

Arista Lifesciences создает новую энергию в защите растений

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 25.11.2015 Брой: 11/2015



*В конце 2014 года американский химический конгломерат Platform Specialty Products приобрел Agriphar и Chemtura Agrosolutions, а в феврале 2015 года — также Arysta, чтобы создать вертикально интегрированный бизнес по производству агрохимикатов и биопродуктов под названием Arysta Lifescience. В результате слияния трех компаний вновь образованная Arysta Lifescience стала современной компанией в области агрохимикатов и биопродуктов с объемом продаж в 2014 году в 2,2 миллиарда долларов, богатым портфелем взаимодополняющих продуктов и расширенным географическим присутствием в более чем 125 странах мира. О развитии компании и ее месте на болгарском сельскохозяйственном рынке мы беседуем с **Петко Ивановым**, директором Arysta Lifescience в Болгарии.*

Интервью: Эмил Иванов

- **Г-н Иванов, в середине 2015 года Arysta Lifescience объявила о своих новых структурах в Европе. Что происходило с тех пор?**
- Текущий год для нас очень насыщенный и очень важный. Идет процесс интеграции трех компаний в одну — чрезвычайно сложный и трудный процесс, учитывая тот факт, что у каждой компании есть своя специфика, разные способы работы, разные процедуры, системы и отделы. И все это должно происходить без ущерба для нашей работы с клиентами, без задержек поставок и без снижения продаж.
- **Есть ли секрет в достижении этого?**
- Все должно быть спланировано, и самое главное — не торопиться...
- **Какова история этого слияния?**
- В октябре – ноябре 2014 года американский химический конгломерат Platform Specialty Products приобрел Agriphar и Chemtura Agrosolutions, а в феврале 2015 года — также Arysta, чтобы создать вертикально интегрированный бизнес по производству агрохимикатов и биопродуктов под названием Arysta Lifescience.

Arysta была основана в 2001 году компаниями Tomen и Nichimen и вскоре стала крупнейшей в мире частной компанией по производству агрохимикатов и биопродуктов с объемом продаж более 1,5 миллиарда долларов в 2013 году и присутствием на рынке в более чем 100 странах мира.

Chemtura AgroSolutions была агробизнес-подразделением корпорации Chemtura. Ее основы были заложены еще в 1970-1989 годах компанией Uniroyal Chemical в США. За полвека бизнес приобрел портфель ведущих продуктов — протравителей семян, акарицидов, инсектицидов, гербицидов, регуляторов роста растений и адъювантов, с более чем 1500 регистрациями в более чем 100 странах мира и значительным присутствием на быстро развивающихся рынках, таких как Бразилия и Китай.

Группа Agriphar является преемником бельгийской агрохимической компании Chimac-Agriphar, основанной в семидесятых годах прошлого века. После серии инвестиций и консолидации собственных мощностей по формуляции и упаковке в Бельгии, в период 2005-2011 годов Agriphar приобрела несколько компаний в Южной Европе и утвердилась в качестве лидера в Европе в области разработки, регистрации и дистрибуции широкого спектра инсектицидов, гербицидов и фунгицидов.

В результате слияния трех компаний вновь образованная Arysta Lifescience стала мощной компанией в области агрохимикатов и биопродуктов с объемом продаж в 2014 году в 2,2 миллиарда долларов, богатым портфелем взаимодополняющих продуктов и расширенным географическим присутствием в более чем 125 странах мира.

- **Что приносит это слияние, каковы сильные стороны новой компании?**
- Это, пожалуй, самый захватывающий аспект создания Arysta Lifescience, поскольку результатом является уникальная синергия как с точки зрения продуктовой линейки, так и географического позиционирования компании в мировом масштабе.

Что касается продуктовой линейки, мы рады, что продукты трех компаний дополняют друг друга и практически нет идентичных или конкурирующих продуктов. Более того, портфель Arysta Lifescience становится очень комплексным — у нас есть не только основные группы — гербициды, фунгициды и инсектициды, но и продукты для обработки семян, богатый ассортимент адъювантов, сильно представлены новые био-направления, включая продукты для «инновационного питания», а также биоинсектициды, биофунгициды. Также у нас есть раздел продуктов для борьбы с вредителями при хранении и в быту.

С географической точки зрения, новая Arysta Lifescience имеет сильное присутствие не только на традиционных рынках, таких как Европа, Северная Америка, но и на быстро развивающихся формирующихся рынках Южной Америки, Азии и особенно Африки.

- **Что нового в Болгарии?**

- Как уже упоминалось, стремление здесь также направлено на развитие и рост, но осторожно! Мы продолжим работу со всеми существующими партнерами. Мы увеличим команду в Болгарии; у нас уже есть новый назначенный специалист по регистрации продуктов. Я пользуюсь моментом, чтобы отметить, что, хотя Arysta Lifescience не является типичной научно-исследовательской компанией, мы работаем в тесном сотрудничестве с такими фирмами; у нас есть ряд запатентованных продуктов и ожидаются новые.

Мы расширим наше присутствие в локациях — наш главный приоритет — клиенты — их потребности в продуктах и технологиях.

Я хотел бы воспользоваться моментом, чтобы поприветствовать всех ваших читателей, нынешних и будущих клиентов Arysta Lifescience, и пожелать им успешного завершения 2015 года и еще более успешного Нового года.