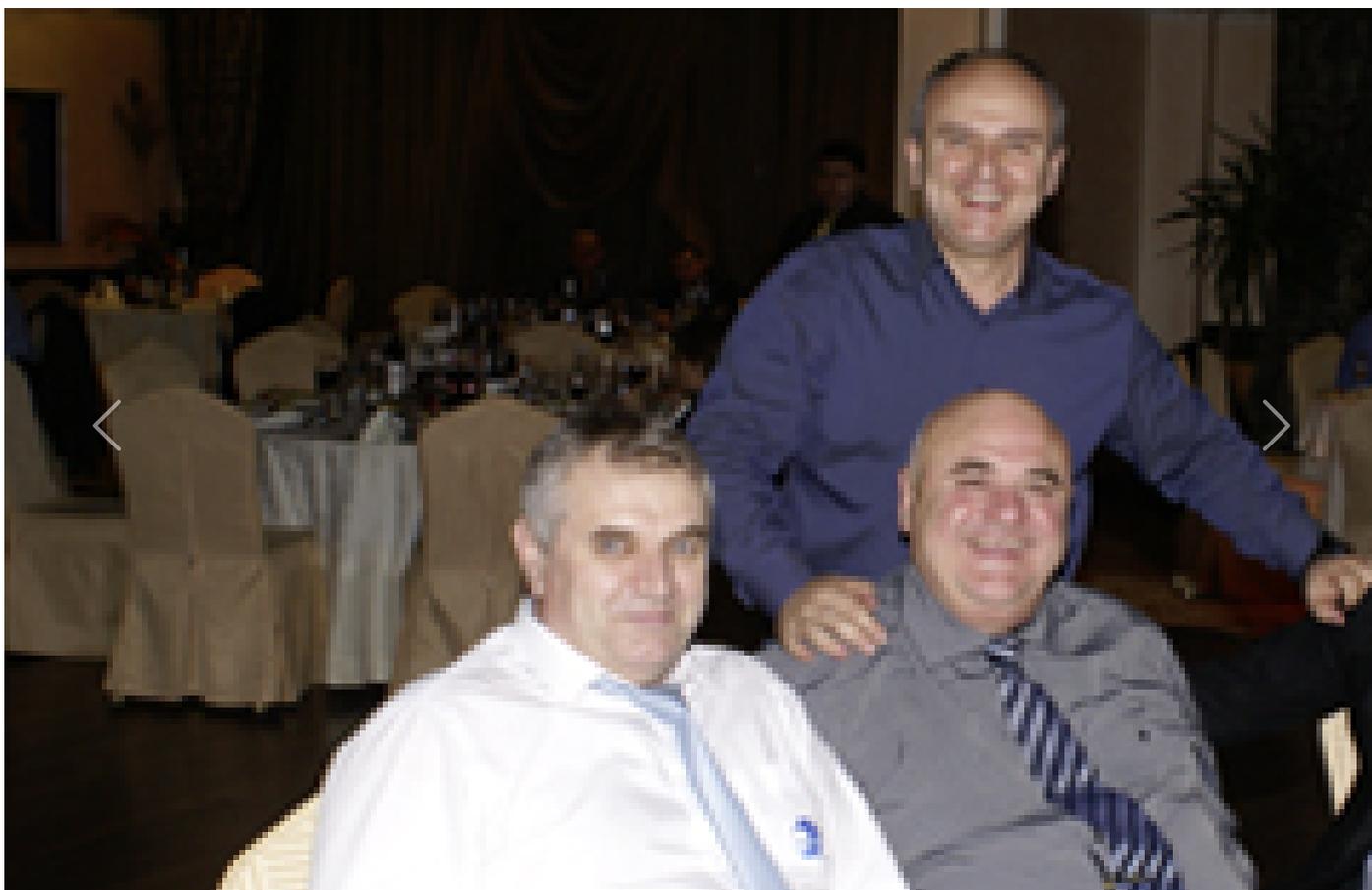


Summit Agro: Мы Начинаем с Большого Заряда и Новой Энергии!

Автор(и):

Дата: 06.03.2014 Брой: 3/2014



Доц. д-р Мирослав Титянов приветствовал ключевых партнеров компании – руководителей фирм коммерческой дистрибуции в стране. Он поблагодарил их за поддержку и содействие, которые оказались очень ценными для Summit Agro, позволив совершить крупномасштабный рыночный прорыв в прошлом году. Этот мощный двигатель – национальная дистрибьюторская команда, уверен доц. Титянов, поможет нам и в 2014 году обеспечить рост при полном обороте, сделать нечто запоминающееся!

Президент Sumi Agro Europe, г-н Влодек Влеклик, заявил, что для него большая честь и привилегия быть частью этой особой встречи с высокоавторитетной аудиторией, которая активно участвует в позиционировании и реализации коммерческого проекта Summit Agro. Он выразил личную убежденность и уверенность в желании, мотивации и высоких

агрономических и коммерческих компетенциях болгарской команды Summit Agro повысить индекс успешности. Коммерческая стратегия, по оценке президента, очень хорошо определена и подобрана, она супер инновационна и высококонкурентна. У г-на Влеклика осталось впечатление, что новый сельскохозяйственный сезон в Болгарии насыщен высокими ожиданиями и захватывающими вызовами, а это значит, что команде Summit Agro предстоит много работы...

Большой босс познакомил присутствующих с организационной структурой и коммерческим профилем Sumi Agro Europe, входящей в состав транснациональной корпорации Sumitomo Corporation. Штаб-квартира базируется в Лондоне, стратегические коммерческие интересы сконцентрированы на Старом Континенте, где в отдельных странах работают дочерние предприятия. Часть бизнеса ориентирована на Южную Америку. Годовой коммерческий оборот превышает 1 миллиард евро. Коммерческая доктрина Sumi Agro Europe включает несколько направлений. Одно из них – сотрудничество с крупной итальянской компанией Sipsam, которая чрезвычайно популярна и имеет сильные рыночные позиции в странах Бенилюкса, Англии и Испании. Sipsam продает продукты Sumi Agro Europe, соответственно Sumi Agro Europe продает продукты Sipsam.

Будучи частью мегакорпорации Sumitomo Corporation, Sumi Agro Europe имеет привилегию работать с корпорациями группы, обладает правами на дистрибуцию их открытий и инноваций. Динамику в бизнес Sumi Agro Europe вносят и многофакторные партнерские контакты со многими японскими фирмами агрохимической отрасли – Nippon Soda, ISK, Nissan Chemical, Nihon Nohyaku, Mitsui Chemical... В данном случае важно отметить, что у Sumi Agro Europe есть собственный отдел по созданию новых продуктов. Эта исключительная пластичность корпоративной инженерии, гибкость партнерских схем, умные и дальновидные решения, инструментарий для передачи инноваций конструктивно меняют среду и ощутимо двигают дела в правильном направлении. Sumi Agro Europe – это сверхуспешная модель, модель со смыслом – более глобальная, более гибкая, более преданная, более прибыльная! Доц. Титянов и менеджер по продукту удобрений и семян Иван Михов представили важной аудитории коммерческий портфель Summit Agro на новый сезон, включающий средства защиты растений, семена и удобрения.

х х х

В прошлом году Summit Agro совершил качественный рывок на рынке страны, что стало событием для кругов агрохимического и семенного бизнеса. Новая стратегическая концепция, реализуемая доц. Титяновым, работала на высокой скорости и вывела бизнес компании на новую орбиту. Это проект с преданными сторонниками и единомышленниками, успешный проект, который продолжает развиваться в этом году. Сегодня Summit Agro – это комплексный поставщик высококачественных, оригинальных средств защиты растений, семян и удобрений. Широкий спектр коммерческих партнерств позволяет формировать портфели широкого спектра, включать в них инновационные решения, креативные предложения и передовые технологические достижения. Высокопрофессиональная

дистрибуторската сеть, отлична логистика и гивкии ценувии предложения допoлняют комерческуу модел Summit Agro. Дело «БЫТЬ ЛУЧШИМИ!» обретае четкии очертания. Доц. Титянов – успешный менеджер, но, несмотря на этот неоспоримый факт, по любому поводу уточняет, что успех менеджера зависит не только от формулы 90% упорного труда и 10% удачи, но и от того, насколько он сможет построить сильную команду для работы. Потому что личный успех тесно связан с успехом команды.

Если внимательнее присмотреться к людям, стоящим за успешным брендом, можно заметить, что это высококлассные профессионалы с большим экспертным потенциалом. Люди с опытом и знаниями, проактивностью, коммуникативными навыками, способные создавать идеи, мыслить и действовать эффективно и результативно вне стандартных рамок. Жажущие новых побед! /PЗ/