

# Новая для Болгарии компания UPL позиционирует свою высококлассную концепцию защиты урожая

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



*Официальная презентация новой компании состоялась в отеле «Санкт-Петербург» в Пловдиве. Мероприятие стало центром большого профессионального интереса – здесь присутствовали ключевые и потенциальные партнеры компании, ведущие сельхозпроизводители страны, а также специальные гости – ответственные эксперты из руководства UPL в Европе – г-н Аллан Дю Рю, менеджер компании по Центрально-Восточной Европе, г-н Дамир Томашевич, менеджер по развитию бизнеса UPL на Балканах, г-н Эстебан Коломбо и г-н Николя Кре, менеджеры из европейской штаб-квартиры UPL*

Г-жа Элеонора Маркова, управляющий директор UPL Болгария, представила видение новой компании и ее корпоративную идентичность – как глобального лидера, входящего в первую пятерку компаний мировой агроиндустрии, после того как 5 июня 2019 года United Phosphorus Limited (UPL) приобрела Arysta LifeScience.

**OpenAg (Открытое сельское хозяйство)**, миссия UPL, как пояснила г-жа Маркова, является ключом к пониманию приоритетных направлений в стратегии компании – открытая сельскохозяйственная сеть, обеспечивающая рост для всех. Без ограничений, без границ! «Фермеры, производители, клиенты и потребители должны быть связаны, как никогда прежде. Мы создаем новую гибкую продовольственную систему, открытую для новых связей, открытую для новых партнерств, открытую для новых рынков и новых идей. Открытая сельскохозяйственная сеть позволяет нам соединяться и сотрудничать по-новому и совместно преодолевать вызовы. С другой стороны, сотрудничество без ограничений гарантирует, что мы можем быстрее реагировать на проблемы, стоящие перед фермерами, производителями продуктов питания и производителями. Глобальная продовольственная сеть обеспечивает открытый доступ к новейшим теориям, информационным технологиям, исследованиям и разработкам, агрохимии, биорешениям и многому другому. Убежденность в том, что «все возможно», дает нам силы создавать новые возможности для устойчивого роста, а наша близость к фермерам и клиентам означает, что мы понимаем, чего они хотят и что им нужно», – добавил Аллан Дю Рю.

Одна из стратегических целей UPL – продемонстрировать высокий многофункциональный потенциал своей корпоративной инженерии. Частью этого масштабного проекта является быстрая мобилизация, адаптация и структурирование ценного экспертного ресурсного капитала. Новая UPL уже демонстрирует эффект симбиоза сильных сторон двух компаний – она вступает в «команду» самых быстрорастущих компаний в мире.

По оценке г-на Дю Рю, **OpenAg** создает атмосферу для нестандартного мышления и подхода к вызовам без клише, для формулирования простых решений сложных проблем. Динамизм, скорость, новые партнерства – вот некоторые из ключевых моментов в поведенческом стиле UPL, свидетельство широкого взгляда на реальность.

Наша философия – вести бизнес с большим количеством партнерств, заявляет г-н Дамир Томашевич. И поясняет: UPL широко открыта для диалога со всеми участниками бизнеса. UPL разрушает границы, накапливает энергию и определяет рабочие решения для обеспечения высокого фитосанитарного статуса растений и дальнейшего развития практик экологической защиты урожая.

Новая UPL передает четкие послания. Компания позиционирует долгосрочное видение своей защиты урожая нового поколения. **ProNutiva** – это корпоративный базовый проект по обеспечению высокого фитосанитарного статуса сельскохозяйственных культур при соблюдении всех экологических стандартов, инструмент, который повлияет на рыночные настроения. **ProNutiva** – это стратегическая модель, выбранная на максимально возможном уровне – в технологических схемах для конкретных культур она сочетает традиционную химию, биостимуляторы и биопестициды. **ProNutiva** – это четко определенная политика, которая раскрывает творческий потенциал и мотивацию, генерирует новые идеи и выводит защиту урожая компании на более высокую орбиту. Защита урожая UPL оправдывает высокие ожидания; она широкоформатна, с точки зрения качества режима питания и физиологии растений, и имеет в своем распоряжении антистрессовые буферы и экомеханизмы. **ProNutiva** – это интегрированная защита урожая под брендом UPL, часть точного земледелия – новый горизонт для формирования постоянно защищенных пространств, для устойчивого производства в условиях динамичной, меняющейся климатической и фитосанитарной среды для биобезопасности природной среды и продовольственной цепи.

Защита урожая в едином европейском агропространстве трансформируется. UPL сигнализирует, что будет участвовать в этом масштабном изменении – активно, ответственно, солидарно!

*Информацию о коммерческом портфеле UPL на болгарском рынке можно найти в выпуске 2/2020 журнала «Растителна Защита»*