

25 лет журнала «Защита растений» — 2 успешно работает на рынке сельскохозяйственных медиа

Автор(и): Весела Шишкова, Главен редактор

Дата: 22.01.2016 Брой: 1/2016



20 лет организованной защиты растений в Болгарии и 55 лет журналу «Защита растений» – 1 и 2

Я не буду вдаваться в традиционные рассуждения о том, является ли четверть века долгим или коротким сроком, чтобы доказать успешность проекта. Потому что, что бы я ни сказал, существует серьезный риск, что это будет истолковано как неискреннее самовосхваление, как некий стоицизм с чертами патетического героизма в сложной, запутанной и противоречивой экономической, политической и всесторонней обстановке.

Позволю себе отметить лишь несколько фактов. Один из них заключается в том, что за 25 лет у журнала не было реальной конкуренции на внутреннем информационном рынке. Другими словами: хорошо узнаваемый бренд, обладающий собственной идентичностью, индивидуальностью и репрезентативным профилем в динамичной среде, где голод по высокопрофессиональной и компетентной информации в реальном времени усиливается с каждым днем.

Разумеется, эта монополия на тематику не осталась незамеченной и часто была объектом различных спекуляций. А правда очень проста и прозаична. Управленческая команда обладает достаточно авторитетным образовательным бэкграундом и долгим профессиональным опытом. И что очень важно: на протяжении всех этих 25 лет эта команда никогда не доходила до того, чтобы воображать, будто знает и умеет всё; она продолжала с замечательным упорством прислушиваться к хорошим специалистам, ученым и экспертам вокруг себя. Формирование тематического календаря находится в руках активного редакционного совета. Именно активный редакционный совет, состоящий из самых авторитетных имен в национальной науке о защите растений, и является двигателем, движущим дело вперед! Эта элитная научная команда инвестирует время, генерирует энергию и знания, формулирует адекватные и эффективные концепции и стратегии для «освещения» и решения фитосанитарных проблем и ситуаций форс-мажора.

Некоторые видят в этой модели управления информационной платформой контрпродуктивный для нашего времени подход. Новый темп и реалии, по мнению этих людей, требуют иного образа мышления и изменения поведенческой модели. Именно реактивность сегодняшней реальности, утверждают «доброжелатели», требует креативности, видения, вторжения, коучинга (что бы ни означали эти расплывчатые и непонятные фразы). Говоря прямо, без околичностей, эти «современные» аналитики видят в нашей концепции структурирования, редактирования и издания журнала «Защита растений» более или менее консерватизм, традиционализм, не говоря уже о жесткости, и я не исключаю ироничного вывода – путешествие в прошлое, что является недвусмысленным намеком на присутствие выгорания, синдрома профессионального истощения...

Эти утверждения, само собой разумеется, могут служить основой для дискуссий, концептуальных споров, столкновения мнений и точек зрения. Несомненно, можно сделать множество выводов, но, увы, ни один из них не будет в пользу вышеупомянутых экспертов. Есть как мини два показателя, которые я могу привести в защиту своего тезиса о том, что «Защита растений» – это проект с преданными сторонниками. Первый из них – это Его Величество Читатель. Этот незыблемый, неопровержимый, незаменимый институт убедительно и прямо демонстрирует, что аудитория журнала «Защита растений» остается верна своему источнику информации. Этот показатель имеет стабильные параметры!

Второй показатель – это отношение рекламодателей к изданию. Положа руку на сердце, и не без гордости, могу заявить, что мы пользуемся активным партнерством со всеми

транснациональными и болгарскими агрохимическими и семеноводческими компаниями. Это сотрудничество основано на принципах. Его фундамент построен на взаимном доверии, на том факте, что «Защита растений» обладает инструментами для передачи инноваций, для решения проблем фитосанитарного характера. А это, среди прочего, означает, что «Защита растений» создала платформу для контакта между сельхозпроизводителями и торговцами средствами защиты растений и семенами, что она аккумулирует обратную связь на основе различных взаимодействий. На этом останавлиюсь!

В 2016 году «Защита растений – 2» празднует свой юбилей. Серьезный повод поблагодарить читателей и рекламодателей, которые верят в то, что мы делаем и создаем. Наша работа – сосредоточенная на службе защите растений, была оценена по достоинству!