

# SIA 2015 Париж – Международная сельскохозяйственная выставка

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 18.03.2015 Брой: 3/2015



*Наша страна делает ставку на ароматические культуры - лаванду и розы*

Болгарский стенд на международной сельскохозяйственной выставке открыла вчера министр сельского хозяйства и продовольствия Десислава Танева. В этом году Болгария в пятый раз участвует в Международной сельскохозяйственной выставке в Париже, которая проходит с 21.02 по 01.03.2015 года. Министерство сельского хозяйства и продовольствия организует на выставке болгарский национальный стенд, на который приглашены девять компаний и ассоциаций, предлагающих продукцию по следующим приоритетным направлениям: **вина, органические эфирномасличные продукты, органические пчелопродукты и мёд, органические молочные и мясные продукты.** Самый впечатляющий продукт — домашний шоколад с лепестками роз. Гости также могут насладиться деликатесами из утки,

органическим вином, натуральными сладостями и розовой водой. Посетители также могут попробовать косметические продукты, изготовленные из органических роз и лаванды. По словам Таневой, ароматические культуры будут приоритетом в течение нового программного периода Программы развития сельских районов 2014-2020 годов и получат финансовую поддержку в размере 405 или 557 евро за гектар в зависимости от типа хозяйства (органическое или переходное).

Министерство сельского хозяйства покрывает расходы, связанные с арендой выставочной площади, проектированием и строительством стенда, арендой оборудования, мебели, а также всё остальное, связанное с принятой концепцией видения и функциональности стенда. Компании, подавшие заявки на участие в международной выставке, самостоятельно покрывают расходы на проживание и пребывание своих представителей, страхование экспонатов и дополнительные услуги.

### **Сельскохозяйственный салон (SIA)**

Международная выставка является одной из самых значимых в сфере сельского хозяйства и продовольствия. Ежегодно более 50 стран представляют собственную продукцию на национальных стендах в Париже. Изначально SIA начинался как региональная французская ярмарка животноводства, но постепенно утвердился во всех остальных сферах сельского хозяйства, включая гастрономию и подготовку сельскохозяйственных кадров.

Согласно данным прошлого года, ожидается более 700 000 посетителей. Наблюдается всё большее присутствие молодёжи, занимающейся сельскохозяйственным производством. «Я надеюсь, что наша выставка будет привлекать всё больше представителей молодого поколения, которые осознают, что последствия их решений сегодня определяют будущее сельского хозяйства», — делится директор выставки Жан-Люк Пулен.