

Новаторската платформа «Международные полевые дни» также запускается в Болгарии

Автор(и): Растителна защита
Дата: 05.06.2018 Брой: 6/2018



С 5 по 7 юния в Пловдиве проходит первая выставка «Международные полевые дни Болгария 2018».

Организатором мероприятия является DLG Field Days Bulgaria (дочерняя компания немецкой фирмы DLG International) в сотрудничестве с Аграрным университетом Пловдива. Генеральным спонсором мероприятия выступает немецкая компания BASF.

«Международные полевые дни» — это устоявшаяся инновационная платформа и место встречи для сельхозпроизводителей, компаний по агрохимикатам, удобрениям, семенам и сельскохозяйственной технике. Современные сорта и гибриды, новые технологии защиты растений и удобрений, передовая техника и опрыскиватели, а также последние разработки в области точного земледелия — всё это будет

доступно българским фермерам для живого ознакомления в течение трёх дней, а также для участия в различных семинарах и дискуссиях.

Около 50 компаний — болгарских и иностранных — представляют результаты своей продукции. В платформе также участвуют три института Аграрной академии — Научно-исследовательский институт овощных культур «Марица» в Пловдиве, Институт растительных и генетических ресурсов в Садово и Институт розы в Казанлыке.

На площади в 150 декаров на учебно-опытном поле Аграрного университета Пловдива было установлено более 500 м оросительных систем, выделено, обработано и засеяно культурами 52 опытных участка, а также подготовлено почти 10 га газонных площадей для аллей и парковочных зон.

Приветственную речь к участникам и гостям обратилась проф. Христина Янчева, ректор Аграрного университета Пловдива, которая отметила, что это амбициозное мероприятие, на котором болгарские и зарубежные экспоненты и посетители имеют уникальную возможность встретиться и поделиться своими достижениями и идеями в области современного и прибыльного сельского хозяйства. Исполнительный директор DLG International г-н Бернд Кох отметил, что «Международные полевые дни Болгария 2018» предоставляют посетителям возможность из первых рук познакомиться с высококачественной продукцией и технологиями. Върбан Върбанов, менеджер по продажам BASF для Южной Болгарии, подчеркнул, что компания всегда поддерживала и будет поддерживать все инициативы, которые показывают, что именно происходит в полевых условиях, и будут способствовать передаче знаний.