

Помидор – звездный продукт FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Дата 06.10.2025 | Выпуск 10/2025 | ISSN 2815-522X | Язык RU

www.plant-protection.com/article/2477?lang=ru



Болгарское тепличное производство представило свои томатные сорта и богатую палитру ярких красок свежих перцев, огурцов, яблок, тыкв и гранатов на выставке FRUIT ATTRACTION 2025 в испанской столице в начале октября. 17-я выставка этого известного мероприятия была посвящена томату – звёздному продукту европейской кухни.

С 30 сентября по 2 октября в Мадриде проходила одна из самых значимых торговых выставок Южной Европы - FRUIT ATTRACTION 2025, посвящённая свежим фруктам и овощам. Производители и торговцы со всего мира ежегодно собираются в испанской столице, чтобы представить свою продукцию, согласовать свои взгляды на тенденции в овощеводстве и плодоводстве и спланировать деловые отношения на предстоящий год. Выставка имеет ключевое значение для плодоовощной отрасли не только в Испании, но и во всём мире.

17-я выставка Fruit Attraction является крупнейшей на сегодняшний день: увеличены выставочные площади, больше экспонентов, компаний и стран-

участниц. В этом году в выставке приняли участие более 2200 экспонентов на площади более 70 000 квадратных метров, распределённых по 10 павильонам, а число посетителей превысило 120 000.

Томат – звёздный продукт европейской кухни



В центре внимания выставки FRUIT ATTRACTION 2025 этого года был томат, который является бесспорной звездой салатов, ключевым ингредиентом кухонь по всему миру, отличающимся своим вкусом и большим

разнообразието. Богатите ликопином, антиоксиданти, витамини А и С, клетчатка, водой и нискокалорийни, томатите също са важни компоненти на средиземноморската диета. Томатът е най-потребяемият зеленчук в света. Световната организация за здравеопазване препоръчва ежедневна консумация от не по-малко от 430 грама томат.

В Испания томатът представлява 24,23% от консумацията на пресни зеленчуци в домашните стопанства, в средно 12 кг на човек в годината вкъщи и 2 кг извън дома. Само през 2024 г. консумацията се увеличила с 6,25% в сравнение с предишната година, което е обусловено диверсификацията на сортовете и привържението на потребителите към по-здравословно хранене.

Култивацията на томатите е разпространена във всяка Испания, при това Андалусия, Мурсия, Валенсия и Канарските острови са основните производящи региони, с общ обем от 20 800 хектара томат, отглеждани за пресна консумация, и 1 649 000 тона (2024 г.). Испанската томатна индустрия се характеризира с експортна ориентация: 675 000 тона на обща стойност от 1,1 млрд. евро, а основните пазари са Германия, Франция, Великобритания и Холандия.

Томати от България – непревзойден вкус и аромат

Българските производители на парникови продукти също са взели участие в глобалната платформа за търговия с качествените и вкусните сортове

плодовити и зеленчуци от плодородната земя на България. Националното участие е организирано от Българската асоциация на производителите на парникови продукти (БАПОП) с подкрепата на Министерството на селското стопанство и храните и на Държавния фонд „Земледелие“.

„За нас в Българската асоциация на производителите на парникови продукти и за нашите членове това участие е много важно. FRUIT ATTRACTION действително е все по-привлекателна площадка и голяма платформа за срещи на операторите на плодово-зеленчуковия сектор, където ние строим партньорства и създаваме нови пазари. Ние се гордим, че у нас действително има звезден продукт за всяко масло, а именно българският томат“, – заяви Марин Генуров, председател на БАПОП.

Ключовият продукт на българския стенд е пресен „Дедовия домат“ (Дедушкин томат), който впечатлява гостите с богатия вкус и аромат.

На националния стенд на нашата страна своя продукция представили: „ЕКОФРУТ К и К“ ЕООД, ЗП Виктор Асенов, „ГЕОСЕМСЕЛЕКТ“ ООД, ЗП Петя Нановска, „АМИТИЦА“ ООД. Слънчевата България демонстрирала своите най-добри томатни сортове и богата палитра от ярки цветове на пресни чушки, краставици, краставици, тикви, гранати.