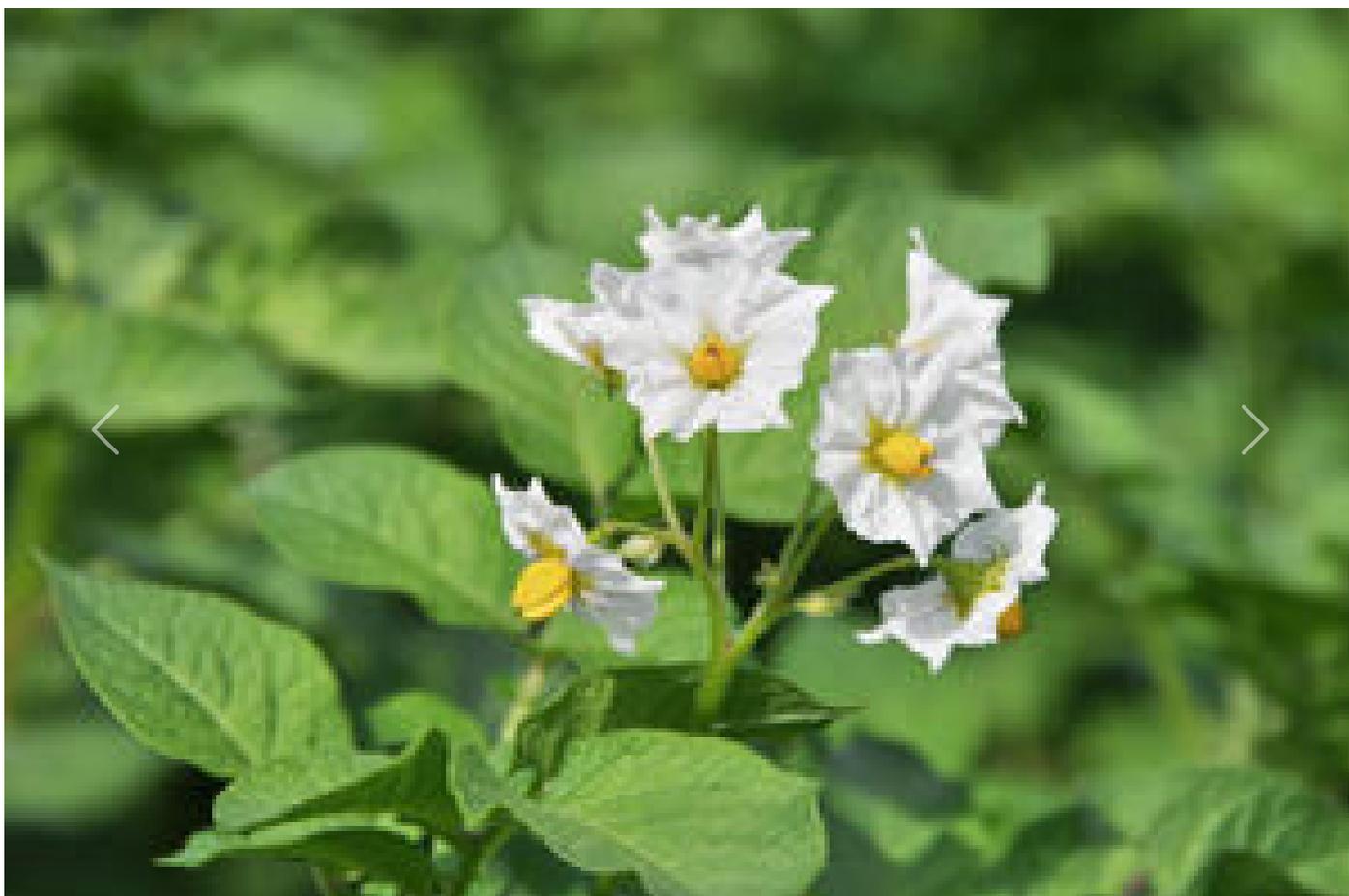


Картофель – модель для бесконечно долгого воспроизводства дефектов

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 13.01.2016 *Брой:* 1/2016



Существует очень живучий мифологем – что производство картофеля по определению находится в упадке! Режим свободного падения, делящийся уже почти четверть века, кажется бесконечным, ожидания каких-либо перемен более чем призрачны, а тренд демонстрирует стабильно негативные параметры. До сих пор продолжается цементирование старых отрицательных тенденций, а проблемы множатся.

Речь идет о реальном провале целого сектора, который, как ни посмотри, имеет свое важное место и значение в сельском хозяйстве и продовольственной цепочке. Дело приобретает еще более печальный профиль, если учесть тот факт, что терруар наших основных «картофелеводческих» регионов – Самоков, Смолян, Пирдоп, Перник – по многим

параметрам превосходит не один и не два весьма успешных восточно- и западноевропейских направления.

В Болгарии площади, занятые картофелем в последние годы, сократились примерно до 120 000 декаров, при средней урожайности 1300–1500 кг/декар. Неудовлетворительный уровень урожайности, один из самых низких в Европе, является результатом комплекса условий и причин: несоблюдение основных элементов технологии возделывания продовольственного и семенного картофеля, нарушенная система поддержания сорта и семеноводства, использование некачественного посадочного материала, высокий инфекционный фон в стране, низкий уровень материально-технической базы, отсутствие уборочной техники в горных регионах, отсутствие современных картофелехранилищ, складов и т.д. Эти причины приводят к производству дорогого, низкокачественного посадочного материала, что провоцирует рост импорта. Большие ежегодные объемы импорта, с одной стороны, вызывают появление множества новых болезней и вредителей, а с другой – создают возможности для нестабильности и зависимости.

Кто виноват в этой шокирующей, апокалиптической картине? Конечно, мы далеки от мысли и компетенции, чтобы сделать срез проблемы и детально указать на вину конкретных институций, чьи демонстрации апатии, безразличия, скуки и неадекватности лежат в основе этого драматического коллапса. Некоторые аналитики по теме утверждают, что отсутствие технологической информации среди производителей является одной из ключевых причин скачущего развала. Сегодня в сельском хозяйстве много говорят и пишут о праве каждого производителя на информированный выбор, независимо от его масштаба. В таком случае, каковы механизмы, инженерия и факторы, которые должны позиционировать масштабную, объективную, конкретную и актуальную информационную среду? Это Министерство сельского хозяйства и лесов, Аграрная академия, Национальная сельскохозяйственная консультационная служба, Ассоциация производителей картофеля и офисы многонациональных агрохимических и семенных компаний. Следуя правилам и логике, можно сказать, что государство – в лице МСХ – исчерпало свой энтузиазм и энергию урегулированием болезненного вопроса – увеличением субсидий для производителей овощей, включая картофелеводов, в течение нового программного периода 2014–2020 гг. в рамках ЕС. Но этого далеко не достаточно! Не в последнюю очередь потому, что производство картофеля в Болгарии сосредоточено в основном в горных и полугорных регионах, оно преимущественно мелкотоварное, со своей спецификой, и нуждается в широкомасштабной схеме защит, регуляторных механизмов и источников информации. Упомянутое государство (мы имеем в виду МСХ) не имеет национальной концепции развития подсектора в краткосрочной и среднесрочной перспективе, не говоря уже о какой-либо идее его информационного обслуживания. Эта задача делегирована на нижний уровень – Аграрной академии и Агентству по сельскохозяйственному консультированию. Но они, как известно, находятся в неопределенном периоде реформирования. И на данный момент не могут заниматься обучением и информационным сервисом. Более наблюдательные заметят, что руководство Ассоциации производителей картофеля

занимает конформистскую позицию. Оно очень старается информировать своих более первичных членов – в основном крупных фермеров – о том, как легче и быстрее получить преимущества финансирования ЕС. И, возможно, поэтому у него не остается много времени на «побочные» виды деятельности... Для многонациональных компаний производство картофеля в Болгарии не является приоритетным бизнесом, и они инвестируют очень скромные ресурсы в информационное направление. За что, однако, их никак нельзя винить.

Так или иначе, немыслимо, чтобы броуновское движение картофелеводства продолжалось вечно! Если хочешь быть успешным, если хочешь побеждать и двигаться вперед, нельзя плыть по течению. Чтобы произошли необходимая трансформация, модернизация и интенсификация, сначала должно измениться отношение к информационному обеспечению. В данном случае Аграрная академия – это та институция, которая должна быть ответственна за структурирование рабочего информационного пула для всего сельского хозяйства, а также для картофелеводства. Речь идет о политике, административном потенциале, научном потенциале.

Принимая во внимание прогноз об ожидаемом росте интереса к производству картофеля в нашей стране, движимом экономической заинтересованностью – увеличением субсидий, журнал «Защита растений» пригласил ведущих научных экспертов проинформировать читателей по ключевым вопросам технологии возделывания культуры – сорта, защита растений и удобрение.