

Bayer CropScience: Дистрибуьоторы — наши ключевые партнеры!

Автор(и): Емил Иванов
Дата: 17.02.2015 Брой: 2/2015



На ежегодной встрече в элитной столичной гостинице «Хилтон» руководство агрохимической компании, лидера рынка средств защиты растений в нашей стране, в самой категоричной форме подтвердило свою корпоративную уверенность и благодарность по отношению к торговым фирмам, реализующим её продукцию. Bayer CropScience послала чёткие сигналы и сообщения о том, что будет и дальше развивать этот институциональный формат, чей профессионализм, лояльность и активность способствовали рыночному успеху и лидирующим позициям немецкой компании в нашей стране.

Идея всего этого проекта – высокоэффективная национальная дистрибуьоторская сеть, по словам Ралицы Янакиевой, менеджера Bayer CropScience в Болгарии, начавшегося 15 лет назад, заключается в чём-то хорошем. Речь не идёт об агрессивном бизнесе.

Захватывающе делать что-то руками, головой и сердцем. Бизнес – это не гонка, доверие строится годами, поэтому людей, связанных через него, называют Партнёрами.

Профессиональная характеристика этой модели партнёрства, по словам г-жи Янакиевой, включает идентичность, видение, позитивный профиль, аутентичность, авторитет и мотивацию.

В 2014 году Bayer CropScience добилась стратегического успеха – самого высокого роста продаж в условиях исключительно конкурентного присутствия.

Болгарское сельское хозяйство является целевым рынком для немецкого агрохимического концерна. Bayer CropScience участвует с полной отдачей в модернизации и интенсификации нашего сельскохозяйственного производства. Bayer CropScience инвестирует в архитектуру своей конкурентоспособности и прибыльной модели.

Технологический инструментарий Bayer CropScience, состоящий из новейших поколений инновационных средств защиты растений, задаёт следующий уровень ожиданий. Эта огромная мощь с подавляющими преимуществами является признаком мощного технологического потенциала, гибкости схем, высокой степени креативности и добавленной стоимости.

Подробная информация о стратегическом рыночном успехе Bayer CropScience в 2014 году и множество других новостей, подготовленных на встрече с дистрибьюторами, читайте в №1 журнала «Защита растений» за 2015 год.