proizvođači iz staklenika predstavili su svoje proizvode na zajedničkom kolektivnom štandu

Bugarska asocijacija proizvođača u staklenicima (BAGG) učestvovalа je na izložbi na štandu D-20 u hali 6.2, predstavivši osam punopravnih i pridruženih članova Asocijacije. Učešće Bugarske podržali su Ministarstvo poljoprivrede i hrane i Državni fond "Poljoprivreda". U skladu sa motom izložbe "Korisne veze", forum je ponudio bugarskim izlagačima priliku da prošire svoja tržišta i uspostave nova i pouzdana partnerstva.

U okviru diskusionog panela *Future Lab*, dela glavnog programa FRUIT LOGISTICA-e, bugarski stručnjaci predstavili su inovativna rešenja za minimiziranje otpada hrane i očuvanje prinosa u nepovoljnim klimatskim uslovima.

Nezaobilazna platforma za razmenu znanja

Sektor voća i povrća posluje u kompleksnom okruženju koje karakterišu klimatske promene, geopolitičke tenzije, rastući troškovi proizvodnje i promenljive potrošačke preferencije. U tom kontekstu, sajam je ponudio bogat program događaja sa više od stotinu govornika koji su predstavili nove ideje na pet pozornica izložbe. Zapravo, nigde drugde na svetu posetioци nisu mogli da pronađu tako sveobuhvatan program fokusiran na trendove i inovacije u industriji svežih proizvoda.

Panel *Fresh Produce* ispitao je ključne izazove sa kojima se industrija suočava, poput održivosti lanaca snabdevanja i regulatornih promena, dok je *Future Lab* predstavio inovativna rešenja za obezbeđivanje prinosa uprkos ekstremnim vremenskim uslovima. Panel diskusije *Tech Stage*, *Logistics Hub* i *Farming Forward* fokusirali su se na teme vezane za industriju, poput pakovanja, efikasne logistike i napretka u održivoj poljoprivredi.

Zanimljive tehnologije

Ove godine, izuzetno popularna bila je hala sa *Startup World*-om, gde su tokom čitave izložbe u Berlinu po prvi put predstavljene nove tehnologije u poljoprivredi. Različite tehnologije u oblastima agrotehnike, digitalne poljoprivrede, gajenja i zaštite useva i rešenja nakon žetve okupile su se na jednom mestu.

Startapovi iz celog sveta predstavili su inovativna rešenja koja koriste digitalizaciju, veštačku inteligenciju i moderne senzorske tehnologije kako bi pomogli da proizvodnja bude efikasnija i održivija.

U *Startup World*-u u hali 3.1, FRUIT LOGISTICA je pružila mladim kompanijama priliku da se povežu sa liderima u industriji, potencijalnim partnerima i međunarodnim trgovinskim posetiocima i da izgrade vredne poslovne odnose.



Nagrade za inovacije FRUIT LOGISTICA 2025

Vrhunac sajma u Berlinu je dodela godišnjih nagrada za inovacije, koja se uvek održava poslednjeg dana izložbe.

Dodela nagrada ove godine održana je 7. februara 2025. na posebnoj izložbi FLIA Technology između hala 1.1 i 2.1.



Atraktivno citrusno voće ONIX™ žiri je jednoglasno proglasio pobednikom FLIA 2025 takmičenja za inovacije. Razvijen u Španiji, ONIX™ narandže su manje veličine – 85–105 mm – i nude se na rasprodaju ili u pakovanjima od 3 ili 5 komada. Njihov izgled podseća na sjaj sa bojama u rasponu od svetlo narandžaste do tamno bordo. Voće je bez koštica i bogato antioksidansima. ONIX™ citrusno voće kombinuje izvrsnu ukus sa atraktivnim komercijalnim izgledom, što ga čini pogodnim ne samo za direktnu potrošnju, već i za jela, deserte i pića.



U kategoriji FLIA Technology, prva nagrada dodeljena je izraelskoj kompaniji Fermata Technology za njeno rešenje CROPTIMUS™ za proizvodnju povrća u staklenicima. Male kamere postavljene na različitim lokacijama u stakleniku kontinuirano snimaju, u realnom okruženju, promene koje se dešavaju tokom gajenja povrtarskih useva. Podaci se prikupljaju, obrađuju i analiziraju pomoću sistema zasnovanog na veštačkoj inteligenciji koji može da identifikuje bolesti i štetočine čak i pre nego što postanu ozbiljan problem za proizvođača. Tako, CROPTIMUS™ pomaže poljoprivrednicima da smanje troškove i minimiziraju gubitke prinosa.

Među nominovanim za FLIA 2025 nagradu za inovacije takođe smo pronašli zanimljive predloge koji naglašavaju trendove u proizvodnji i trgovini svežeg povrća i voća:

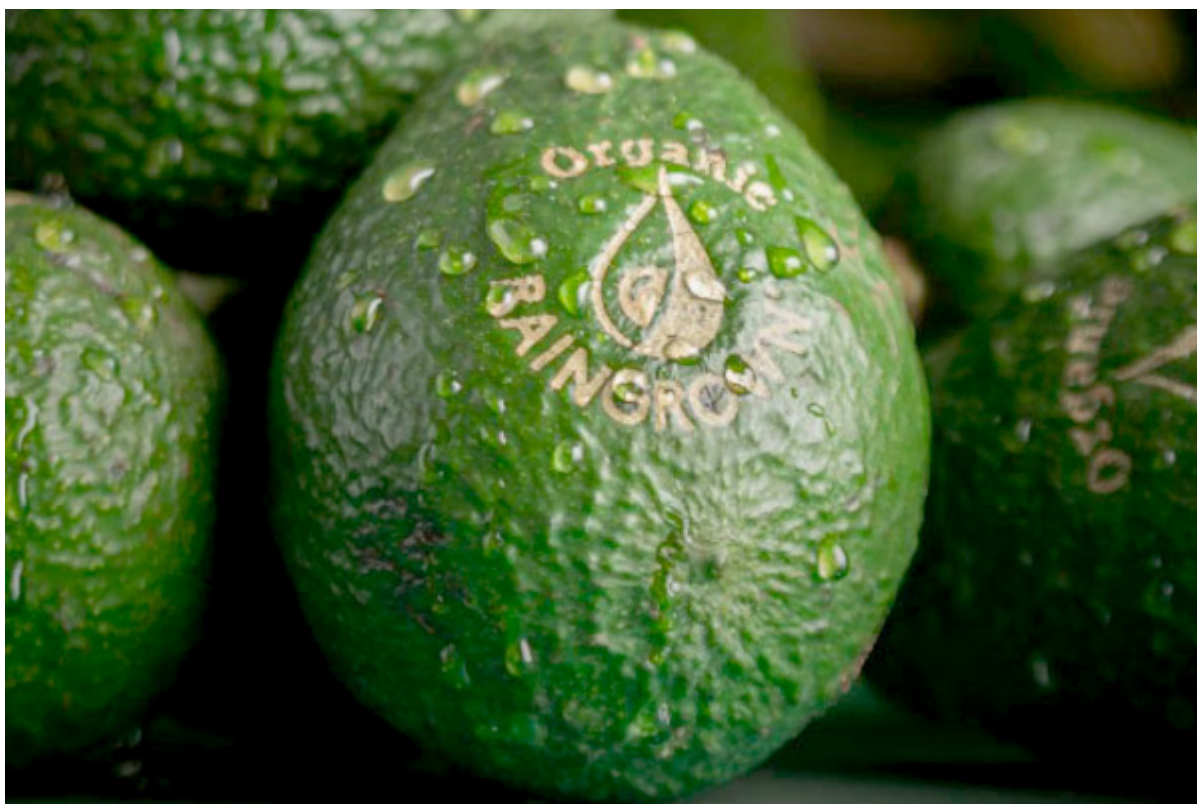


"ALDIna" je sorta jagode stvorena specijalno za nemačku maloprodajnu lanac Aldi Süd. U saradnji sa njihovim dugogodišnjim partnerom Frutania, ALDIna jagode gaje samo u Nemačkoj od strane poljoprivrednika iz cele zemlje. Ova saradnja obezbeđuje isporuku svežeg voća od regionalnih kompanija trgovcima u velikim lancima ishrane u najkraćem mogućem roku.

Metodi gajenja koje koriste nemačke farme omogućavaju isporuku ukusnih jagoda od početka aprila do kraja decembra. Proizvode se po principu kontrolisane integralne proizvodnje, što znači da se koriste korisni organizmi.



Španci potpuno menjaju tradicije povezane sa praznikom Noć veštica i uvode mandarinu u obliku bundeve. Slatka, bez koštica i lako se guli, Halloweena™ je orijentisana ka zdravoj ishrani, čak i na praznike. Prepoznatljiva kora voća pretvara je u neodoljivu poslasticu i za decu i za odrasle. Očekuje se da će voće biti lansirano u maloprodajnim lancima u zemlji u jesen.



Apetit Evrope za superhranom stalno raste poslednjih godina. Avokado je jedan od useva koji je sve više prisutan u ishrani Evropljana i postaje ustaljen održiv izbor u trendovima zdrave ishrane. Prema prognozama, očekivana veličina tržišta za ovaj usev premašiće 3 milijarde evra do 2029. godine.

Gajenje avokada zahteva mnogo vode, koja postaje sve oskudnija u mnogim regionima sveta zbog klimatskih promena. Eosta iz Holandije nudi održivo rešenje: Organski kišom natopljen avokado (Organic Raingrown Avocado). Organski kišom natopljen avokado gaji se bez dodatnog navodnjavanja, koristeći samo kišnicu. Pesticidi i đubriva se takođe ne koriste u proizvodnji Organog kišom natopljenog avokada. Ovaj ekološki prihvatljiv metod štedi dragocene vodene resurse i smanjuje ekološki otisak.



Najnoviji dodatak portfoliju holandske kompanije Bejo, vodeće kompanije za oplemenjivanje semena povrća, je kelj "Samanta F1". Sorta ima blago sladak ukus i bogata je vlaknima i vitaminima.

Samanta F1 ima svežu zelenu boju, kompaktan oblik i dug rok trajanja.

To je čini idealnom za salate, pržena jela i roštilj.

Pored toga, "Samanta F1" je praktična za potrošače: lako se seče, rukuje i pakuje.

**Kelj pripada redu krstašica. Njegovi listovi su nežni, kovrdžavi i čak izgledaju naborani sa malim mehurićima, obojeni u različite nijanse zelene.*

Kelj potiče iz regiona Mediterana. Prvi