

Bayer definește soluții cuprinzătoare pentru un model agricol durabil, cu o viziune clară asupra viitorului său digital.

Автор(и): Растителна защита

Дата: 27.02.2018 *Брой:* 2/2018



La trei forumuri reprezentative pentru inovatori – în Plovdiv, Varna – Golden Sands și Pravets, echipa companiei germane, lider global în industria agronomică și de semințe, și-a lansat campania comercială pentru 2018.

Interesul profesional pentru acest format informativ Bayer este în mod tradițional remarcabil de ridicat. Prezenți aici a fost elita agriculturii bulgare moderne de astăzi – producători de succes din toate colțurile țării, care au venit să audă cele mai recente noutăți de la partenerul lor foarte autorizat, responsabil și loial.

Oaspete special la acest eveniment cheie din calendarul de lucru al companiei a fost Ralitsa Yanakieva, până recent Șefa Diviziei Crop Science a Bayer Bulgaria, care își continuă dezvoltarea carierei la sediul central al companiei din Germania.

Domnul Gabor Raviczki, Director General al Bayer Bulgaria și Country Manager al Diviziei Crop Science, a asigurat audiența profesională că Bayer, în calitatea sa de lider global în industria agrochimică și de semințe și partener responsabil al producătorilor agricoli, se angajează și își îndeplinește cu responsabilitate angajamentul corporativ de a formula și oferi soluții cuprinzătoare pentru un model de agricultură durabil și profitabil, cu o viziune clară asupra viitorului. Astăzi, numeroase probleme pentru care fermierii bulgari caută și ei soluții, numeroase și variate provocări, sunt în centrul atenției conducerii companiei. Precum: cum va arăta agricultura peste câțiva ani, ce schimbări vor avea loc în noua perioadă de programare a UE? Scopul nostru, a declarat domnul Raviczki, este să anticipăm, în cel mai corect și precis mod, dinamica, tendințele viitoare, trendurile și fenomenele, astfel încât fermierii bulgari să aibă oportunitățile și instrumentele pentru a construi o producție durabilă și o afacere profitabilă care generează valoare adăugată și o resursă sigură de investiții. Una dintre politicile Bayer, care are acces la numeroase surse de informații și o expertiză profesională largă pentru analiza materialului colectat, este să le folosească în serviciul milioanele sale de parteneri din întreaga lume.

Experții Bayer Bulgaria afirmă cu certitudine categorică: în această primăvară situația fitosanitară la culturile de cereale din țara noastră va fi complexă. Scenariul este multidimensional și divers. Necesită decizii rapide și acțiuni și mai rapide! Iarna blândă, fără zăpadă, a declanșat o doză suplimentară de activitate a potențialului patogen, care, împreună cu inoculul acumulat, va complica situația epidemiologică și va exercita o presiune puternică asupra culturilor de toamnă. În această situație complexă, conform lui Zhecho Murzov, Sales Manager al Bayer Bulgaria, monitorizarea, prognoza și diagnosticarea, precum și o strategie adecvată de acțiune, sunt de importanță cheie.

Ivelin Tonchev, Technical Development Manager al Bayer Bulgaria, a prezentat cele mai recente rezultate din testele precise cu fungicidul **Aviator Xpro** la Centrul Agro-Inovație Bayer din satul Gorna Mitropolia, regiunea Pleven. **Aviator Xpro** are un efect pozitiv dovedit asupra proceselor fiziologice ale grâului, orzului, triticalei și ovăzului. Rezultatele demonstrează clar că **Aviator Xpro** accelerează fotosinteza și mărește suprafața fotosintetică a frunzei steag a plantei. Rezultatul este clar – o recoltă cu 15–16% mai mare! Testele din satul Gorna Mitropolia au dovedit în mod convingător că efectul **Aviator Xpro** este cu mult mai convingător decât cel al co-formulațiilor convenționale de triazoli și strobilurine.

Ralitsa Yanakieva a anunțat noutatea despre lansarea cu succes a proiectului corporativ Bayer **Digital Farming** mai întâi în America de Nord și în curând în Europa. Noul produs virtual Bayer, numit **XARVIO**, a fost încărcat pe Google Play și a fost demonstrat oaspeților în timpul întâlnirii. Uriașa "mașinărie" Bayer lucrează pe un front larg și avansează pas cu pas, în direcția corectă!

Cel mai bun mod de a prezice viitorul este să-l crezi. Aceasta face parte din filosofia conducerii corporative Bayer. Și numeroase exemple dovedesc că aceasta nu este o frazeologie ceremonială și interesată. Bayer a scos **agricultura digitală** din domeniul science fiction-ului. Aceasta este o revoluție care va remodela fundamental harta agricolă a lumii.