

Bayer: AGRA — это показатель степени успеха нашего коммерческого проекта

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 09.03.2016 Брой: 3/2016



Ралица Янакиева, мениджер на «Байер България», дивизия Crop Science, и Жечо Мурзов, мениджър продажби, представиха пред общността на земеделската журналистика по време на изложението тематичния фокус на «Байер» на тазгодишна «АГРА» – ключовите продукти за растителна защита и технологичните решения за сезон 2016 при стратегическите земеделски култури – житни, царевица и рапица. «Капрено» – хербицид за борба срещу смесено плевелно обрастване при царевица, е победител в конкурса за иновации на «АГРА 2016» в категорията «Торове и препарати за земеделието».

Ралица Янакиева обърна внимание на факта, че «АГРА» е последната проверка за «Байер» преди стартирането на текущия търговски проект през 2016 г. Изпитва се нивото на свързаност между промоцията, позиционирането и бъдещата реализация на продуктовия

портфейл. Фокусът този път отново е върху иновациите. На «АГРА», подчерта г-жа Янакиева, нашият екип установява широкоформатен контакт и активен диалог с множество партньори от цялата страна – дистрибутори, клиенти, специалисти и изследователи. Тази професионална среща е показателен маркер за ценните качества на нашия поведенчески модел – дали нашите послания са разпознаваеми, дали нашите политики и предложения предизвикват интерес. «Байер» високо цени всяко мнение и всяка оценка! Според Ралица Янакиева партньорският диалог е основен елемент при формирането на успешна търговска концепция, пътят към адекватно управление на случващото се в бизнеса. С други думи, подчерта г-жа Янакиева, нашата корпоративна система за трансфер на иновации е супер-динамична структура, която постоянно се актуализира. «Преди всеки сезон ние актуализираме и предефинираме нашата търговска политика, със стратегическата цел да бъдем разпознавани като необходими партньори на българския земеделец. Разбира се, най-важният елемент в нашето корпоративно инженерство е, че една съставка не се променя никога – възможността всеки един от нашите клиенти да научи за новите и най-модерните решения, предлагани от «Байер», и на тази реална основа да структурира своя информиран и доходоносен избор», заяви г-жа Янакиева.

Българското земеделие ще продължи да реализира големия си растежен потенциал. А «Байер», който е световен лидер в агрохимическата и семепроизводителната индустрия, ще продължи да инвестира отговорно и активно, както го прави досега, в мащабната трансформация, модернизация и глобализация на българското земеделие като част от европейското земеделско пространство. «Това е нашата мисия», потвърди Ралица Янакиева.

Жечо Мурзов представи ключовите иновации и технологии – разпознаваемият емблем на марката «Байер». «Солигор» е трикомпонентен фунгицид за борба с всички заболявания по житните култури, с превантивен, куративен и ерадикативен ефект. Проконазолът, триазолът от ново поколение и част от активното вещество, допринася за отличния ефект. «Солигор» е продуктът за първото третиране при висок инфекциозен фон. Освен това, «Солигор» има и мощен ефект срещу заболявания по класа! Ефективен е срещу листна петнистост и мрежеста петнистост по ечемика. В този случай не трябва да се подценява и цената на «Солигор» – за предлаганите ползи тя е много атрактивна, увери Жечо Мурзов!

Топ продуктът «Зантара» е абсолютна иновация в световната практика. Фунгицидът – уникална комбинация от биксафен, най-новата група активни вещества – карбоксамиди, и триазола тебуконазол, има много широк спектър на действие, стабилна ефикасност и перфектна защита на пшеницата и ечемика за дълъг период. Биксафенът има и ултра-мощен физиологичен ефект – SDHI, много по-силен и различен от «зеления ефект» на стробилурините – усилва асимилационните процеси, увеличава размера на листата, повишава добива и подобрява качеството на реколтата. «Зантара» не се влияе от валежи, влага или UV радиация.

Следващият акцент в продуктовия списък на «Байер» е хербицидът **«Капрено»**, революционна технология за намаляване на рисковете при отглеждане на царевица и повишаване на добивите от тази култура. България и Унгария бяха първите в Европа тази година, които получиха забележителната привилегия да позиционират изключителната иновация на «Байер». **«Капрено»** излъчва класа: съчетава предимствата както на листното, така и на почвеното действие срещу широколистни и едногодишни житни плевели, приложен в ранните етапи на развитие на царевицата. **«Капрено»** е стандартът по отношение на толерантност към царевичното растение. Неговият профил включва 3 ултра-мощни компонента – 2 активни вещества и сафенер. Продуктът прониква в плевелното растение със светкавична скорост и се движи системно до всички негови части. Прилага се заедно с адюванта «Меро» за бързо и равномерно разпределение по листната повърхност на плевела.

През последните две години интересът към другия хербицид от топ класа при царевица – **«Адженго»**, е изключителен. Приложен рано след поникване при условия на дефицит на влага през 2015 г., той надмина всички очаквания и разсея всякакви съмнения, че може да бъде успешен при условия на суша. Неговата цена също привлича внимание!

Жечо Мурзов съобщи още една новина пред публиката. В ход е нова регистрация за флагмана на «Байер» в борбата с плевели при пшеница и ечемик – **«Секатор OD»** ще бъде приложим до фазата на флаг-лист, което е пряко доказателство за изключително високата му селективност.

Струва си да се отбележи, че «Байер» позиционира много мощен ударен арсенал срещу болезнетворния потенциал при рапица. **«Фоликур»** осигурява перфектен контрол на фома в ранните етапи на развитие на културата и проявява активна росторегулираща функционалност при подготовката на растенията за зимуване. **«Пропулс»** е най-новата иновация на «Байер» за цялостна защита на рапицата срещу всички заболявания по време на цъфтеж. Гарантира 100% сигурност срещу склеротиния и алтернария. Принадлежи към групата на SDHI фунгицидите.