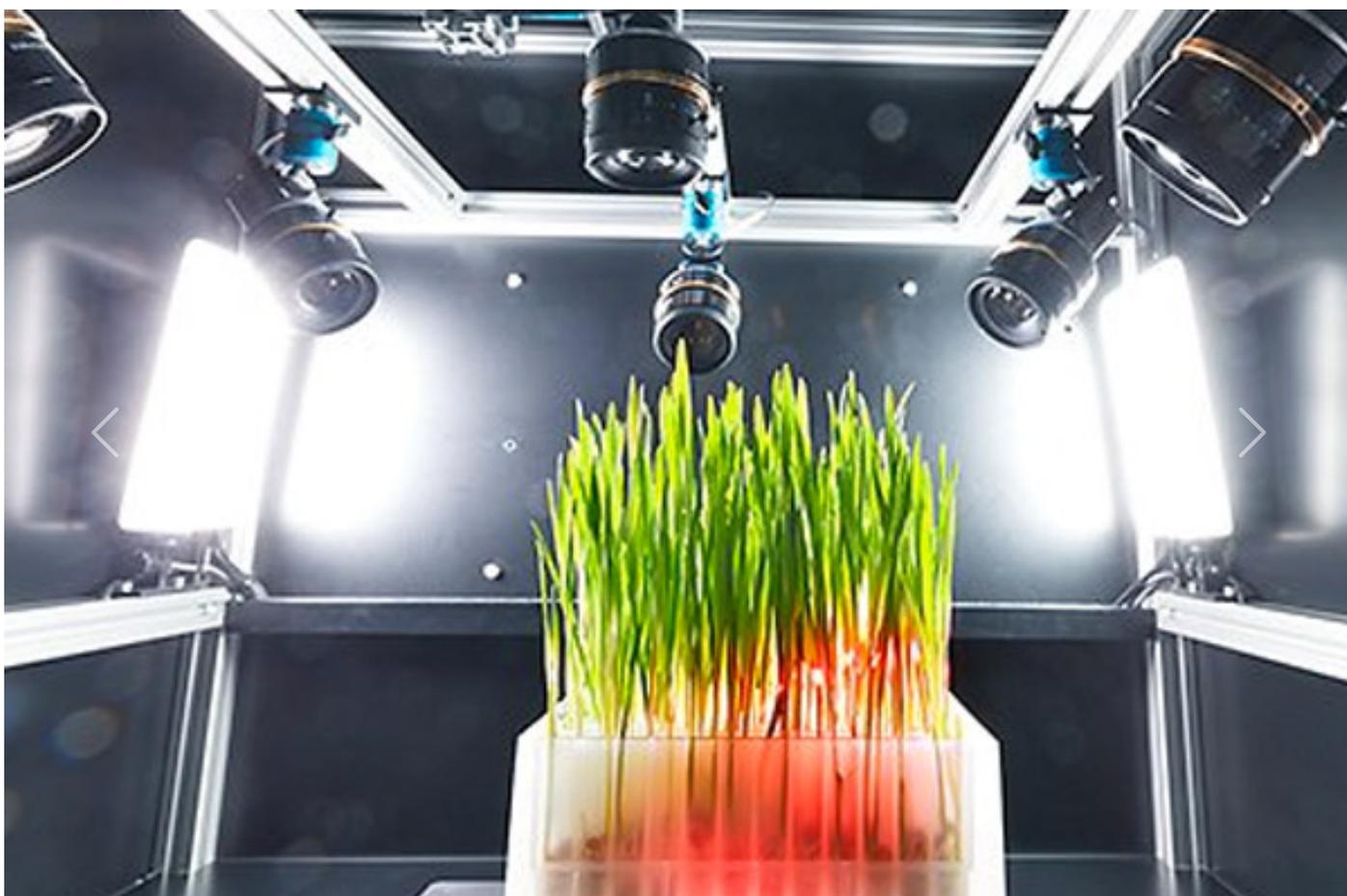


# Дополнительный успех с Bayer: Проект с новыми горизонтами и энергией, с новой динамикой и целями

Автор(и): Растителна защита

Дата: 09.02.2017 Брой: 2/2017



*На трех региональных встречах – в Варне, Помории и Правце, команда немецкой агрохимической и семеноводческой компании представила аграрному сообществу страны свой масштабный коммерческий проект ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УСПЕХ С BAYER, основанный на большом количестве инноваций в продуктивном портфеле, лояльном партнерстве и корпоративном инструментарии для диалога в реальном времени, который придаст дополнительный импульс бизнес-кампании в 2017 году. Лидерство компании на рынке также гарантирует прибыль производителям, сделавшим свой выбор в пользу работы с Bayer.*

Команда журнала «Защита растений» присутствовала на технической встрече Bayer в отеле «Гранд Отель Интернешнл», символе курорта «Золотые пески» под Варной. Более 600 крупных сельхозпроизводителей из Северо-Восточной Болгарии – Варны, Добрича, Силистры, Шумена, Тырговиште и Разграда, а также дистрибьюторы со всей страны имели привилегию первыми получить эксклюзивную информацию о коммерческой стратегии Bayer на весну 2017 года.

Страновой менеджер и генеральный директор Bayer в Болгарии Габор Равицки лично поприветствовал профессиональную аудиторию, оказавшую честь этому ключевому событию из делового календаря компании. Руководитель подразделения подчеркнул тот факт, что «Bayer – это компания, движимая инновациями!» Миссия нашей команды, заявил он, – найти кратчайший путь для того, чтобы эти инновации как можно быстрее дошли до фермеров страны. Долгосрочное партнерство – одна из основных политик, через которую мы понимаем, что нужно сельхозпроизводителям, чтобы с высокой эффективностью защищать фитосанитарное состояние своих посевов и плантаций, производить больше и качественнее продукцию с помощью наших продуктов и делать свою работу рентабельной и прибыльной. Еще одним элементом нашей рыночной стратегии, резюмировал г-н Равицки, является высокое качество информации и коммуникации, лежащее в основе определения правильного, точного и экономически обоснованного выбора для сельхозпроизводителей. По данным компании, в Болгарии каждый третий фермер использует продукты Bayer, что является показателем большого доверия. «Наша амбиция – чтобы наш новый проект на 2017 год, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УСПЕХ С BAYER, стал проектом с преданными сторонниками», – подчеркнул Габор Равицки в своем обращении.

Элеонора Маркова, менеджер по маркетингу Bayer в Болгарии, поделилась с многочисленными участниками, что чувство уважения к профессии фермера очень особенное! Сельское хозяйство – это образ жизни, наполненный множеством вызовов. Если у фермера проблемы, проблемы у всей страны!

## **Bayer – это компания, движимая инновациями!**

В прошлом году Bayer открыла первый многофункциональный центр агроинноваций в Болгарии. Площадка площадью 50 гектаров, технологически оснащенная самыми современными объектами и техникой близ села Горна-Митрополия в Плевенской области, обеспечивает быстрый путь для адаптации и передачи научных достижений. Система предлагает научные и производственные ресурсы для формулирования точных управленческих и технологических решений для достижения высокого фитосанитарного состояния пяти стратегических сельскохозяйственных культур нашей страны – пшеницы, ячменя, кукурузы, подсолнечника и рапса. В центре средства защиты растений Bayer используются в статистически обоснованных испытаниях с целью их адаптации к местным условиям.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ УСПЕХ С BAYER – это бренд, который также объединяет пакеты различных агроуслуг и программ в 2017 году. Сектор агроконсалтинга включает: разработку программ защиты растений для отдельных культур, индивидуальные решения для контроля экономически значимых болезней, вредителей и сорняков, экспертные консультации и обучение, технические встречи. Сектор агроинформации: бюллетень информации об агрорынке, актуальный Перечень средств защиты

растений, разрешенных к применению в Болгарии. Сектор агропрогноза: метеорологический бюллетень о предполагаемой погоде в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Чтобы облегчить поиск решений против значимых болезней и вредителей, Bayer создала первый в нашей стране электронный каталог – онлайн-поисковую систему зарегистрированных средств защиты растений. Здесь вы можете найти актуальную информацию в любое время года – <http://www.katalograstitelnazashtita.bayer.bg/>

В апреле, объявила Элеонора Маркова, будет перезапущен Бонусный клуб Bayer, предоставляющий преференции на дополнительные услуги, поставку семян, решения для устойчивого сельского хозяйства и возможности для путешествий в далекие и экзотические места.

В 2017 году также ожидается ввод в эксплуатацию мобильного приложения для точного земледелия. «Класс мастеров» получит привилегию общаться и консультироваться с научными командами Bayer и других институтов по всему миру, что означает возможность информационного доступа к ноу-хау, индивидуальным экспертным консультациям и научным достижениям в практике защиты и производства растений.

*Более подробно о новом портфеле Bayer и проекте «Дополнительный успех с Bayer» вы можете прочитать в номере 2/2017 журнала «Защита растений».*