

# Syngenta: Быстрый путь для инноваций!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 22.04.2015 Брой: 4/2015



Сельскохозяйственная выставка "АГРА" в Пловдиве является ключевым событием для агробизнеса, признанной площадкой для позиционирования актуальных коммерческих форматов на предстоящий сельскохозяйственный сезон в ключевых сегментах: защита растений, семена и удобрения. Это знаковое топ-направление, пилотная витрина, с которой компании транслируют на рынки, партнерам и клиентам сигналы, послания и позитивную энергию относительно своих новых целей и идей, своего нового календаря мероприятий, новых концептуальных разработок в продуктивном портфеле, ключевых параметров корпоративной инженерии для рыночного присутствия и стратегических позиций. Во время "АГРЫ" ведущие международные компании всегда генерируют высокую степень профессионального любопытства. И это отнюдь не случайно! Их авторитет, их система инноваций и трансфера влияния, их активная инвестиционная приверженность участию в масштабной трансформации болгарского сельского хозяйства, превращению его в активную

часть европейского аграрного пространства, создают ощущение, что индекс потребительского доверия очень высок, с устойчивыми параметрами. Это создает чувство новых перспектив и новых возможностей для модернизации и интенсификации аграрного сектора.

Швейцарская компания Syngenta, мировой лидер в агрохимической и семенной отрасли, которая много лет является лидером на болгарском рынке, собирает достаточно сильную поддержку, имеет зарезервированное место в зоне успеха, излучает стиль и класс, демонстрирует высокий уровень своей яркой технологической индивидуальности и превосходно работающей модели. Syngenta — одна из компаний, обладающих инструментарием для изменения рынка и рыночных настроений, для переосмысления и оживления бизнес-проектов, для запуска новой идентичности и уникальности.

Новый сельскохозяйственный сезон для производства стратегических культур — пшеницы, кукурузы, подсолнечника и рапса — является достаточно серьезным поводом для разговора на тему ИННОВАЦИЙ с менеджерами по маркетингу Syngenta Nikolay Gramchev и Slavomir Botinkov.

*То, чем они поделились для читателей журнала "Защита растений, семена и удобрения", читайте в номере 3/2015.*