

Summit Agro - надёжный партнёр в нужный момент!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.03.2021 Брой: 3/2021



Мы беседуем с доцентом д-ром Мирославом Титяновым, управляющим директором Summit Agro, об основополагающих корпоративных политиках, восходящая тенденция которых гарантирует высокоценный рыночный успех и технологические прорывы, поднимает уровень стратегического партнерства и целостности с болгарским сельским хозяйством для повышения его интенсивности, устойчивости, качества и эффективности.

Интервью взял Эмил Иванов

Доц. Титянов, представьте, пожалуйста, кратко визитную карточку Summit Agro

Summit Agro принадлежит Sumi Agro Europe, дочерней компании одной из крупнейших японских корпораций – Sumitomo Corporation, многонационального конгломерата во всех секторах экономики. Японское производство и лидерство – символ высочайшего качества и точности – были привнесены в Болгарию Summit Agro в 1999 году. Фокус бизнеса компании – сельское хозяйство. Мы официально представляем более 40 ведущих мировых производителей средств защиты растений, удобрений, семян, биостимуляторов и биопестицидов из Японии, Франции, Италии, Испании, США и других стран. Конкурентным преимуществом компании является наличие потенциала и ресурсов для обновления продуктового портфеля в реальном времени в зависимости от требований и потребностей рынка. Динамика и структура нашего коммерческого портфеля, чьими характеристиками являются гарантированное качество продукции, адекватная ценовая политика и высокая профессиональная компетентность команды, сделали нас одной из ведущих компаний в этом секторе.

Каковы правила поведения команды компании в условиях высококонкурентной рыночной среды?

За редкими исключениями, любой бизнес, любая работа выполняются не одним человеком, а командой. Развивается сплоченная команда, накопившая коллективный опыт. Чтобы развивать и сохранять ее ценные качества, команда должна работать сообща, тесно, лично. Понимать друг друга с полуслова, с одного взгляда, с одного жеста. И самое главное – доверие! Оно строится годами, с очень дорогостоящими ошибками и неудачами. Оно испаряется в мгновение ока!

Признаю, это не исчерпывающий ответ на ваш вопрос. Я расширю тему в другой раз, потому что она многогранна. Она касается цены и ценности лидерства, видения, конвергентного мышления, разумного риска и многого другого. Позволю себе лишь добавить: не существует готовых рецептов формирования чемпионского состава компании. И все же стоит пытаться, бороться, упорно работать. Это настоящий вызов, настоящее испытание для каждого менеджера, который имеет амбиции проявить себя!

В последние годы Summit Agro смело открывает новые двери. Какие инновации вы выведете на рынок в 2021 году, какие структурные технологии модернизируете и преобразуете, чтобы защитить корпоративную миссию – Надежный партнер в нужный момент?

Наша корпоративна повестка на 2021 год включает несколько ключевых моментов. Мы продолжаем развивать сегмент средств защиты растений по нескольким направлениям. Одно из них: комплексные целевые решения для конкретных фитосанитарных ситуаций. Другое: повышение эффективности, избегание резистентности за счет внедрения новых действующих основ, комбинаций и формуляций и т.д. Третье: решение сложных проблем. Таким сложным вопросом, например, является эффективный контроль почвенных вредителей. Многие из известных до сих пор средств защиты растений были запрещены к применению, тенденция с устойчивой траекторией. Summit Agro предлагает отличное решение для преодоления возникающего дефицита – микрогранулированные инсектициды с дополнительным содержанием азота и фосфора.

Summit Agro входит в число компаний на болгарском рынке с лидирующими позициями в предложении, поставке и продаже удобрений. У нас есть супермногофункциональный питательный комплекс для различных сельскохозяйственных культур, для разных производственных систем – традиционной и органической. Технология MICROSTAR основана на микрогранулированных удобрениях, чьи параметры и качества не имеют аналогов на нашем рынке. Microstar Fusion – единственная формуляция с полным набором активаторов корневой системы. Частью нашей коммерческой палитры являются жидкие фосфорные удобрения для внесения в почву, а также удобрения, содержащие метиленмочевину, для листового и почвенного применения. Микробные удобрения, удобрения, содержащие микроэлементы, и суперконцентрированные NPK-удобрения в гелевой форме дополняют наш коммерческий список.

В этом году мы запускаем новый проект – выводим на рынок широкий ассортимент биологических пестицидов. Это перспективное направление полностью вписывается в амбициозные планы и инициативы ЕС по «зеленому» курсу сельскохозяйственного производства, который набирает обороты и в нашей стране. Проект амбициозен. Новое поколение биологических средств для достижения высокого фитосанитарного статуса сельскохозяйственных культур даст нам возможность переопределить часть нашей коммерческой стратегии. Мы доказали на рынке, что у нас есть энергия для накопления новых идей, новых горизонтов, новых перспектив. И это явный признак того, что Summit Agro – ответственный и активный участник масштабной трансформации растениеводства в сторону резкого повышения его экологического и безопасностного коэффициента. Конечно, такой наш подход и деятельность – не индульгенция для гения. Мы просто стремимся идти в ногу со временем.

Сегодня одна политика создает значительное преимущество в агробизнесе – новый уровень взаимосвязи между образованием, наукой и отраслью. Какова корпоративная философия и

видение Summit Agro по этой стратегической теме?

Новый, более высокий уровень взаимосвязи между образованием, наукой и отраслью сегодня все еще является темой для обсуждения. Ищутся модели, форматы, скоростные трассы, дорожные карты, формулы, которые будут работать... Мое личное мнение по этому вопросу, как управляющего директора Summit Agro и преподавателя Аграрного университета в Пловдиве, заключается в том, что взаимосвязь должна определяться на основе рационального сотрудничества с целью достижения той или иной стратегической цели, нового горизонта, новой перспективы.

Какова сегодня стратегическая цель? Эта цель – точное земледелие в условиях меняющегося климата и фитосанитарной ситуации. Нам нужны надежные средства в неопределенной среде.

Вернемся к вашему вопросу. Summit Agro является партнером всех научных организаций в сельском хозяйстве, с фокусом на Аграрный университет в Пловдиве. Это единственное в Болгарии высшее учебное заведение высокого класса, где создается профессиональный актив, специализированный управленческий персонал болгарского сельского хозяйства. Это также активный исследовательский центр национального значения. Summit Agro, как структурообразующий фактор в агробизнесе, вкладывает большой энергетический заряд в достижение максимально успешной целостности с образованием и наукой. Ведущий принцип – разделенная ответственность. В Аграрном университете мы тестируем новые средства защиты растений, биостимуляторы, биопестициды. Наши специалисты – частые гости в университете, заранее информирующие студенческую аудиторию о наших последних инновациях – продуктах и технологиях, которые мы собираемся предложить на рынке. Такой тип взаимосвязи дает нам конкурентное преимущество. Будущие агрономы хорошо знакомы с рыночной бизнес-политикой, компетенциями и экспертизой Summit Agro как надежного партнера в нужный момент!

Каково мнение, отношение и позиция Summit Agro по актуальной теме незаконного ввоза средств защиты растений, не разрешенных к применению?

Незаконный ввоз средств защиты растений – это опухоль рынка, размер которой в Болгарии неуклонно увеличивается. Последствия этого бедствия разнонаправлены. С одной стороны, с этими продуктами, большинство из которых не содержат указанного количества действующего вещества, соответствующий фитосанитарный случай не может быть решен. С другой стороны, отсутствие каких-либо гарантий относительно их экологического статуса ставит под угрозу здоровье человека. Недобросовестная

коммерческая практика, демонстрируемая под носом у государства и общественности страны, неизбежно ведет к искажению рыночной среды, к существенным финансовым потерям для всех законных участников сельскохозяйственного производства – фермеров, поставщиков средств защиты растений, торговцев растениеводческой продукцией, потребителей.

Такая ваша оценка ситуации скорее обескураживает и пессимистична, наводит на мысль, что в конце тоннеля нет света...

Единственный эффективный способ удалить эту опухоль – политическая воля и институциональная инициатива по криминализации незаконного ввоза нерегламентированных средств защиты растений! Пока этого не произойдет, все отчаянные попытки Ассоциации отрасли защиты растений, частью которой является Summit Agro, а также таможенных органов и полиции добиться изменений – это усилия, средства и энергия, выброшенные на ветер!

В кругах агробизнеса очень популярным стало выражение «информированный выбор». Его трактовка: коммерческая компания создает надежное и объективное информационное поле; благодаря этой привилегии фермер формулирует свое наиболее подходящее решение о выборе средства защиты растений, технологии и т.д. Другими словами: лояльный торговец, в роли ответственного партнера, проявляет эмпатию и солидарность, защищает инвестиции своего клиента, работает на его прибыль.

Как Summit Agro использует этот инструмент?

Технологии превратили информацию из дефицитного ресурса в изобильный. И это меняет правила игры. Информационная лавина, помимо своих несомненных познавательных ценностей, в некоторых случаях также создает благоприятную среду для спекуляций, для противоречивых сообщений и сигналов, для сомнительных предложений, для навязывания ложных авторитетов, для обучения чему-либо на горьком опыте.

Вы спрашиваете, как Summit Agro работает над созданием реального представления о содержании, возможностях и качествах своего коммерческого портфеля? Мы стремимся активизировать мышление.

Инновации требуют мышления, а информационная перегрузка – главное препятствие для глубокого и сфокусированного мышления!

На наш взгляд, реальный информированный выбор – это совокупность диалогических практик, комбинаций установок и качеств, которые исключают движение информационного потока в одном направлении – от торговца к клиенту. Summit Agro ищет обратную связь. И как только мы ее получаем, мы приступаем к составлению конкретного коммерческого предложения. Такой тип коммуникации, это наше стремление к диалогу, это наше желание сделать наш топ-лист узнаваемым, очень помогает нам не терять концентрацию, закладывая краеугольный камень в отношениях «торговец-клиент». Для нас нет привилегированных, любимых, предпочтительных клиентов; для нас все клиенты важны! Эта активная связь между компанией и клиентом, выраженная через информированный выбор, – наша гарантия того, что фермеры, выбравшие работать с нами, будут покупать рационально, а не эмоционально. Мы генерируем базовые профессиональные знания, навыки и установки, чтобы наши партнеры обладали надежными и эффективными инструментами для управления рисками и кризисными ситуациями, гарантиями достижения высокого фитосанитарного статуса своих сельскохозяйственных культур.

Выражаем особую благодарность доценту Титянову за интервью. Команда журнала «Защита растений» желает Summit Agro еще одного сильного года, наполненного большими успехами!