

От отечественных полей до Мадрида: болгарский агробизнес ищет глобальные партнёрства на Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Дата 10.10.2026 | Выпуск 10/2026 | ISSN 2815-522X | Язык RU

www.plant-protection.com/article/2476?lang=ru



С 6 по 8 октября 2026 года столица Испании принимала 18-ю выставку Fruit Attraction – одну из крупнейших в мире торговых выставок свежих фруктов и овощей. Форум, организованный IFEMA MADRID и FEPEX, сообщил о рекордных масштабах, объединив более 2 500 экспонентов и более 120 000 профессиональных посетителей из более чем 150 стран.

Испания – европейский лидер и стратегический принимающий регион



Выбор Испании для проведения форума такого масштаба вполне логичен с учётом рыночных реалий. Производство фруктов и овощей является ведущим сектором испанского сельского хозяйства с объёмом более 21,9 млрд евро в 2025 году. Это составляет 60% конечной продукции растениеводства и 32% общего сельскохозяйственного производства страны,

согласно данным на март 2026 года Министерства сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Испании.

При годовом производстве около 24,64 млн тонн, из которых почти 60% предназначено для экспорта, Испания остаётся явным европейским лидером в производстве и экспорте фруктов и овощей. В этом контексте Fruit Attraction укрепляет эту лидирующую позицию, выступая в качестве стратегического пересечения спроса и предложения и катализатора повышения международной конкурентоспособности отрасли.

Fruit Attraction: ведущая международная деловая платформа



Выставка в испанской столице традиционно объединила оптовых торговцев, дистрибьюторов, логистические компании, представителей розничной торговли и компании из всей цепочки поставок. Это место, где производители и покупатели ведут переговоры о новых партнёрствах, планируют свои следующие коммерческие кампании, ищут поставщиков и отслеживают развитие рынка.

В 2026 году выставочная площадь составила 162 000 кв. м. И чтобы удовлетворить потребности отрасли, пространство было структурировано на четыре основных сектора: *Fresh Produce* (свежая продукция, занимающая около 70% площади), *Auxiliary Industry, Innova & Tech* (технологии и инновации) и *Fresh Food Logistics* (логистика и холодовая цепь).

Помимо коммерческой части, программа включала ключевые мероприятия, такие как *Biofruit Congress* по рынку органических продуктов и *Factoria Chef* – гастрономическое пространство для кулинарных инноваций. Специальными гостями 18-й выставки форума стали Китай и Объединённые Арабские Эмираты, а главной

темой отраслевых дискуссий стал переход от ориентации исключительно на урожайность к ориентации на климатическую устойчивость, эффективное управление водными ресурсами и разработку сортов с более длительным сроком хранения.

Картофель – звезда выставки в Мадриде



В этом году особый акцент был сделан на картофеле, подчёркивая экономическую и стратегическую важность культуры для глобальной продовольственной безопасности. За день до официального открытия стендов состоялся Первый международный симпозиум по картофелю, объединивший более 400 экспертов. На симпозиуме обсуждались такие темы, как сокращение пахотных земель в ЕС, инновации в селекции и необходимость адаптации к изменению климата.

Болгарское участие, бизнес-цели и ожидания

На фоне этих глобальных тенденций Болгария была представлена собственным национальным стендом. Семь отечественных производителей овощей, трав и цветов представили свою продукцию международным покупателям. Компаниями, участвовавшими в выставке, были ЗП Петя Нановска, ЕТ „Карбоника плюс“, „Ели 2004“ ООО, „Экофрут К и К“ ООО, ЕТ „ВИКС“ – Виктор Асенов, „Стемо 2013“ ООО и ЗП Валентин Стоянов.



Национальное участие было организовано Болгарской ассоциацией производителей тепличной продукции (БАПОП) при институциональной и финансовой поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия (МСХП) и Государственного фонда “Земледелие” (ГФЗ).

Для болгарских участников Fruit Attraction – это возможность показать разные грани отечественного сельского хозяйства и напрямую

сравнить свою продукцию с продукцией производителей из других стран, отслеживая требования к качеству, упаковке и логистике.

Председатель Управляющего совета БАПОП Марин Генуров подчеркнул стратегическую важность коллективного представительства:

“Для нас важно не только показать свежесть и аромат болгарских сортов огурцов, томатов, ароматных трав и цветов... Мы хотим представить качество и потенциал отечественного производства международным партнёрам, которые ищут надёжные поставки и новые предложения для своих рынков. Именно поэтому благодаря коллективному представительству национального стенда болгарские компании получают большую видимость и возможность привлекать покупателей не отдельными продуктами, а масштабом и разнообразием сектора.”

Подробнее по теме:

Томат – звезда FRUIT ATTRACTION 2025