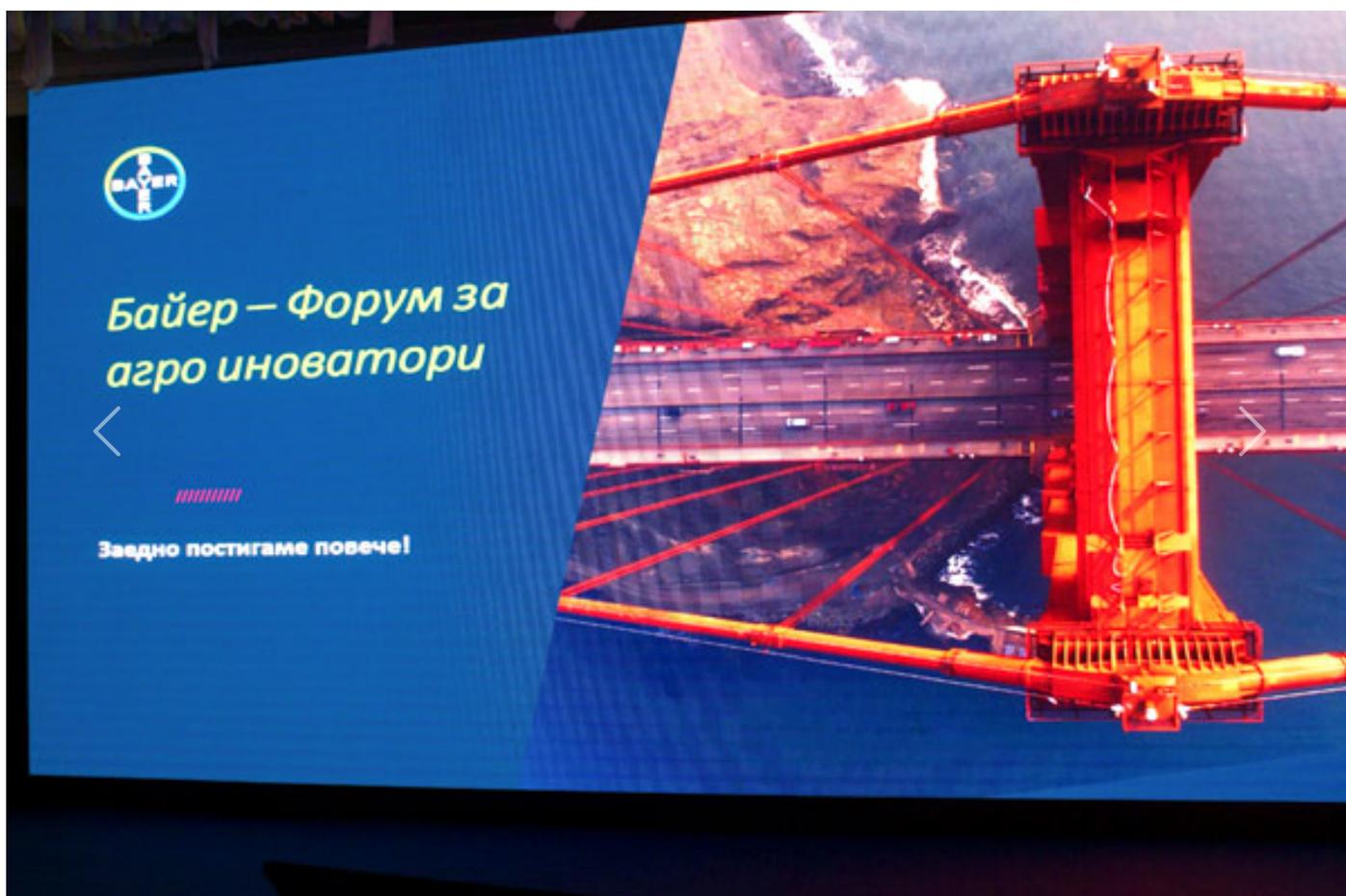


Baye: 2020 — дорожная карта с ключевыми политиками

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Отель «Гранд» в Поморши был выбран немецкой компанией для запуска своей коммерческой кампании в этом году. Сильный профессиональный интерес к этому ключевому событию не стал неожиданностью. Высокие ожидания многочисленных участников оправдались! «Двигатель» Bayer, как всегда, работает на высоких оборотах – он генерирует новости, доносит мощные послылы, доказывает, что обладает инновационным продуктовым портфелем и экспертизой высокого уровня для преобразования окружающей среды, влияния на рыночные настроения и активного, ответственного участия в масштабной трансформации болгарского сельского хозяйства в направлении достижения высоких уровней интенсивности, устойчивости и экологических «зеленых» показателей.

Жечо Мурзов, коммерческий директор подразделения Crop Science компании Bayer в Болгарии, представил партнерской аудитории – профессиональным сельхозпроизводителям Южной Болгарии – основные характеристики новой корпоративной миссии Bayer после приобретения знаковых активов высокой стоимости – американской корпорации Monsanto, включая мирового лидера в селекции DEKALB и ряд ключевых цифровых продуктовых решений со стратегическим видением.

Консультации «Мастер-класс» по зерновым культурам, кукурузе и рапсу – один из первых пилотных проектов Bayer в Болгарии, главная цель которого – через символический мост, соединяющий компанию с фермерами страны, перенести в поле высокотехнологичный, инновационный продуктовый формат Bayer – средства защиты растений и семена – кукурузы и рапса. И этот чрезвычайно мощный агрохимический и биологический продукт должен быть активирован в максимально возможной степени при содействии и поддержке команды Bayer.

Проект «Консультации Мастер-класс» от Bayer показателен в нескольких направлениях. Bayer внедряет новые стандарты устойчивости производства в условиях неопределенной климатической и фитосанитарной среды, что означает управление рисками и решения для каждой проблемы. Bayer активно включает свой широкоформатный продуктовый потенциал в структурирование архитектуры точного земледелия, являющейся частью текущей «зеленой» политики Объединенной Европы. Bayer демонстрирует, что обладает профессиональными возможностями, экспертизой и компетенциями для реализации этого амбициозного проекта. Проекта с новыми измерениями, целями и горизонтами – дорожной картой с ключевыми политиками, знаком отличия, проактивных шагов, предвидения и высокого качества.

Bayer построил панорамный мост, который соединяет компанию с ее партнерами – болгарскими фермерами. Метафора не случайна! Она доказывает, что по этому символическому мосту осуществляется перенос корпоративных инноваций в области агрохимии и генетики в поле, в производство. По этому мосту проходят все концептуальные проекты, стратегические концепции, технологические инновации, ключевые послания. Согласно философии Bayer, успешное партнерство неоспоримо доказывает, что **вместе мы достигаем большего!** Что означает целостность с высоким зарядом, продуктивный синергизм и видение будущего. Именно эти вещи порождают успех, формируют горизонт и перспективу.