

Бayer определяет комплексные решения для устойчивой модели сельского хозяйства с четким видением его цифрового будущего

Автор(и): Растителна защита

Дата: 27.02.2018 Брой: 2/2018



На трех представительных форумах для новаторов – в Пловдиве, Варне – Золотые Пески и Правеце, команда немецкой компании, мирового лидера в агрономической и семеноводческой отрасли, запустила свою коммерческую кампанию на 2018 год.

Профессиональный интерес к такому информационному формату от Bayer традиционно чрезвычайно высок. Здесь присутствовала элита современного болгарского сельского хозяйства – успешные

производители со всех концов страны, которые пришли, чтобы услышать последние новости от своего высокоавторитетного, ответственного и надежного партнера.

Особым гостем этого ключевого события из рабочего календаря компании была Ралица Янакиева, до недавнего времени руководитель подразделения Crop Science компании Bayer в Болгарии, которая продолжает свое карьерное развитие в штаб-квартире компании в Германии.

Господин Габор Равички, управляющий директор Bayer в Болгарии и руководитель подразделения Crop Science, заверил профессиональную аудиторию, что Bayer, в качестве мирового лидера в агрохимической и семеноводческой отрасли и ответственного партнера сельхозпроизводителей, стремится и ответственно выполняет свое корпоративное обязательство формулировать и предлагать комплексные решения для устойчивой и прибыльной модели сельского хозяйства с четким видением будущего. Сегодня многие вопросы, решения для которых ищут и болгарские фермеры, множество разнообразных вызовов находятся в фокусе внимания руководства компании. Такие как: как будет выглядеть сельское хозяйство через несколько лет, какие изменения произойдут в новый программный период ЕС? Наша цель, заявил господин Равички, – максимально точно и правильно предсказать динамику, будущие тенденции и явления, чтобы у болгарских фермеров были возможности и инструменты для создания устойчивого производства и прибыльного бизнеса, генерирующего добавленную стоимость и надежный инвестиционный ресурс. Одна из политик Bayer, имеющего доступ ко множеству источников информации и широкой профессиональной экспертизе для анализа собранного материала, – использовать их на службе своим миллионам партнеров по всему миру.

Экспертиза Bayer в Болгарии с категорической уверенностью констатирует: этой весной фитосанитарная ситуация в посевах зерновых культур в нашей стране будет сложной. Сценарий многомерен и разнообразен. Он требует быстрых решений и еще более быстрых действий! Мягкая, бесснежная зима спровоцировала дополнительную дозу активности болезнетворного потенциала, который вместе с накопленным инокулюмом осложнит эпидемиологическую ситуацию и окажет сильное давление на озимые культуры. В этой сложной ситуации, по словам Жечо Мурзова, менеджера по продажам Bayer в Болгарии, ключевое значение имеют мониторинг, прогнозирование и диагностика, а также адекватная стратегия действий.

Ивелин Тончев, менеджер по техническому развитию Bayer в Болгарии, представил последние результаты точных испытаний фунгицида **Aviator Xpro** в Агро-Инновационном Центре Bayer в селе Горна Митрополия, Плевенская область. **Aviator Xpro** оказывает доказанное положительное влияние на

физиологические процессы пшеницы, ячменя, тритикале и овса. Результаты наглядно демонстрируют, что **Aviator Xpro** ускоряет фотосинтез и увеличивает фотосинтетическую поверхность флагового листа растения. Результат очевиден – урожайность выше на 15–16%! Испытания в селе Горна Митрополия убедительно доказали, что эффект от **Aviator Xpro** значительно убедительнее, чем от обычных ко-формуляций триазолов и стробилуринов.

Ралица Янакиева сообщила новость об успешном запуске корпоративного проекта Bayer **Digital Farming** сначала в Северной Америке, а вскоре и в Европе. Новый виртуальный продукт Bayer под названием **XARVIO** был загружен в Google Play и продемонстрирован гостям во время встречи. Огромная «машина» Bayer работает на широком фронте и движется вперед шаг за шагом, в правильном направлении!

Лучший способ предсказать будущее – создать его. Это часть философии корпоративного управления Bayer. И множество примеров доказывают, что это не корыстная, парадная фразеология. Bayer вывел **цифровое сельское хозяйство** из области научной фантастики. Это революция, которая коренным образом перестроит сельскохозяйственную карту мира.