

# BIOFACH

12–15 феврала 2014 г., Нюрнберг, Германия

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014

12. - 15. Februar 2014 - Nürnberg, Germany

**BIOFACH**2014  
into organic

За последние 25 лет BIOFACH стала крупнейшей в мире торговой ярмаркой органических продуктов. Традиционно ярмарка проводится каждый год в феврале в Нюрнберге, Германия. Она организуется под эгидой Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM). Все началось в 1990 году в ратуше Людвигсхафена, когда ярмарка привлекла около 2500 посетителей, а экспонентов было всего 197. В 1999 году BIOFACH впервые прошла в Нюрнберге, где количество посетителей уже выросло до 21 000, а экспонентов — до 1276.

Ярмарка ориентирована не только на коммерческие цели и поиск новых рынков сбыта органической продукции, но и полностью сфокусирована на потребителе, чей вкус к альтернативному сельскому хозяйству ЕС пытается пробудить в последние годы. Нигде

больше производители, поставщики, потенциальные клиенты и крупные международные компании не могут встретиться в одном месте, как здесь. За последние 25 лет BIOFACH стала крупнейшей в мире торговой ярмаркой органических продуктов. Традиционно ярмарка проводится каждый год в феврале в Нюрнберге, Германия. Она организуется под эгидой Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM). Все началось в 1990 году в ратуше Людвигсхафена, когда ярмарка привлекла около 2500 посетителей, а экспонентов было всего 197. В 1999 году BIOFACH впервые прошла в Нюрнберге, где количество посетителей уже выросло до 21 000, а экспонентов — до 1276.

Ярмарка ориентирована не только на коммерческие цели и поиск новых рынков сбыта органической продукции, но и полностью сфокусирована на потребителе, чей вкус к альтернативному сельскому хозяйству ЕС пытается пробудить в последние годы. Нигде больше производители, поставщики, потенциальные клиенты и крупные международные компании не могут встретиться в одном месте, как здесь.

Поэтому масштаб этого мероприятия не ограничивается презентацией органических продуктов и личными контактами; также проводится параллельная форумная программа, фокусные точки которой в этом году вновь пришлось на устойчивое и органическое сельское хозяйство, а также на такие сектора, как органическая косметика и HoReCa.

BIOFACH проводится в различных местах по всему миру, или, точнее, на 3 отдельных континентах, чтобы показать, что органические хозяйства всегда имеют локальную специфику, и именно в этом заключается секрет высококачественного органического производства. Другие ежегодные ярмарки, такие как BIOFACH America, BIOFACH Japan, BIOFACH India и BIOFACH China, также вызывают большой интерес.

Поэтому масштаб этого мероприятия не ограничивается презентацией органических продуктов и личными контактами; также проводится параллельная форумная программа, фокусные точки которой в этом году вновь пришлось на устойчивое и органическое сельское хозяйство, а также на такие сектора, как органическая косметика и HoReCa.

BIOFACH проводится в различных местах по всему миру, или, точнее, на 3 отдельных континентах, чтобы показать, что органические хозяйства всегда имеют локальную специфику, и именно в этом заключается секрет высококачественного органического производства. Другие ежегодные ярмарки, такие как BIOFACH America, BIOFACH Japan, BIOFACH India и BIOFACH China, также вызывают большой интерес.