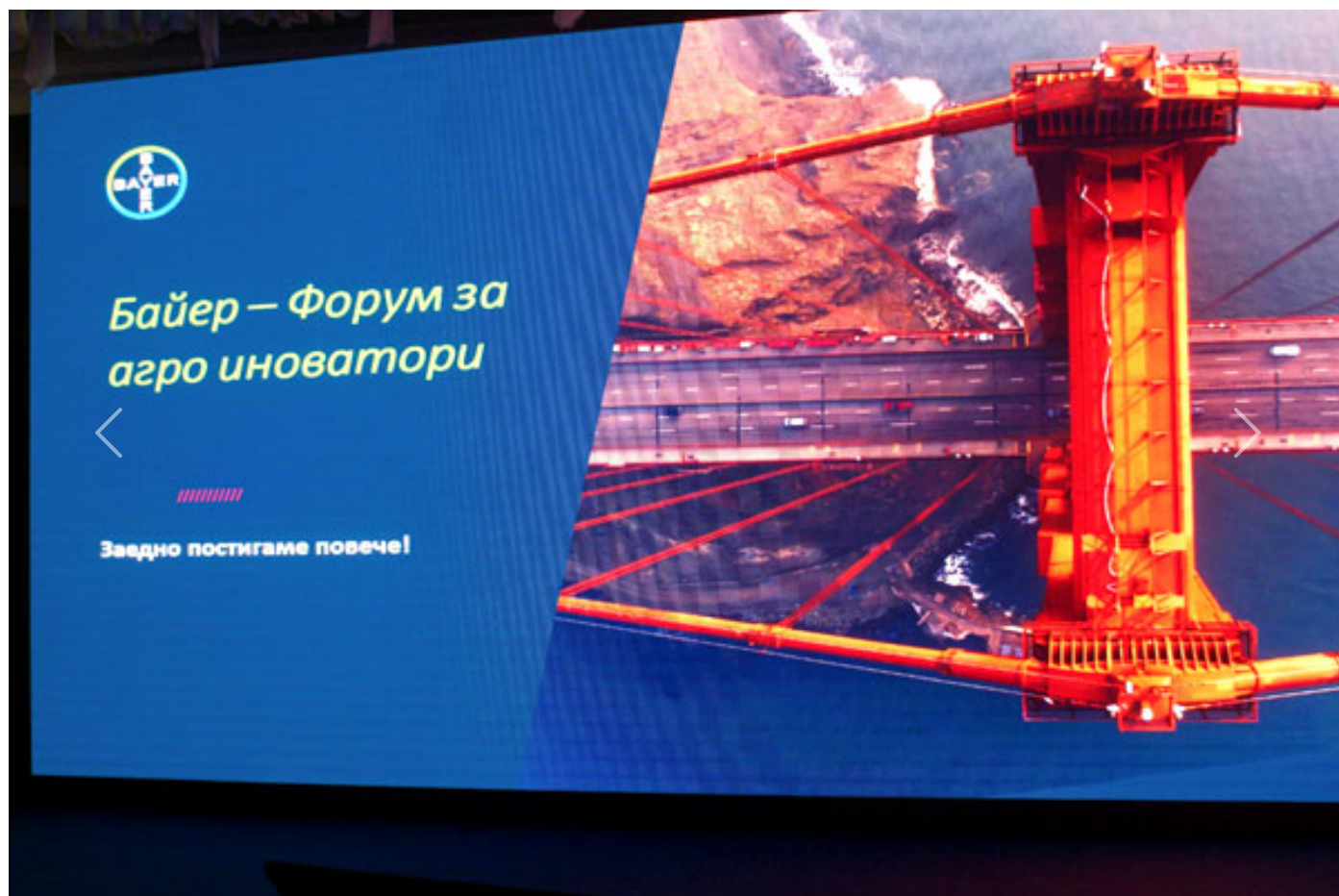


Bayer: 2020 - putokaz sa ključnim politikama

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Grand Hotel u Pomorju bio je izbor nemačke kompanije za pokretanje svoje komercijalne kampanje ove godine. Jak profesionalni interes za ovaj ključni događaj nije iznenadio. Visoka očekivanja brojnih učesnika su ispunjena! "Motor" Bayera, kao i uvek, radi punom brzinom – stvara vesti, prenosi snažne poruke, dokazuje da poseduje inovativni portfelj proizvoda i ekspertizu visokog nivoa da transformiše okruženje, utiče na stavove tržišta i aktivno i odgovorno učestvuje u široj transformaciji bugarske poljoprivrede ka postizanju visokih nivoa intenziteta, održivosti i ekoloških "zelenih" pokazatelja.

Žečo Murzov, Komercijalni direktor Bayer Bugarska, Crop Science Divizija, predstavio je partnerskoj publici – profesionalnim poljoprivrednicima iz južne Bugarske – osnovne karakteristike nove korporativne misije Bayera nakon sticanja značajnih, vrednih imovina – američke korporacije Monsanto, uključujući svetskog lidera u oplemenjivanju DEKALB i niz ključnih digitalnih rešenja sa strateškom vizijom.

Master Class Konsultacije u strnim žitima, kukuruзу i uljanoј repici јedan su od početnih pilot projekata Bayer Bugarske, čiji je glavni cilj, preko simboličkog mosta koji povezuje kompaniju sa farmerima u zemlji, da prenese na teren visokotehnološki, inovativni format proizvoda Bayera – заштиту useva i seme – kukuruза i ulјane repice. A ovaj izuzetno moćan agrohemijski i biološki proizvod treba da se aktivira u najvećој mogućој meri uz pomoć i podršku tima Bayera.

Projekat Master Class Konsultacije Bayera indikativan je u nekoliko pravaca. Bayer sprovodi nove standarde održivosti proizvodnje u uslovima neizvesne klimatske i fitosanitarne sredine, što podrazumeva upravljanje rizikom i rešenja za svaki problem. Bayer aktivno uključuje svoj široki potencijal proizvoda u strukturiranje arhitekture precizne polјoprivrede, dela trenutnih "zelenih" politika Uјedinjene Evrope. Bayer pokazuje da poseduje profesionalni kapacitet, ekspertizu i kompetencije da sprovede ovaj ambiciozni projekat. Projekat sa novim dimenzijama, ciljevima i horizontima – mapa puta sa ključnim politikama, znak prepoznatljivosti, proaktivnih poteza, predviđanja i visokog kvaliteta.

Bayer je izgradio panoramski most koji povezuje kompaniju sa svojim partnerima – bugarskim polјoprivrednicima. Metafora nije slučajna! Dokazuje da se duž ovog simboličnog mosta vrši prenos korporativnih inovacija u agrohemiji i genetici na teren, u proizvodnju. Duž ovog mosta prolaze svi konceptualni projekti, strateški koncepti, tehnološke inovacije, ključne poruke. Prema filozofiji Bayera, uspešno partnerstvo na nepobitan način dokazuje da **zajedno postizemo više!** Što znači integritet sa visokim nabojem, produktivnu sinergiju i viziju budućnosti. To su stvari koje rađaju uspeh, oblikuju horizont i perspektivu.