

Ягодные культуры – состояние и тенденции их производства

Автор(и): доц. д-р Елена Цолова, от Института по земеделие в Кюстендил; гл.ас. д-р Веселка Антонова, Институт по земеделие в Кюстендил

Дата: 28.03.2018 *Брой:* 3/2018



Производство ягодных культур в мире

Ягодные культуры занимают важное место среди многолетних плодовых насаждений. Общее мировое производство их плодов в 2016 году составило 11 295 129 т, а площадь под их возделыванием – около 771 636 га.

Основной культурой является земляника, на долю которой приходится 81% в структуре ягодных культур. Мировое производство плодов земляники постоянно растет – с 8 149 667 т (2014 г.) до 9 118 336 т (2016

г.).

Данные по континентам за 2016 год показывают, что лидером является Азия (4 683 396 т), опережая Европу примерно в три раза. На третьем месте находится Северная Америка с 1 442 431 т, из которых 1 420 570 т земляники производится в США. Наблюдается тенденция к увеличению производства земляники и в Африке (441 980 т /2014 – 620 582 т /2016).

На Европу приходится около 18% мирового производства плодов земляники. В период 2014–2016 гг. ежегодное производство в европейских странах увеличилось с 1 614 360 т до 1 670 485 т. Крупнейшими производителями являются Испания (366 161 т), Россия (197 523 т), Польша (196 972 т) и Германия (143 221 т). Хотя Италия является традиционным производителем земляники, она занимает пятое место с производством 131 436 т.

На Азию приходится 51% мирового производства земляники. Основными производителями являются Китай (3 793 864 т), Турция (415 150 т), Корея (196 122 т) и Япония (159 000 т).

В Северной Америке производство плодов земляники составляет около 15%. Крупнейший производитель – США (1 420 570 т), за ними следуют Мексика (468 248 т) и Канада (21 858 т). Наименее представлена она в Южной Америке, где на ее долю приходится 1,78% мирового производства. Основными производителями в Африке являются Египет и Марокко с производством 464 958 т и 136 856 т соответственно.

Средняя урожайность земляники в мире показывает незначительный ежегодный рост. В 2014 году она составляла 2 178 кг/дека, а в 2016 – 2 269 кг/дека.

По состоянию на 2016 год самые большие площади под плантациями земляники находятся в Китае (141 024 га), за ним следуют Польша (50 600 га) и Россия (29 520 га).

Мировое производство плодов малины демонстрирует тенденцию к еще более быстрому росту, чем у земляники. В среднем за 2014–2016 гг. ежегодно производилось 624 166 т, выращенных на 93 103 га со средней урожайностью 670 кг/дека, а в 2016 году – 795 249 т плодов, на 106 631 га со средней урожайностью 746 кг/дека (рис. 2).

Крупнейшим производителем малины в мире является Европа (62%), а точнее Восточная Европа, где в 2014–2016 гг. было произведено 336 881 т плодов малины. Основные производители – Россия (164 602

т), Польша (129 063 т), Сърбия (61 875 т) и Украйна (30 600 т). Самите големи площи под плантациями малини се намират в Полша (29 282 га), Русия (21 025 га) и Сърбия (11 041 га).

Северна Америка концентрира 18% световното производство плодове малини. Най-големи обеми произвеждат САЩ (137 829 т), Мексико (112 661 т) и Канада (10 792 т).

Самата висока средна урожайност е фиксирана в САЩ (1 572 кг/дека), Русия (782 кг/дека) и Украйна – 693 кг/дека.

Основна култура в групата **смородина** е черната смородина. Ейното производство е концентрирано в Европа и съставлява около 98% световния обем (638 344 т). Най-големи площи под черната смородина се намират в Русия (395 045 га), Полша (166 110 га) и Украйна (24 500 га). Производството **черники** е концентрирано в Европа – 64 959 т. Основни производители – Полша (14 721 т) и Германия (10 710 т). Висока средна урожайност се наблюдава в Нидерландия (1 021 кг/дека) и Германия (394 кг/дека).

Производство плодове голубики в Северна Америка (448 002 т) е около 10 пъти по-високо в сравнение с Европа. То е концентрирано в САЩ (269 257 т) и Канада (178 745 т).

Основни производители на **крыжовника** са Германия (82 869 т) и Русия (65 841 т), които имат най-големи площи – 12 507 и 14 201 га съответно. Най-високи средни урожаи плодове получават в Швейцария (1 728 кг/дека), Украйна (1 318 кг/дека), Великобритания (825 кг/дека) и Белгия (780 кг/дека).

Состояние производство плодове земляники и малини в България

Земляника

Интересът към отглеждането на земляника и малини в България се определя в основно от тяхната изключително благоприятна биологична и икономическа характеристика – скоростна, бърза окупаемост на капиталовложенията, добра пазарна приемливост на плодове както на вътрешния, така и на външния пазар, висока ефективност на производството и т.д. Регулярно плодоношение у земляника започва на втора година след засаждане, а у малини – на трета година. Всички тези предимства предопределят нарастващ интерес към ягодни култури, които, ние искрено надяваме се, ще заемат

достойное место в нашем сельском хозяйстве и будут играть важную роль в экономике отдельных сельскохозяйственных регионов.

В Болгарии выращивание земляники менее распространено по сравнению с малиной. В 2015 году было произведено 4 999 т плодов земляники, из которых 4 962 т в открытом грунте и только 37 т в теплицах (Министерство сельского хозяйства и продовольствия, отдел «Агростатистика»), (рис. 3). Убранная площадь в открытом грунте составила 756 га, а средняя урожайность – 656 кг/дека. Самые большие площади под плантациями земляники находятся в Северной и Юго-Восточной Болгарии (394 га), точнее в Северо-Западном регионе (147 га). В Южно-Центральном регионе площади под земляникой составляют 298 га. Урожай 2015 года по сравнению с 2014 годом увеличился на 18,9%, а средняя урожайность выросла на 6%.

В нашей стране землянику выращивают по двум технологиям: с мульчированием и без мульчирования. Мульчирование почвы полиэтиленовой пленкой имеет ряд преимуществ: сроки съемной зрелости плодов ускоряются на 3–5 дней; урожайность увеличивается на 30–40%; улучшается качество плодов;

затраты на прополку и орошение сокращаются более чем на 50–60%; экономится поливная вода, ограничиваются условия для развития грибных болезней и загнивания плодов; появляется возможность вносить все виды водорастворимых удобрений, необходимых растениям; облегчается сбор плодов.

Землянику можно выращивать в открытом грунте (полевое производство) и в защищенных сооружениях. Применяется традиционное, органическое или интегрированное производство.

Сроки посадки: ранняя весна (с конца марта до второй половины апреля), летняя посадка и ранняя осень (сентябрь до середины октября). Преимущества весенней посадки заключаются в том, что растения высаживаются в благоприятных метеорологических условиях (температура и влажность), успешно приживаются 90% из них, они хорошо обеспечены питательными веществами и имеют нормально сформированные цветочные почки, а затраты труда и воды ниже. Осенняя посадка может дать хорошие результаты только в том случае, если она завершена к середине октября. При более поздней посадке растения плохо укореняются и вымерзают зимой, особенно при отсутствии или недостаточном снежном покрове.

В Болгарии малина занимает первое место по площади среди ягодных культур. В 2014 году посаженная площадь составляла 1 318 га, а в 2015 – 1 780 га (рис. 4). Убранные площади также показывают увеличение, хотя и незначительное: в 2014 году они составляли 1 191 га, а в 2015 – 1 522 га. Самые большие плантации малины находятся в Северной и Юго-Восточной Болгарии (992 га), точнее в Северо-Восточном регионе – 551 га. Общее производство плодов малины увеличилось с 4 569 т до 6 845 т, а средняя урожайность с декара – с 384 кг до 449 кг.

Произведенные плоды земляники и малины распределяются следующим образом: собственное потребление (1,1–2%); для торговой сети (11,6–17,3%); на переработку (73–73,5%); на другие цели (8,1–13,4%).

Причин неудовлетворительного состояния и низкой средней урожайности выращивания малины в нашей стране много. Более важными являются:

- Использование зараженного посадочного материала, который не соответствует сорту и взят с производственных плантаций.
- Плантации закладываются на южных склонах на высотах до 500–550 м над уровнем моря.
- Посадка проводится на недостаточно и неправильно подготовленных участках.
- Допускается чрезмерное расширение рядков порослью – до 70 см, а иногда и больше.
- Низкие закупочные цены на плоды из холодильников.
- Отсутствие и нехватка рабочей силы.
- Не проводится систематическая, правильная и эффективная борьба с болезнями, вредителями и сорняками.
- Почва в междурядьях и рядках не обрабатывается регулярно, что приводит к сильному засорению многолетними корневищными сорняками.
- Сорты высаживаются в климатических условиях, не соответствующих их биологическим особенностям и требованиям.