

# Platforma inovativă “Zilele Internaționale de Câmp” se lansează și în Bulgaria

Автор(и): Растителна защита  
Дата: 05.06.2018 Брой: 6/2018



În perioada 5-7 iunie, în Plovdiv are loc prima expoziție „International Field Days Bulgaria 2018”. Organizatorul evenimentului este DLG Field Days Bulgaria (o filială a companiei germane DLG International) în cooperare cu Universitatea Agrară din Plovdiv. Sponsorul general al evenimentului este compania germană BASF.

„International Field Days” este o platformă inovatoare consacrată și un loc de întâlnire pentru producătorii agricoli, companiile de agrochimicale, îngrășăminte, semințe și utilaje agricole. Soiuri și hibrizi moderni, noi tehnologii de protecție a culturilor și fertilizare, utilaje și pulverizatoare de ultimă oră, precum și cele mai recente realizări în domeniul agriculturii de precizie – toate acestea vor fi disponibile pentru fermierii bulgari să le vadă în direct pe parcursul a trei zile, precum și să participe la diverse seminarii și discuții.

Aproximativ 50 de companii – bulgărești și străine – prezintă rezultatele produselor lor. De asemenea, trei institute ale Academiei Agricole participă la platformă – Institutul de Cercetare pentru Legumicultură Maritsa din Plovdiv, Institutul de Resurse Genetice Vegetale din Sadovo și Institutul de Cercetare pentru Trandafiri din Kazanlak.

Pe o suprafață de 150 de decaare la câmpul de instruire și experimental al Universității Agrare din Plovdiv, au fost instalate peste 500 m de instalații de irigații, au fost desemnate, cultivate și însămânțate cu culturi 52 de parcele de probă, iar aproape 10 ha de suprafețe ierbate au fost pregătite pentru alei și zone de parcare.

Un cuvânt de bun venit adresat participanților și oaspeților a fost rostit de prof. Hristina Yancheva, Rectorul Universității Agrare din Plovdiv, care a împărtășit că acesta este un eveniment ambițios la care expozații și vizitatorii bulgari și străini au ocazia unică de a se întâlni și a-și împărtăși realizările și ideile pentru o agricultură modernă și profitabilă. Directorul Executiv al DLG International, dl. Bernd Koch, a remarcat că „International Field Days Bulgaria 2018” le oferă vizitatorilor oportunitatea de a experimenta direct produse și tehnologii de înaltă calitate. Varban Varbanov, Manager de Vânzări BASF pentru Bulgaria de Sud, a subliniat că compania a sprijinit întotdeauna și va continua să sprijine toate inițiativele care arată ce se întâmplă exact pe teren și care vor încuraja transferul de cunoștințe.