

# На Bayer Agro Arena 2017: Новые возможности для устойчивой защиты урожая

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



*На трех пилотных площадках – в селе Бело поле, области Стара-Загора, городе Кнежа и селе Поперигорово, области Добрич, компания Bayer представила широкой профессиональной аудитории со всей страны действие и эффекты своего продуктового арсенала для устойчивой защиты пяти стратегических сельскохозяйственных культур Болгарии – пшеницы, ячменя, подсолнечника, рапса и кукурузы. Команда журнала «Защита растений» присутствовала на мероприятии в селе Бело поле и предлагает своим читателям собственный комментарий о происходившем там, а также некоторые интересные факты об успешном ходе новой концепции EXTRA Успех с Bayer.*

Г-н Габор Равицки, управляющий директор Bayer Болгария и руководитель подразделения CropScience в стране, приветствовал присутствующих на Bayer Agro Arena 2017 в селе Бело поле – более 400 сельхозпроизводителей из Южной Болгарии, почтивших приглашение быть здесь на этой особой встрече, инициированной командой немецкой компании. Он отметил, что полевые мероприятия очень особенные, и пояснил, что реальная рабочая среда пилотной площадки позволяет достичь трех целей. Первая из них – максимально адаптировать технологические комплексы Bayer к конкретным потребностям. Таким образом компания доказывает широкой профессиональной аудитории, что корпоративные технологии отлично работают против всех вредителей сельхозкультур, независимо от сложной климатической и фитосанитарной обстановки. Во-вторых, Bayer представляет свои новейшие инновации в продуктивном портфеле. И в-третьих: Bayer приветствует своих партнеров – клиентов и дистрибьюторов – в неформальной обстановке, способствующей откровенным беседам, обмену мнениями и идеями, дискуссиям и дебатам. Команда Bayer, включая специалистов из головного офиса в Софии, здесь и готова к диалогу. Это хороший способ, по словам г-на Равицки, укрепить отношения и сотрудничество компании с партнерами и рынком.

Концепция EXTRA Успех с Bayer донесла несколько сильных посылов во время весенних выпусков Bayer Agro Arena 2017. Один из них – что Bayer – это компания, которая в этом году предлагает больше всего инноваций для защиты пяти стратегических сельхозкультур Болгарии. Это еще одно свидетельство того, что Bayer вносит самый масштабный инвестиционный вклад в интенсификацию и модернизацию защиты растений в нашей стране. Это также означает, что творческий гений немецкого агрохимического гиганта генерирует новую энергию, новый концептуальный заряд, новый дух в корпоративном портфеле пестицидов. Ключевое слово в творческой лаборатории Bayer – открытие. Bayer меняет мир защиты растений, делая его безопаснее, устойчивее, эффективнее и надежнее. Щит против новых вызовов в глобальном сельском хозяйстве – все более неопределенной климатической и фитосанитарной среды, в которой в сложных и динамичных условиях необходимо получать все больше сельхозпродукции. Логично, что этот уникальный высокоценный капитал должен быть позиционирован максимально быстро и работать на гарантирование фитосанитарного состояния сельхозкультур. Уже можно с максимальной степенью уверенности констатировать, что подразделение Bayer в нашей стране очень активно участвует в выполнении этой миссии.

## Кулинарное шоу Ути Бъчварова стало «изюминкой» развлекательной программы

Ути Бъчваров поблагодарил Bayer за большую честь продемонстрировать свое мастерство не только на телеэкране, но и в полевой кухне под открытым небом. С большой долей артистизма, аристократической манерой, уникальным темпераментом и сильными эмоциями узнаваемое лицо болгарского кулинарного искусства «приготовило» ужин на 400 ртов – местных фермеров, ценителей хорошей еды.