

Arysta LifeScience Europe обявява о своей новой организационной структуре

Автор(и): Растителна защита
Дата: 04.07.2015 Брой: 7/2015



Париж (май 2015 г.) – Компания Arysta LifeScience Europe объявила о своей новой организационной структуре, которая позволит ей использовать свой масштаб и ускорить рост компании на этом ключевом рынке. Новая управленческая структура в Европе, вступающая в силу немедленно, направлена на дальнейшее повышение эффективности компании за счет использования долгосрочных возможностей роста.

Жозе Нобре, новый президент Европейского бизнес-подразделения Arysta LifeScience, заявил: "Я стремлюсь реализовать уникальные возможности для роста, возникшие в результате объединения Arysta LifeScience, Chemtura AgroSolutions и Agriphar под одной крышей. Наша вновь созданная компания, Arysta LifeScience, уделяет повышенное внимание быстрорастущим направлениям, и, благодаря нашему ведущему в отрасли портфелю действующих веществ и регистраций, мы считаем, что находимся в

идеалном положениии для продолжения разработки решений в соответствии с постоянно меняющимися потребностями фермеров в Европе".

Компания заявляет, что теперь может предложить всем своим клиентам гораздо более комплексный портфель средств защиты растений, препаратов для обработки семян, биопродуктов, биостимуляторов, инновационных продуктов питания и адъювантов.

Новая руководящая команда, которая возглавит Европейское бизнес-подразделение, включает: **Пола Томпсона** – руководителя отдела исследований и разработок, **Джозефа Михирину** – директора по маркетингу, **Ги де Флобервиля** – директора по дистрибуции и отношениям с субподрядчиками, **Хильдо Бриллемана** – руководителя направления Центральной и Восточной Европы, **Жиля Черутти** – директора по операциям и снабжению, **Вим ван де Вельде** – финансового директора, **Гийома де Гайяра** – генерального юрисконсульта агроподразделения и **Мишеля Бири** – руководителя отдела кадров.

Новая интеграционная команда Arysta LifeScience работает над созданием единой клиентоориентированной структуры к концу этого года, чтобы быть готовой к работе в новый сезон маркетинга и продаж, начинающийся в 2016 году.

"Наше глобальное присутствие и сильные позиции в Европе, с объемом продаж более 450 миллионов долларов, 14 дочерними компаниями и двумя предприятиями мирового класса по формулированию и упаковке продукции, гарантируют нам необходимую гибкость для удовлетворения потребностей местных клиентов и предоставления им возможностей для роста, от которых мы все можем выиграть", – отметил Жозе Нобре.

Местное отделение Arysta LifeScience в Болгарии управляется **Петко Ивановым**, Petko.Ivanov@arysta.com.

/PR/