

Bayer: Creșterea durabilă a producției agricole globale este fără alternativă, de importanță vitală pentru umanitate!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 06.09.2018 Брой: 9/2018



Echipa Bayer Bulgaria, Divizia Crop Science, a organizat o întâlnire specială în capitală cu jurnaliști din media agricolă. Tema acestei inițiative a fost viitorul agriculturii globale și participarea Bayer la transformarea și digitalizarea sa la scară mondială. Evenimentul a avut loc în Grădina Botanică Universitară, o oază în jungla urbană, un simbol emblematic al conexiunii dintre om și natură, păstrat intact ca prin minune.

Poziția de plecare pe această temă sensibilă este perfect clară. Conform tuturor prognozelor demografice autorizate, până în 2050 populația lumii va atinge 9 miliarde de oameni. Aceasta înseamnă că producția agricolă

trebuie să crească cu 50%. O sarcină mai mult decât ambițioasă, având în vedere provocările majore și extrem de provocatoare: un mediu climatic și fitosanitar din ce în ce mai incert, o invazie transfrontalieră din ce în ce mai activă a dăunătorilor, o tendință durabilă de pierdere a terenurilor arabile – în fiecare an, la scară planetară, acestea scad cu 12 milioane de hectare!

Care este misiunea Bayer, liderul mondial în industria agrochimică și a semințelor, în această situație extrem de complexă, dinamică ca un vulcan și de importanță crucială pentru viitorul lumii?

Multinaționala Bayer este cel mai mare vizionar și inovator, investind un buget colosal în activitățile sale științifice și de cercetare. Rezultatele sunt evidente: Bayer schimbă lumea protecției plantelor și a ameliorării vegetale. Acest capital la scară largă și cu un format extins, împreună cu rolul de lider al companiei în digitalizarea agriculturii globale, reprezintă contribuția, misiunea și viziunea ingineriei corporatiste pentru crearea de modele durabile de producție agricolă, pentru poziționarea de noi strategii de securitate personală a întreprinderilor agricole și pentru creșterea productivității acestora. Bayer are capacitatea, pregătirea, un angajament puternic și ambiții de leadership pentru a participa la transformarea globală a agriculturii, un potențial fundamental pentru asigurarea unui aprovizionament alimentar suficient și de calitate pentru populația lumii.

Mesajul Bayer este definit cu cea mai mare claritate. Este nevoie de schimbare în agricultura globală, o schimbare profundă a percepțiilor, stereotipurilor, modelelor și practicilor de rutină actuale. Schimbare la toate nivelurile – politic, administrativ, de producție. Este necesar să acționăm rapid. Indicii necesității acestei accelerări sunt vizibili pentru fiecare dintre noi. Mâncarea se vinde în supermarketuri, dar se produce pe câmp! Pentru ca acest lucru să se desfășoare fără probleme, o condiție obligatorie este asigurarea unei creșteri durabile a producției agricole globale!