

Viola AE: Фермери должны знать, чтобы быть успешными!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 03.04.2023 Брой: 4/2023



Сливенская компания открыла свой коммерческий сезон техническим семинаром в отеле «Европа» в Хасково. Представители 13 компаний представили свои инновационные продуктовые портфели средств защиты растений, семян и удобрений.



В течение трех дней 100 сельхозпроизводителей Сливенского региона, клиентов торговой компании «Виола АД», посетили презентации ведущих аграрных компаний Болгарии: Syngenta, Corteva, BASF, Summit Agro, FMC, UPL, KNE Certis, Agria, Lidea, Ecopharm, Тимас, АВТ и Pest Control Product. Этот примечательный форум был показательным в отношении нескольких тенденций: характеристик точного земледелия, движущей силы третьей «зеленой революции», которая в настоящее время происходит на территории ЕС и включает радикальные изменения в защите растений, семеноводстве и удобрении. Европейский регуляторный режим является высоко ограничительным. Стратегическая цель — соответствие высоким экологическим и медицинским стандартам, что означает достижение биологической безопасности. Более того — обеспечение устойчивости сельскохозяйственного производства в условиях динамичной, турбулентной климатической и фитосанитарной среды.

Первое условие для достижения этих целей — фундаментальная трансформация агрохимической и семенной промышленности.



Мултинационалните компании активирали своите научно-исследователски и опитно-конструкторски комплекси. Продуктите на новото поколение се разработват бързо: биопестициди, химически активни основи с нов эко-профил, удобрения и биостимулатори на най-високо ниво. Генната инженерия също регистрира творчески резултати.

Този масов «зелен» преход носи на себе си отпечатък на отличителност, в някои случаи все още невидим с невооруженото око механизъм на фундаментални промени. Този колосален сдвиг в мащабите също изисква друг ниво на информираност, превръщане на иновациите в информация!



Виола АД – Албена Вавова и Теменуга Иванова

Другими словами: сегодняшний болгарский фермер работает в многослойной информационной среде. Однако для него важна качественная и своевременная информация. «Виола АД» обладает инструментами для влияния на рыночные настроения. Командой компании «Виола АД» собирается большой объем информации, фильтруется и придается реальное содержание термину *клиент имеет право на информированный выбор*. Фактически, это проверка лояльности. Хороший партнер порождает желание и энтузиазм; люди доверяют и следуют за ним из-за его личных профессиональных качеств.

«Виола АД» — это проект, структурированный 31 год назад известным болгарским специалистом по защите растений доктором Еленой Манчевой. Компетентность, опыт и профессионализм команды компании, возглавляемой сегодня Албеной Вавовой и Теменугой Ивановой, не вызывают никаких сомнений. «Виола АД» — это устоявшееся имя в болгарском сельском хозяйстве, узнаваемый бренд. Ответственный и лояльный партнер сельхозпроизводителей Сливенского региона и десятка ведущих иностранных и болгарских компаний — производителей и поставщиков пестицидов, семян и удобрений.