

Семенска кућа "Садово": Радимо на високом нивоу!

Автор(и): Растителна заштита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



Осамнаести по реду **DAN OTVORENIH VRATA ZA PŠENICU** Сјемenske куће "Садово", највеће приватне oplemenjivačke компаније у нашој земљи, која је део трговачког друштва ID Imperial, одржан је на специјалном огледно-demonstracionom пољу у близини села Богданца у Пловдивској области.

Догађај, који је окупио велику публику – пољопривредне произвођаче из целе земље, одржан је у знаку објективности, реализма и конструктивног приступа. Тим SH "Садово" представио је оно што може да постигне данас са перспективом и хоризонтом за сутра. Позicionирао је визију своје концептуалне стратегије за одрживост и раст. Пројекат је изврсно структурисан и оптимално балансиран, укључујући низ добро уходаних, препознатљивих sorti

pšenice, novu generaciju koju se sa velikom stručnom radoznalošću iščekuje, kao i alate za upravljanje prinosom u neizvesnoj klimatskoj i fitosanitarnoj sredini.

Veliki energetska naboj ovog intenzivnog formata generiše dinamiku, obezbeđuje uspeh, stabilnost i dodatnu vrednost u uslovima visoke konkurencije, i pokazuje sposobnost da ispuní visoka očekivanja. Pruža kategoričan odgovor na spekulacije i lažne vesti koje stvaraju oportunistički, "moderni" analitičari o unapred određenom i neizbežnom kraju bugarskog oplemenjivanja pšenice. Dokazuje da je SH "Sadovo" nezamenljiv faktor u proizvodnji ove strateške poljoprivredne kulture u Bugarskoj.

Koja je opšta karakteristika pšenica u komercijalnom portfoliju SH "Sadovo"? Sve četiri sorte – **Lazur, Trakiika, Apolon i Zebrec**, jake su pšenice izvrsnih pekarskih kvaliteta, prilagodljive zemljišnim i klimatskim uslovima u našoj zemlji, poseduju mehanizme za suočavanje sa svim vrstama abiotičkih izazova, i veoma važnu konkurentsku prednost – sve četiri sorte su genetski otporne na ekonomski značajne patogene štetočine, odnosno pepelnicu i rđe – braon i žutu rđu. Pšenice su intenzivnog tipa, rane, sa veoma visokim produktivnim potencijalom. Njihov vizuelni habitus je impresivan – bujne biljke sa jakim korenskim sistemom, čvrstim stabiljkama, velikim listovima i klasovima. Karakteriše ih brz start i razvoj i dobro vijanje.

Vanr. prof. dr Marina Marčeva, naučna direktorka SH "Sadovo", predstavila je stručnoj publici novu filozofiju korporativnog oplemenjivačkog projekta, koji postavlja visok cilj – 1000 kg/da!

"Teško je raditi nešto što drugi ne mogu", izjavljuje Ivan Dragušev, koji je pre više od 25 godina osnovao ID Imperial, trgovačko društvo za agrokemikalije sa sedištem u Plovdivu, čiji je deo i Sjemenska kuća "Sadovo". Tokom ove četvrt veka, Ivan Dragušev i moji sinovi Svetlozar i Petar zaista su postigli stvari koje drugi ne mogu. Primer SH "Sadovo" je pokazatelj u nekoliko aspekata. Menadžersko i naučno rukovodstvo sjemenske kuće bukvalno je prestiglo domaću konkurenciju u dva državna instituta. Četiri sorte pšenice SH "Sadovo" – **Lazur, Trakiika, Apolon i Zebrec**, nastavljaju da dokazuju da bugarsko oplemenjivanje pšenice ima otpornost na prekograničnu invaziju koju sprovode moćne kompanije sa ogromnim reklamnim budžetima i svim vrstama drugih finansijskih kapaciteta. Nova generacija pšenica iz SH "Sadovo" – **Zemela, Teres i br. 395**, pokazatelj je da tim sjemenske kuće, kojim upravlja porodica Dragušev, sa stručnom kompetencijom i visokom ekspertizom, nastavlja velikom brzinom da stvara nove proizvode, generiše inovacije, piše istoriju, ocrtava direktne puteve ka uspehu, i brani stvar bugarske poljoprivrede.

Ovo je nesumnjivo veoma teška misija, koja se sprovodi sa posvećenošću, hrabrošću, energijom, preduzetničkim duhom, komunikativnom briljantnošću i fenomenalnim dijaloičkim veštinama. Misija koja nastavlja, sa poslovičnom doslednošću, da preuređuje tržišne stavove, utiče na agendu, nameće sopstveni stil i

nacionalno predstavljanje, dokazuje da bugarsko oplemenjivanje pšenice ima budućnost i ima konkurentske prednosti.

SH "Sadovo" pokazuje i dokazuje bugarskim poljoprivrednicima da žestoka bitka za prevlast između bugarskog i stranog oplemenjivanja pšenice nije bitka poruka, već proizvoda i tehnologija, posvećenog menadžmenta, vizije. Dokazuje da je doslednost ključ za razvijanje liderstva. Dokazuje da je biznis niz izbora za koje se kasnije mora snositi odgovornost. Dokazuje da nema mnogo menadžera poput Draguševih i stručnjaka iz njihovog tima koji su se u toj meri poistovetili sa svojim poslom. Moglo bi se, bez preterivanja, reći: gore u njemu! To je deo njihovog identiteta.