

Viola AE: Pentru a atinge obiectivul, o persoană are nevoie doar de un singur lucru – să continue să meargă!

Автор(и): Растителна защита

Дата: 11.02.2019 Брой: 2/2019



Compania cu sediul în Sliven, VIOLA JSC, și-a deschis noul sezon comercial într-un loc emblematic – Arbanasi, lângă Veliko Tărnovo, la hotelul „Sevastokrator”. Evenimentul a stârnit un interes deosebit din partea companiilor parteneri din industria agrochimică și a semințelor. Clienții VIOLA JSC – fermieri și producători agricoli din regiunile Sliven, Stara Zagora și Iambol, au primit informații exclusive despre portofoliile comerciale ale anului în segmentele cheie – produse de protecție a plantelor, semințe și îngrășăminte.

În acest caz, trebuie remarcat faptul că profilul agricol al regiunii Sliven are caracteristici specifice. Aici funcționează în paralel, dinamic și într-un ritm alert, cu rezultate dovedite, mai multe subdomenii: culturi de câmp – cereale, floarea-soarelui, rapiță, precum și pomicultură și viticultură. În practică, aceasta este o producție vegetală extrem de intensivă. Aceasta presupune o protecție a plantelor de înaltă calitate și funcționalitate, genetică inovatoare, un instrumentar pentru asigurarea unui statut sanitar ridicat al culturilor, creșterea sustenabilă a producției, realizarea valorii adăugate, a profitului și a resurselor de investiții.

VIOLA JSC este compania din regiune, distribuitor oficial de pesticide, semințe și îngrășăminte, care colaborează cu principalele companii structurante din țara noastră, filiale ale liderilor globali din industria agrochimică și a semințelor – BASF, Corteva, Syngenta, Arysta, Sumi Agro, Adama, Kocide, precum și cu companiile bulgărești Agria și Ekofol. Acest format multilateral și mediul competitiv puternic, prin intermedierea și participarea activă a VIOLA, oferă producătorilor agricoli locali o perspectivă pe termen lung – protecție a plantelor de clasă superioară, ameliorare modernă și o resursă nutrițională multifactorială pentru culturile agricole.

Și încă un detaliu foarte caracteristic. VIOLA JSC este o companie de familie, înființată acum puțin peste 25 de ani de dr. Elena Mancheva, un specialist dovedit în protecția plantelor. Astăzi, VIOLA este condusă de a doua generație de specialiști – fiica sa, Albena Vavova, și nepoata sa, Temenuga Ivanova. Timp de un sfert de secol, VIOLA a demonstrat o combinație de atitudini și calități – un grad ridicat de expertiză profesională și competență agronomică, comportament de succes pe piață, capacitatea de a face să se întâmple, o strategie comercială cu parametri sustenabili, un indice ridicat de succes și o viziune pentru mâine.

O altă întrebare interesantă este de ce companiile furnizoare de produse de protecție a plantelor, semințe și îngrășăminte caută și continuă să caute parteneriatul cu VIOLA? De ce toate ușile sunt deschise pentru VIOLA? Răspunsul este foarte simplu. VIOLA este compania în care toți producătorii agricoli din regiunea Sliven au încredere necondiționată! Această remarcabilă parteneriat, bazat pe o loialitate și dedicație morală și profesională de mare valoare, este unul dintre puținele exemple din agricultura bulgară. Un semn puternic al prezenței unei misiuni vizionare, o cheie pentru construirea și consolidarea VIOLA ca structură de lider, un factor indispensabil în agricultura regiunii Sliven.

La întâlnirea din Arbanasi, Albena Vavova a declarat: *„Compania noastră este cea mai bogată din Bulgaria. Suntem bogați pentru că VIOLA împreună cu partenerii săi – companiile furnizoare și fermierii din regiune, sunt o singură mare familie!”*

Aceste cuvinte nu sunt nici curtoazii formale, nici un gest emoțional într-un moment potrivit. Aceste cuvinte sunt o confirmare că VIOLA a realizat un fel de experiment social, creând o comunitate cu un sentiment de apartenență la o cauză de mare valoare, cu o comunicare largă, integritate și avânt. Un model de comportament foarte special, o ruptură neconvențională, o provocare adusă status quo-ului afacerilor și relațiilor de piață din producția noastră agricolă. Acest format distinct schimbă mediul, creează mai multe oportunități, o motivație puternică și o energie nouă pentru acumularea și stabilirea unor obiective și mai înalte. Cu această ocazie, dr. Mancheva a împărtășit: *„Pentru ca o persoană să-și atingă ținta, este nevoie de un singur lucru – să continue să meargă!”*

VIOLA avansează cu mare încredere, cu o individualitate puternică și o identitate unică, cu siguranță în sine. Știe unde se îndreaptă și cum să ajungă acolo!

Citiți mai multe detalii în numărul 2/2019 al revistei „Protecția Plantelor”.