

FRUIT LOGISTICA 2025: Платформа для обмена знаниями и партнерства

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



В начале февраля Берлин вновь стал местом проведения международной торговой ярмарки для профессионалов сектора производства и продажи фруктов и овощей. С 5 по 7 февраля столица Германии принимала FRUIT LOGISTICA 2025. Более 2600 экспонентов из 90 стран закрепили за мероприятием статус трехдневного форума, охватывающего все аспекты пищевой цепочки – от создания новых сортов для рынка и глобальных потребительских трендов до торговли и инноваций в обоих секторах.

Девиз FRUIT LOGISTICA 2025 «Полезные связи» подчеркнул фокус мероприятия на содействии ценному партнерству и сотрудничеству внутри отрасли.

Активное участие в ярмарке

В этом году мероприятие заняло 26 выставочных залов и традиционно привлекло большое количество экспонентов из Европы, таких как Италия, Нидерланды, Испания, Германия и Франция. В 2025 году Италия явно доминировала в качестве главного экспонента с участием более 400 компаний.



На выставке также был зафиксирован рекордный уровень участия экспонентов свежих фруктов и овощей из Китая, Турции, Египта и Перу. Присутствие Китая увеличилось на треть, Турции – на 12 процентов, а Израиля, который сильно представлен в секторе машин и технологий, – на впечатляющие 20 процентов.

Болгарские тепличные производители представили свою продукцию на совместном коллективном стенде

Болгарская ассоциация тепличных производителей (БАТП) участвовала в выставке на стенде D-20 в зале 6.2, представив восемь полных и ассоциированных членов Ассоциации. Участие Болгарии было поддержано Министерством сельского хозяйства и продовольствия и Государственным фондом «Земледелие». В соответствии с девизом выставки «Полезные связи» форум предоставил болгарским экспонентам возможность расширить свои рынки и установить новые надежные партнерские отношения.

В рамках дискуссионной панели *Future Lab*, части основной программы FRUIT LOGISTICA, болгарские эксперты представили инновационные решения для минимизации пищевых отходов и сохранения урожая в неблагоприятных климатических условиях.

Незаменимая платформа для обмена знаниями

Сектор фруктов и овощей функционирует в сложной среде, характеризующейся изменением климата, геополитической напряженностью, ростом производственных затрат и меняющимися потребительскими предпочтениями. В этом контексте ярмарка предложила насыщенную программу мероприятий с участием более ста спикеров, которые представили новые идеи на пяти сценах выставки. Фактически, нигде в мире посетители не могли найти столь всеобъемлющую программу, сфокусированную на трендах и инновациях в индустрии свежей продукции.

Панель *Fresh Produce* рассмотрела ключевые вызовы, стоящие перед отраслью, такие как устойчивость цепочек поставок и изменения в регулировании, в то время как *Future Lab* продемонстрировала инновационные решения для обеспечения урожайности, несмотря на экстремальные погодные условия. Панели *Tech Stage*, *Logistics Hub* и *Farming Forward* были сосредоточены на отраслевых темах, таких как упаковка, эффективная логистика и достижения в области устойчивого сельского хозяйства.

Увлекательные технологии

В этом году большой популярностью пользовался зал с *Startup World*, где на протяжении всей выставки в Берлине впервые демонстрировались новые технологии в сельском хозяйстве. Различные технологии в областях агротехники, цифрового земледелия, выращивания и защиты культур, а также послеуборочных решений были собраны в одном месте.

Стартапы со всего мира представили инновационные решения с использованием цифровизации, искусственного интеллекта и современных сенсорных технологий, помогающие сделать производство более эффективным и устойчивым.

В *Startup World* в зале 3.1 FRUIT LOGISTICA предоставила молодым компаниям возможность связаться с лидерами отрасли, потенциальными партнерами и международными торговыми посетителями и построить ценные деловые отношения.



Премия за иновации FRUIT LOGISTICA 2025

Кулминацией ярмарки в Берлине является вручение ежегодной премии за иновации, которое всегда проходит в последний день выставки.

Церемония награждения в этом году состоялась 7 февраля 2025 года на специальной выставке FLIA Technology между залами 1.1 и 2.1.



Привлекательный цитрусовый фрукт ONIX™ был единогласно объявлен жюри победителем конкурса инноваций FLIA 2025. Разработанный в Испании, апельсин ONIX™ имеет меньший размер – 85–105 мм – и предлагается на развес или в упаковках по 3 или 5 штук. Его внешний вид напоминает свечение с цветами от ярко-оранжевого до темно-бордового. Фрукт не содержит косточек и богат антиоксидантами. Цитрусовый фрукт ONIX™ сочетает превосходный вкус с привлекательным товарным видом, что делает его подходящим не только для непосредственного употребления, но и для блюд, десертов и напитков.



В категории FLIA Technology первая премия была присуждена израильской компании Fermata Technology за ее решение Cromptimus™ для производства тепличных овощей. Небольшие камеры, размещенные в разных местах теплицы, непрерывно записывают в реальной среде изменения, происходящие во время выращивания овощных культур. Данные собираются, обрабатываются и анализируются с помощью системы на основе искусственного интеллекта, которая может идентифицировать болезни и вредителей еще до того, как они станут серьезной проблемой для производителя. Таким образом, Cromptimus™ помогает фермерам снижать затраты и минимизировать потери урожая.

Среди номинантов на Премию за инновации FLIA 2025 мы также нашли интересные предложения, которые подчеркивают тренды в производстве и торговле свежими овощами и фруктами:



«ALDina» – это сорт клубники, созданный специально для немецкой розничной продуктовой сети Aldi Süd. В сотрудничестве со своим давним партнером Frutania клубника ALDina выращивается только в Германии фермерами со всей страны. Это сотрудничество обеспечивает поставку свежих фруктов от региональных компаний ритейлерам крупных продуктовых сетей в кратчайшие сроки.

Методы выращивания, используемые немецкими фермами, позволяют поставлять ароматную клубнику с начала апреля до конца декабря. Она производится по принципу контролируемого интегрированного выращивания, что означает использование полезных организмов.



Испанцы полностью меняют традиции, связанные с праздником Хэллоуин, и представляют мандарин в форме тыквы. Сладкий, без косточек и легко чистящийся, Halloweena™ ориентирован на здоровое питание даже в праздники. Отличительная кожура фрукта превращает его в непреодолимое лакомство как для детей, так и для взрослых. Ожидается, что фрукт поступит в розничные сети страны осенью.



Аппетит Европы к суперфудам неуклонно растет в последние годы. Авокадо – одна из культур, которая все чаще присутствует в рационе европейцев и становится устоявшимся устойчивым выбором в трендах здорового питания. Согласно прогнозам, ожидаемый размер рынка для этой культуры превысит 3 миллиарда евро к 2029 году.

Выращивание авокадо требует много воды, которая становится все более дефицитной во многих регионах мира из-за изменения климата. Голландская компания Eosta предлагает устойчивое решение: Organic Raingrown Avocado. Органический авокадо Raingrown выращивается без дополнительного орошения, используя только дождевую воду. Пестициды и удобрения также не используются при производстве Organic Raingrown Avocado. Этот экологически чистый метод экономит ценные водные ресурсы и снижает экологический след.



Новейшее дополнение к портфолио голландской компании Вејо, ведущего селекционера овощных семян, – савойская капуста «Саманта F1». Сорт имеет слегка сладкий вкус и богат клетчаткой и витаминами.

Саманта F1 имеет свежий зеленый цвет, компактную форму и длительный срок хранения.

Это делает ее идеальной для салатов, жаркого и гриля.

Кроме того, «Саманта F1» удобна для потребителей: ее легко резать, обрабатывать и упаковывать.

**Савойская капуста относится к порядку крестоцветных растений. Ее листья нежные, кудрявые и даже кажутся морщинистыми с маленькими пузырьками, окрашенными в различные оттенки зеленого.*

Савойская капуста родом из региона Средиземноморья. Впервые в больших количествах ее начали выращивать в Италии в XVI веке. Постепенно она распространилась в Северной Италии и Франции. Савойская капуста предпочитает теплый и сухой климат и сегодня выращивается в основном в Китае, а также в Индии, России и Южной Корее. В благоприятных условиях ее можно выращивать и в домашних теплицах.

Савойскую капусту считают как весенним, так и осенне-зимним овощем. Ее продают с марта по август и с августа по ноябрь. Вне сезона ее импортируют, поэтому она доступна круглый год. Она является хорошим источником витамина С. Савойская капуста также содержит большое количество витаминов группы В и различных минералов, очень полезных для метаболизма.

В отличие от белокочанной капусты, савойскую употребляют только в свежем виде. Из нее можно приготовить вкусные салаты. Эту капусту также можно использовать при приготовлении различных блюд. Она подходит в качестве гарнира к закускам или основным блюдам, но ее нельзя консервировать.

Фотографии © Messe Berlin GmbH