

Нова за Бугарску компанија ЈУПЛ позиционира свој висококласни концепт заштите усева

Автор(и): Растителна заштита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



Zvanično predstavljanje nove kompanije održano je u hotelu „Sankt Peterburg“ u Plovdivu. Događaj je postao centar velikog profesionalnog interesovanja – bili su prisutni ključni i potencijalni partneri kompanije, vodeći poljoprivredni proizvođači iz zemlje, kao i posebni gosti – odgovorni stručnjaci iz rukovodstva UPL-a u Evropi – gospodin Allan Du Rue, menadžer kompanije za Centralnu i Istočnu Evropu, gospodin Damir Tomašević, menadžer za razvoj poslovanja UPL-a za Balkan, gospodin Esteban Kolombo i gospodin Nikola Kre, menadžeri iz evropskog sedišta UPL-a

Gospođa Eleonora Markova, generalna direktorka UPL Bugarske, predstavila je viziju nove kompanije i njen korporativni identitet – kao globalnog lidera, među prvih 5 kompanija u globalnoj poljoprivrednoj industriji, nakon što je 5. juna 2019. godine United Phosphorus Limited (UPL) preuzeo Arysta LifeScience.

OpenAg (Otvorena poljoprivreda), misija UPL-a, kako je gospođa Markova objasnila, ključ je za objašnjenje fokusnih oblasti u strategiji kompanije – otvorena poljoprivredna mreža koja obezbeđuje rast za sve. Bez ograničenja, bez granica! „Poljoprivrednici, proizvođači, kupci i potrošači moraju biti povezani kao nikada do sada. Mi stvaramo novi fleksibilni sistem ishrane, otvoren za nove veze, otvoren za nova partnerstva, otvoren za nova tržišta i nove ideje. Otvorena poljoprivredna mreža nam omogućava da se povežemo i sarađujemo na nove načine i da zajedno prevazilazimo izazove. Sa druge strane, saradnja bez ograničenja garantuje da možemo brže da odgovorimo na izazove sa kojima se suočavaju poljoprivrednici, proizvođači hrane i proizvođači. Globalna mreža ishrane pruža otvoren pristup najnovijim teorijama, informacionim tehnologijama, istraživanju i razvoju, poljoprivrednoj hemiji, biorešenjima i mnogo toga. Uverenje da je 'sve moguće' daje nam snagu da stvaramo nove mogućnosti za održivi rast, a naša bliskost sa poljoprivrednicima i kupcima znači da razumemo šta oni žele i šta im je potrebno“, dodao je Alan Du Rue.

Jedan od strateških ciljeva UPL-a je da pokaže visok multifunkcionalni potencijal svog korporativnog inženjeringa. Deo ovog velikog projekta je brza mobilizacija, adaptacija i strukturiranje vrednog stručnog resursnog kapitala. Novi UPL već demonstrira efekat simbioze snaga dve kompanije – pridružuje se „timu“ kompanija sa najbržim rastom u svetu.

Prema proceni gospodina Du Rue-a, **OpenAg** stvara atmosferu za nekonvencionalno razmišljanje i pristup izazovima van šablona, za formulisanje jednostavnih rešenja za složene probleme. Dinamika, brzina, nova partnerstva – to su neke od žarišnih tačaka u stilu ponašanja UPL-a, pokazatelj širokog pogleda na realnost.

Naša filozofija je da poslujemo sa više partnerstava, navodi gospodin Damir Tomašević. I pojašnjava: UPL je širom otvoren za dijalog sa svim učesnicima u poslovanju. UPL ruši granice, akumulira energiju i definiše izvodljiva rešenja kako bi obezbedio visok zdravstveni status biljaka i unapredio prakse zelene zaštite useva.

Novi UPL prenosi jasne poruke. Kompanija pozicionira dugoročnu viziju svoje zaštite useva nove generacije.

ProNutiva je osnovni korporativni projekat za obezbeđivanje visokog zdravstvenog statusa poljoprivrednih useva uz poštovanje svih ekoloških standarda, instrument koji će uticati na stavove tržišta. **ProNutiva** je strateški model, odabran na najvišem mogućem nivou – u usevno-specifičnim tehnološkim šemama kombinuje konvencionalnu hemiju, biostimulatore i biopesticide. **ProNutiva** je dobro definisana politika koja oslobađa kreativnost i motivaciju, generiše nove ideje i lansira zaštitu useva kompanije u višu orbitu. Zaštita useva UPL-a

ispunjava visoka očekivanja; širokog je formata, u pogledu kvaliteta režima ishrane i fiziologije biljaka, i na raspolaganju ima antistres baferima i eko-mehanizme. **ProNutiva** je integralna zaštita useva pod brendom UPL, deo precizne poljoprivrede – novi horizont za formiranje trajno zaštićenih prostora, za održivu proizvodnju u uslovima dinamične, promenljive klimatske i fitosanitarne sredine za biosigurnost prirodnog okruženja i lanca ishrane.

Zaštita useva u ujedinjenom evropskom agro-prostoru se transformiše. UPL signalizira da će učestvovati u ovoj velikoj promeni – aktivno, odgovorno, solidarno!

Informacije o komercijalnom portfoliju UPL-a na bugarskom tržištu mogu se naći u broju 2/2020 časopisa „Rastitelna Zашtita“