

# Промоционные программы ЕС: возможность продвижения европейской продукции на зарубежных рынках

Автор(и): Растителна защита

Дата: 19.04.2017 Брой: 4/2017



[Предложения по программам продвижения, направленным на стимулирование открытия рынков для европейской сельскохозяйственной продукции за пределами Европы, можно подавать до 20 апреля 2017 года. Заявки направляются напрямую в Европейскую комиссию в Исполнительное агентство по вопросам потребителей, здравоохранения, сельского хозяйства и продовольствия \(CHAFEA\) через электронный портал Комиссии.](#)

Европейская комиссия выделяет 133 млн евро на 2017 год в поддержку трехлетних программ продвижения и информирования, которые будут направлены на создание возможностей для продвижения европейской сельскохозяйственной продукции на рынках внутри и вне Союза. ЕК будет

финансировать два типа программ – простые (национальные) и многонациональные. Первый тип получит финансирование в размере 90 млн евро, а второй – 43 млн евро.

Средства для простых программ продвижения разделены между внутренним рынком ЕС и рынками третьих стран. Внутренний общий рынок получит около 22,5 млн евро, из которых 12,4 млн евро будут направлены на защищенные обозначения происхождения, географические указания и гарантированные традиционные специалитеты, органическое земледелие и графический символ для самых отдаленных регионов. Простые программы продвижения, нацеленные на зарубежные рынки за пределами Европы, будут финансироваться суммой в 63 млн евро. Для них акцент снова будет сделан на продуктах под схемами качества ЕС и продуктах из самых отдаленных регионов, а также из органического производства.

В 2017 году также вводится процедура для дополнительной суммы по простым программам в размере 4,5 млн евро, предназначенной для покрытия непредвиденных последствий непредсказуемых рыночных кризисов в секторе. Еще одной новинкой является выделение средств на дополнительные программы (15 млн евро) для повышения осведомленности на внутреннем рынке об устойчивом сельском хозяйстве и роли сельского хозяйства в борьбе с изменением климата.

## Болгария

В настоящее время в Болгарии одобрено ЕК для финансирования 19 болгарских программ продвижения. Из них десять уже реализованы, а остальные находятся в процессе реализации, согласно официальным данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия. В результате сообщается об увеличении экспорта конкретных пищевых продуктов. В интервью для «Капитал» Ивана Статкова, главный эксперт в Дирекции «Рыночные меры и организации производителей» при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, делится положительным ростом экспорта сыра и желтого сыра в Украину, Австралию, Объединенные Арабские Эмираты и, до эмбарго, в Россию. По ее словам, наша страна является одной из немногих на европейском рынке, реализовавших программу системы маркировки яиц. В последние годы также наблюдаются положительные тенденции в экспорте лютеницы, вина, розового варенья, мармелада из шиповника и консервированных персиков. Пока что, однако, только болгарская черешня как свежий фрукт сумела закрепиться на норвежском рынке.

Важно отметить, что средства предоставляются только ассоциациям производителей и торговцев сельскохозяйственной и пищевой продукцией. Как и в большинстве европейских программ, приоритет отдается проектам с участниками из нескольких стран. Отраслевые организации свободны в выборе способов рекламы (организация конкурсов, выставок, публикаций в прессе, тренингов и ярмарок) и могут получать финансирование для своей презентации на международных рынках.

**ЗДЕСЬ** вы можете найти все документы, связанные с условиями подачи заявок по программам продвижения в ЕС.