

Fruit Attraction – aktuelni globalni trendovi na tržištu voća i povrća

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Jedan od najvažnijih sajmova u južnoj Evropi – Fruit Attraction 2024 – održan je od 8. do 10. oktobra u Madridu. Na svojoj 16. izdanju, sajam svežeg povrća i voća, koji se afirmisao kao ključni događaj za ovaj segment na globalnom nivou, zabeležio je značajan porast interesovanja posetilaca u odnosu na prethodne izdanje. Ukupan broj kompanija učesnica bio je 2.146, sa izlagačima iz 56 zemalja. Bugarska je učestvovala sa nacionalnim štandom, predstavljajući visokokvalitetne i ukusne sorte voća i povrća iz zemlje.

Proizvođači svežeg voća i povrća iz celog sveta posetili su špansku prestonicu kako bi predstavili svoju proizvodnju u važnom momentu ciklusa ponude i potražnje za svežim proizvodima, kada operatori i trgovci na malo iz celog sveta planiraju svoje kampanje za narednu godinu. Tako, Fruit Attraction učvršćuje svoju poziciju

kao mesto okupljanja svih profesionalaca duž celog lanca snabdevanja. Zahvaljujući svom geografskom položaju u južnoj Evropi, sajam Fruit Attraction strateški je pozicioniran kao kapija između Latinske Amerike i Evrope.



Novina ove godine bila je da je Hala 1 u potpunosti posvećena inovativnim rešenjima koja objedinjuju sektore biotehnologije i pametne poljoprivrede, a namenjena je kompanijama za inovacije, istraživanje i tehnološki razvoj.

Pored Inovacionog centra (Innovation Hub) i Inova Forum, sa obimnim programom tehničkih sesija i sektorskih događaja za debatu i razmenu znanja, ove godine je lansirana i nova platforma LIVEConnect – digitalna platforma za upravljanje odnosima, mrežu kontakata, proizvoda i usluga, virtuelne sastanke i sektorski sadržaj.

Sajam je ponovo bio domaćin dodeli nagrada Inovacioni centar (Innovation Hub Awards), koje su postale fundamentalni događaj za podršku preduzetničkom duhu sektora sa svojim kategorijama: sveži proizvodi; industrija voća i povrća; i rešenja za održivost i angažovanje.

Po prvi put, Fruit Attraction je dodelio nagradu za najbolji štand. Takođe su dodeljene 14. novinarske nagrade APAE i nagrade Fruit Attraction, potonje posvećene renomiranim međunarodnim medijima specijalizovanim za sektor voća i povrća.

Španija je vodeći proizvođač i izvoznik svežeg voća i povrća u EU

U Evropskoj uniji, Španija je glavni proizvođač voća i povrća sa 29,6 miliona tona, prema podacima FAO za 2022. godinu, a neposredno je sledi Italija sa 29,5 miliona tona.

Španija je takođe i vodeći izvoznik u EU. Unutrašnja trgovina Unije svežim voćem i povrćem, koja odražava izvoz i uvoz između država članica, uključujući i ponovni izvoz, iznosila je 38,1 milion tona u 2023. godini, prema podacima Evrostata. Španija čini 25% ukupne trgovine voćem i povrćem u EU, a sledi je Holandija sa 24%.



Bugarska je učestvovala sa nacionalnim štandom sa odabranim voćem i povrćem na Fruit Attraction 2024

Bugarski proizvođači takođe su bili deo ove globalne platforme za trgovinu vrhunskim i ukusnim sortama voća i povrća.

Nacionalno učešće organizovala je Bugarska asocijacija proizvođača u zaštićenom prostoru (BAPOP), uz podršku Ministarstva poljoprivrede i hrane i Državnog fonda "Poljoprivreda".

Na nacionalnom štandu naše zemlje u Hali 10, štand 10G20, svoju proizvodnju predstavili su: "EkoFrut K i K" EOOD, poljoprivrednik Viktor Asenov, "Deiv-2007" EOOD, "Geosem Select" OOD, poljoprivrednica Petya

Nanovska, "Amitytsa" OOD.