

Monsanto планирует устранить своего главного конкурента в Европе – Syngenta

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



Швейцарский химический гигант Syngenta отверг сделку на 45 миллиардов долларов.

В течение одного года часто критикуемая экологами американская компания Monsanto дважды пыталась приобрести бизнес своего крупнейшего конкурента в Европе — швейцарской Syngenta. Мотивы сугубо корыстны — от полной монополизации рынка средств защиты растений до навязывания генномодифицированных семян в качестве средства пропитания в мире с непрерывно растущим населением. Концентрация мирового рынка окажется под властью горстки крупных корпораций, чьи цели четко обозначены и вполне предсказуемы.

На фоне спорного соглашения о свободной торговле между США и ЕС, а также кризиса в агрохимическом секторе, сделка между двумя гигантами звучит более чем логично. Но за этой настойчивостью из-за океана просматривается и другая причина, которую в последнее время обсуждают наблюдатели. В то время как американцы в последние годы сделали ставку на богатый ассортимент новых устойчивых семян, они технологически отстают в разработке средств защиты растений. Выделяемые гербициды и пестициды Monsanto морально устарели в динамичной сельскохозяйственной среде, где специалисты все чаще борются с проблемами резистентности, нехватки природных ресурсов и климатических катастроф. Эксперты Merrill Lynch даже полагают, что затраты на исследования и разработку новых продуктов резко снизятся при совместной работе. С другой стороны, идея слияния двух конгломератов — идеальная формула для бесконечных прибылей. Конкуренция парирована, игроки ясны, а нужды и желания мелких производителей превращены в рекламные кампании.

В настоящее время Syngenta категорически отказалась продаваться по предложенной заокеанской цене, аргументируя это тем, что цена слишком низка, а регуляторные риски не были полностью учтены.

Вскоре после объявления о предложении Monsanto цена акций Syngenta подскочила на 20%. Не иначе обстояло дело и с американским конкурентом.

Близость в деятельности двух компаний и их потенциальное слияние в настоящее время являются предметом критики со стороны антимонопольных органов, особенно в Северной Америке, где обе группы считаются лидерами рынка в секторе семян.