

Summit Agro sa ažuriranom vizijom i logotipom

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Poštovani partneri, klijenti i prijatelji,

Vreme je da sa vama podelimo važnu vest! Ažurirali smo naš logo i korporativni identitet!

Promena je globalnog karaktera i dolazi od naše matične kompanije Sumitomo Corporation. Sumitomo Corporation je jedna od najvećih japanskih korporacija i postoji preko 400 godina. Više od 40 godina trguje proizvodima za zaštitu bilja i trenutno je prisutna u 37 zemalja širom sveta, doprinoseći uspešnom i profitabilnom gajenju poljoprivrednih kultura.

Cilj novog loga je da obezbedi jedinstveno globalno prisustvo svih podružnica širom sveta i da predstavi našu obnovljenu viziju poslovanja:

„Biti blizu poljoprivrednicima, pružajući im inovativna rešenja za održivu poljoprivredu.“

- Kružni logo odražava globalno prisustvo i harmoničnu saradnju sa poljoprivrednim proizvođačima širom sveta.
- Nijanse narandžaste simbolišu našu težnju za svetlijom budućnošću, poput izlazećeg sunca i našeg porekla – Japana.
- Zeleni list simboliše život i naš fokus na poljoprivredu, kao i našu brigu za životnu sredinu i primenu inovativnih i visokokvalitetnih proizvoda za zaštitu bilja u poljoprivrednom sektoru i društvu.