

Короткие цепочки поставок

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



Сегодня, 19 февраля 2016 года, в Софии в отеле «Балкан» проходит конференция на тему «Фермерская еда – как сократить путь от производителя к потребителю».

Региональное производство сельскохозяйственной продукции в последние годы набирает все большую популярность в рамках европейского тренда на развитие экологически чистого и устойчивого сельского хозяйства. В то же время его нишевая рыночная ориентация по модели «покупки с целью» укрепляет потребительский спрос и, соответственно, предложение фермеров. Параллельно с этими тенденциями наблюдается бум онлайн-торговли различными товарами, включая сельхозпродукцию и продукты питания. Каковы существующие и работающие модели для прямого взаимодействия? Какое финансирование доступно для так называемых «коротких продовольственных цепочек» в рамках Программы развития сельских районов 2014–2020 годов? Эти и другие вопросы будут обсуждаться

сегодня на конференции по фермерской еде. Встреча является частью проекта CAP for CAP (Создание удивительной публичности для Общей сельскохозяйственной политики – Продвижение Общей сельскохозяйственной политики Европейского союза), реализуемого «Ecomedia» при финансовой поддержке Европейского союза. В программу конференции входят:

Фермерские рынки и еда

Ралица Касимова и Николай Генов объяснят сегодня модель, по которой работает ассоциация «Хранкооп София», организующая одни из крупнейших фермерских рынков в Софии и стране. Мирослава Дикова из Болгарского общества защиты птиц представит участникам, как функционирует фермерский рынок в Борово, София. Что такое концепция «фермерской еды», как организованы рынки такого типа и кто за них отвечает?

Законодательство

«Короткие продовольственные цепочки имеют исключительно большое значение для местной экономики», – заявил Ивайло Попов из Экологической ассоциации «За Землята», сообщает Fermer.bg. Представители Министерства сельского хозяйства и продовольствия расскажут о существующем законодательстве, законопроектах и европейском финансировании для коротких цепочек поставок. Также будут представлены данные TNS BBSS об отношении к фермерской еде среди болгарских и европейских потребителей. Борислав Сандов из Фонда окружающей среды и сельского хозяйства объяснит внедрение «солидарного сельского хозяйства» на европейском уровне.

Онлайн-продажи

В панели по онлайн-продажам фермерской еды участвует «Градинария» – недавно популярная платформа для контактов между производителями и оптовыми торговцами фруктами и овощами. Платформу представляет Мариана Милтенова из Национального союза садоводов. Эмил Вучков и Мирослава Цолова из ООО «Моя ферма» выступят на тему «Покупка еды онлайн – почему нам следует (не) бояться». А Роси Митова, генеральный директор и соучредитель farmhopping.com, расскажет о продвижении фермерской еды с помощью краудсорсинга.