

Bayer: Împreună realizăm mai mult!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2019 Брой: 2/2019



Sesiunea de informare de iarnă a companiei din acest an a fost organizată în trei locații – Pomorie, Varna-Zlatni Pyasătsi și Pravets. Echipa bulgară a Bayer, liderul global în domeniul produselor de protecție a plantelor și al semințelor, a prezentat unui public numeros de producători și distribuitori agricoli de top din țară – parteneri ai companiei – portofoliul său multifactorial și extrem de intens pentru 2019.

Echipa revistei „Protecția Plantelor” a acoperit întâlnirea din Pravets, care a avut loc în reprezentantul hotel RIO RESORT. Gazda oficială a acestui eveniment major din calendarul de lucru corporativ, care a adunat aici elita agricolă din Bulgaria Centrală, de Nord și de Vest, o piață-cheie pentru Bayer, a fost managerul regional Milen Milyov și echipa sa: Radostina Dimitrova, Todor Moskov, Dimitar Todorov, Lyudmila Petrova, Deyan Veselichki și David Lalov.

Echipa Bayer a prezentat viziunea strategiei sale comerciale și portofoliul de produse pentru campania de primăvară 2019. Care sunt ideile, mesajele și semnalele companiei către piață?

Unul dintre mesaje este emblematic – este mai mult decât sigur că în acest an Bayer își va extinde prezența pe piața bulgară – cu inovații tehnologice, soluții inovatoare, sisteme complexe de protecție a plantelor de mare valoare, cu semințe DEKALB – porumb și rapiță. Potrivit conceptului Bayer, fiecare sezon următor este cel mai important! Acesta este un indiciu că echipa companiei este motivată și hotărâtă să se dovedească în mod continuu și să-și mențină pozițiile de lider.

Celălalt semnal de la Bayer este că deține o expertiză de înalt nivel. Manifestările sale sunt în multe direcții – competență profesională, simț al inovației, un nivel ridicat de concentrare, o strategie de creștere. În afaceri, ca și în viață, nimeni nu-și câștigă existența cu vise. A ști, înainte de a întreprinde ceva, este de o importanță primordială. Protecția calitativă a culturilor și semințele DEKALB pe care Bayer le oferă agriculturii bulgare nu sunt nici un vis, nici un lux, ele sunt o necesitate reală! Și acest capital-cheie, acest set de instrumente pentru gestionarea riscurilor și a recoltei, este accesibil fiecărui fermier. Astăzi, fiecare fermier își poate face, fără teama de a greși, alegerea informată.

Nu foarte des, dar uneori totul este atât de simplu pe cât pare. Bayer creează inovații, Bayer oferă soluții viabile. Fermierii bulgari au nevoie din ce în ce mai mult de Bayer. Există întotdeauna așteptări mari față de Bayer! Sloganul Bayer „**Împreună realizăm mai mult**” poartă o încărcătură puternică. Această împreunare naște putere, acumulează energie, generează activități, schimbă mediul și face afacerea comună mai de succes!

Citiți mai multe despre produsele de protecție a plantelor Bayer și hibrizii DEKALB în numărul 2/2019 al revistei „Protecția Plantelor”.