

Summit Agro – 20 de ani pe piața bulgărească

Автор(и): Растителна защита
Дата: 26.01.2019 Брой: 1/2019



Dacă faci ceea ce este corect și apoi o faci din nou, singurul lucru care se poate întâmpla este să continui să înaintezi!

Aniversarea companiei, una dintre structurile comerciale emblematic din agroindustria noastră, a fost marcată cu o sărbătoare elegantă la prestigiosul Grand Hotel „Plovdiv” din orașul de sub dealuri.

Evenimentul a fost onorat de partenerii comerciali ai companiei – distribuitori și furnizori. O participare deosebită la sărbătoarea aniversării rotunde a avut-o domnul Tomoaki Tetsu, Președintele Sumy Agro Europe, a cărui filială în Bulgaria este Summit Agro. Au fost prezenți reprezentanți ai companiilor agrochimice japoneze Sumitomo Chemical și ai indienei Sharda, parte din principalii furnizori ai Summit Agro de produse de protecție a

plantelor pentru piața bulgărească, precum și colegi din companiile Sumy Agro Europe din Ungaria, Slovacia și Ucraina. Oaspeți ai sărbătorii au fost prof. Hristina Yancheva, Rectorul Universității Agricole din Plovdiv, prof. Vili Harizanova, Decanul Facultății de Protecție a Plantelor și Agroecologie, colegii lor, conferențieri și cercetători de la Universitatea Agricolă din Plovdiv, Universitatea de Silvicultură din Sofia și Institutul de Pomicultură din Plovdiv.

În cadrul părții de afaceri a forumului de amploare, domnul Tetsu i-a familiarizat pe prezenți cu câteva detalii despre vasta afacere a conglomeratului japonez Sumitomo Corporation, din care face parte Sumy Agro Europe. Astăzi, Sumy Agro Europe, împreună cu partenerul său – compania italiană Sipcam, este prezentă activ în 90% din piețele de pesticide, îngrășăminte și semințe din Europa. În 2017, Sumy Agro Europe a achiziționat liderul spaniol Futureco, producător de pesticide biologice și biostimulatoare. Acest segment se caracterizează printr-o tendință ascendentă, iar toți indicatorii sunt de acord că afacerea este profitabilă pentru compania japoneză – o mișcare prevăzătoare, cu un orizont larg.

Raportul de prezentare tematic al conf. univ. dr. Miroslav Tityanov, Director General al Summit Agro în Bulgaria, a fost urmărit cu un mare interes profesional. Acesta a prezentat publicului partener portofoliul comercial de produse de protecție a plantelor pe care compania îl va poziționa pe piața internă în 2019.

Este de remarcat faptul că tradiția Summit Agro din ultimii 7 ani de a se dezvolta într-un ritm alert și cu o calitate ridicată a fost din nou susținută. Mai mult, conf. univ. dr. Tityanov a raportat că în 2019 portofoliul de pesticide include 17 produse noi – 7 erbicide, 7 insecticide și 3 fungicide. În acest an, compania va comercializa 5 soiuri de semințe de grâu pentru semănat, produse de casa franceză de ameliorare Momont, deținută de cunoscuta companie de semințe KWS.

Abordarea comercială creativă în segmentul îngrășămintelor a fost analizată de Ivan Mihov, Product Manager Semințe și Îngrășăminte. Acum șase ani, Summit Agro a făcut un salt tehnologic într-un domeniu extrem de sensibil. Aceasta se referă la introducerea în practica comună din țara noastră a îngrășămintelor microgranulate și a tehnologiilor pentru aplicarea lor. Astăzi, Summit Agro este un factor indispensabil pe această temă în agricultura bulgărească – stabilește agenda și conduce convingător în fața tuturor concurenților. În cuvântarea sa, domnul Mihov a informat participanții interesați la întâlnire despre inovațiile și detaliile actuale privind îngrășămintele fosfatice lichide oferite de companie. La rândul lor, îngrășămintele speciale din portofoliul Summit Agro, care conțin diverse microelemente, sunt destinate depășirii unor deficiențe nutriționale diferite. Unul dintre hiturile companiei japoneze pentru piața noastră este **Sazolen SC/Efficient**. Raportul echilibrat uree/metilen uree implementează opțiunea mult visată atât pentru creșterea masei foliare a diferitelor culturi

agricole, cât și pentru îmbunătățirea drastică a indicatorilor de calitate ai viitoarelor recolture. Produsul poate fi aplicat atât foliar, cât și la sol. Acțiunea rapidă este garantată. Prețul său competitiv este un alt avantaj.

Evgeniya Velinova, Marketing Manager Summit Agro, a prezentat publicului profesional produsele anti-stres din gama Seipro, produse de Futureco, a căror introducere în țara noastră a început acum doi ani. **Kaishi** și **Shigeki** sunt deja bine cunoscute comunității profesionale mai largi. În acest an va avea premiera încă două produse din gamă – **Kinaction Initial** și **Kinaction Fruit**.

Performanța de succes a Summit Agro pe piața bulgărească este garantată și pentru anii următori, a asigurat conf. univ. dr. Tityanov. Proiectul comercial corporatist are o încărcătură foarte puternică, autenticitate și competitivitate. Este un instrument de gestionare a riscurilor și a recoltelor. Generează creștere și valoare adăugată, asigurând profit sigur în producția de produse agricole în Bulgaria.

Detalii despre sărbătoarea festivă a aniversării Summit Agro vor fi publicate în revista „Protecția Plantelor”, numărul 1/2019.