

BASF умножава свой рыночный успех!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 08.03.2015 Брой: 3/2015



Четыре зимних технических совещания, проведенные в январе в Правеце, Пловдиве, Бургасе и Варне, привлекли внимание почти 1600 ведущих сельхозпроизводителей страны. Это свидетельствует о том, что тенденция к сбору BASF все более многочисленной аудитории имеет устойчивые параметры и продолжает набирать обороты.

2015 год является очень особенным для BASF. Он знаменует 150 лет с момента основания немецкого конгломерата – крупнейшей химической компании в мире – и 10 лет с нового начала его подразделения «Защита растений» в Болгарии. В то время корпоративный инжиниринг BASF признал нашу страну целевым рынком, учитывая потенциал болгарского сельского хозяйства, и вписал его в свою концептуальную стратегическую карту для участия и обязательств в модернизации и интенсификации защиты растений в Юго-Восточной Европе.

Профилът на замечателното десетилетие е красочен, многогранен, отбелязан с емблематичен знак на успех. В действие – превосходно структуриран проект под ръководство на Вани Горчевой, выдающа мениджера с силен лидерски присъствие. Тази жена с изключителна настойчивост, любов, самоотдача и упорство строи успех на BASF в България. Това е нейно лично дело и образ на живот! В продължение на седем години подред подразделение «Защита на растенията» на BASF е лидер на пазара на пестициди в нашата страна. В всяко едно от последните четири години дяла на компанията на пазара е съставлявала 40%! Портфейлът на фунгицидни продукти впечатлява по формат, количество и креативност – 11 продукта за всички стратегически селскостопански култури, 6 от които – за зърно! За това време е позиционирано 30 нови продукта. А внедряването на технологията Clearfield в слънчоглед стана триумф на търговска сметка, дългосрочности и предприемачески дух на екипа, състоящ се от хора с силна професионална база, творчески импулс и колективен дух. Те правят ново, създават идеи, завоеват пазарни позиции, умножават и капитализират своята делова успех!

Подробности в изданието № 1/2015