

Винодельни станут новой туристической достопримечательностью Болгарии

Автор(и): Растителна защита
Дата: 25.10.2017 Брой: 10/2017



Инициатива «Share Bulgaria» будет развивать концепцию «медленного» (slow) туризма в Болгарии, идея которого связана с сохранением традиций и культуры регионов, с акцентом на продвижение местной еды, вин и обычаев. На пресс-конференции, состоявшейся 23.10.2017, Министерство туризма и Министерство сельского хозяйства решили объединить усилия в совместном проекте, который будет продвигать нашу страну как направление для винного, кулинарного и культурно-исторического туризма.*

Проект «Share Bulgaria» будет способствовать превращению Болгарии в круглогодичное направление. В последние годы создается все больше виноделен с дегустационными залами и средствами размещения.

Многие из них расположены недалеко от известных туристических достопримечательностей, что позволяет упаковывать их в комплексный туристический продукт и предлагать в качестве мест для отдыха не только болгарским, но и иностранным туристам.

«Винные и кулинарные направления важны не только для туризма, но и для болгарских производителей. Они предоставят возможность уникальным отечественным винам и продуктам достичь большего числа потребителей, включая иностранцев», — заявил на встрече министр сельского хозяйства, продовольствия и лесного хозяйства Румен Порожанов. Помимо предоставления новых рынков для болгарских производителей, начались обсуждения 12 винных и кулинарных направлений, которые будут принимать гостей и оберегать доброе имя нашей страны. Направления сначала будут вынесены на общественное обсуждение со всеми заинтересованными сторонами — отельерами, туроператорами, производителями вина и продуктов питания, муниципалитетами, прежде чем будут официально объявлены.

Министр туризма Николина Ангелкова отметила, что направления будут оцифрованы и включены в платформу «I Love Bulgaria», которая продвигает 100 национальных туристических объектов.

В последние годы Болгария успешно строит свой имидж винной страны. Об этом также свидетельствует ее амбиция активно работать над определенными конкретными аспектами, касающимися мирового производства вина, в рамках Международной организации виноградарства и виноделия. На закрытии 40-го юбилейного Конгресса виноградарства и виноделия, прошедшего летом, председатель Национальной палаты виноградарства и виноделия в Болгарии Радослав Радев поддержал идею разработки и интеграции специального QR-кода. Благодаря ему болгарское вино будет легко узнаваемо во всем мире.

** Термин «медленный туризм» (slow tourism) возник в Италии в 1980-х годах. Идея заключается в продвижении местного традиционного производства как антипода все более распространенному фастфуду и связанным с ним социально-экономическим проблемам. Позже, в начале 2000-х, движение разделилось на два направления — «Slow Food» и «Slow Tourism». В Болгарии инициатива оставалась малоизвестной до 2004 года, когда наша страна присоединилась к молодежному движению Slow Food, став тем самым частью этой международной неправительственной организации, которая стремится сохранить местные кулинарные традиции. В последние годы медленный туризм также все больше утверждается как концепция для путешествий и отдыха.*