

'Săptămâna Verde Bulgară'

Автор(и): Растителна защита
Дата: 23.01.2018 Брой: 1/2018



Expoziția internațională "Săptămâna Verde" se desfășoară pentru a 83-a oară în perioada 18-28 ianuarie 2018. Fondată la Berlin, expoziția are un caracter internațional, iar activitățile sale se concentrează pe standarde și calitate înaltă în domeniile alimentației, agriculturii și horticulturii. În cadrul Săptămânii Verzi se desfășoară și Forumul Global pentru Alimentație și Agricultură, la care sunt discutate probleme cheie ale industriei agricole și alimentare. Aproximativ 80 de ministere ale agriculturii și producători internaționali se întâlnesc în fiecare an în inima Germaniei pentru a promova subiecte precum materiile prime regenerabile, agricultura ecologică, horticultura, zonele rurale și dezvoltarea lor globală. Pentru prima dată anul acesta, Bulgaria este țară parteneră a Săptămânii Verzi, fiind reprezentată de 62 de companii și 12 producători agricoli. Expoziția are loc la Messe Berlin, iar pavilionul bulgăresc se află în hala (10.2).

Bulgaria – pentru prima dată țară parteneră a expoziției internaționale “Săptămâna Verde”

Ca țară parteneră, Bulgaria a avut onoarea anul acesta să găzduiască deschiderea Săptămânii Verzi. Ministrul Agriculturii, Alimentației și Silviculturii, Rumen Porojanov, împreună cu ministrul federal al Alimentației și Agriculturii, Christian Schmidt, primarul Berlinului, Michael Müller, comisarul european pentru Agricultură, Phil Hogan, președintele Asociației Fermierilor Germani, Joachim Rukwied, Christian von Boetticher din Federația Industriilor Germane de Alimente și Băuturi, și dr. Christian Göke, președintele Consiliului de Administrație al Messe Berlin, au deschis pavilionul bulgăresc și au întâmpinat oaspeții la unul dintre cele mai semnificative evenimente agricole internaționale de la începutul anului. În timpul vizitei la standuri, ministrul federal al Alimentației și Agriculturii, Christian Schmidt, a subliniat că la expoziție este prezentată întreaga paletă diversă a agriculturii, nu doar în Europa, ci și la nivel mondial. De asemenea, a fost deschisă o discuție, care va continua în cadrul forumului, despre managementul durabil al fermelor, bunăstarea animalelor și perspectivele și provocările pentru noua PAC după 2020.

„Săptămâna Verde 2018” este pentru noi un exemplu reprezentativ al realizărilor agriculturii și industriei alimentare bulgare. Agricultura ocupă un loc special în viața socio-economică a Bulgariei. Prezența solurilor fertile și a unor condiții climatice și geografice foarte bune determină dezvoltarea sectorului, inclusiv a agriculturii ecologice. Tradițiile în producția de cereale, legume, fructe și creșterea animalelor sunt factori cheie pentru dezvoltarea sa,” a declarat în discursul său de deschidere la forum Rumen Porojanov, ministrul Agriculturii, Alimentației și Silviculturii. El a subliniat că agricultura și industria de prelucrare au un potențial semnificativ pentru producția de produse de înaltă calitate cu valoare adăugată, care răspund nevoilor diverse și în creștere ale consumatorilor europeni și piețelor mondiale. Comerțul și exporturile de produse agricole cresc anual cu aproximativ 14% și reprezintă 17% din volumul total al țării. Ministrul Porojanov a informat prezenții că sectorul viticol și vinicol bulgăresc are o istorie lungă, țara noastră fiind situată într-una dintre cele mai vechi regiuni viticole din lume. Cele mai importante soiuri de struguri utilizate pentru producția de vin alb sunt Traminer, Sauvignon Blanc, Muscat și altele. Pentru vinul roșu, producătorii bulgari de vin se bazează pe gustul soiurilor precum Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Mavrud, Syrah, Gamza și altele. Vinurile din Bulgaria au fost răsplătite cu sute de medalii la competiții și campionate internaționale de vinuri și participă la expoziții și forumuri internaționale. Nu întâmplător, producătorii bulgari de vin își oferă din ce în ce mai mult produsele pe piața internațională. În ultimii ani, exporturile de vin din Bulgaria au crescut și, în același timp, s-au deschis noi piețe pentru sucurile de struguri în Brazilia, Azerbaijan, Japonia, China, Polonia, Suedia și Rusia.

Condițiile naturale, climatice și de sol favorabile determină marea varietate de culturi agricole din Bulgaria. „Țara noastră este cunoscută pentru tradițiile sale în producția de cereale, culturi oleaginoase, fructe, legume, vii și

uleiuri esențiale. Nu în ultimul rând, trebuie menționate plantele medicinale aromatice de înaltă calitate și volume mari de producție. Conform cifrelor, producția de grâu din recolta 2017 a atins aproximativ 5,8 milioane de tone, ceea ce corespunde unei creșteri de aproximativ 8% față de anul precedent. O creștere se observă și în producția de ulei de floarea-soarelui și porumb boabe – cu 8% la 1,8 milioane tone și respectiv cu 4% la 2,3 milioane tone,” a citat statisticile Rumen Porojanov.

Sub motto-ul „Mirosul Soarelui”, toți oaspeții Săptămânii Verzi Internaționale de la Berlin vor fi întâmpinați în sala expozițională bulgărească până pe 28 ianuarie. „Mirosul Soarelui” este parfumul miilor de trandafiri care sunt simbolul țării noastre. Bulgaria este cunoscută pentru munții săi maiestuoși, frumosul său mare și mâncarea ispititoare, gustoasă și sănătoasă,” a subliniat ministrul Porojanov în partea finală a discursului său.

Pavilionul bulgăresc

62 de companii și 12 producători agricoli reprezintă Bulgaria la expoziția agricolă de la Berlin. Anul acesta, ca țară parteneră, produsele tradiționale bulgărești vor fi prezentate într-un pavilion cu o suprafață de 1.640 mp, cu peste 30 de standuri. La expoziție participă 62 de companii și 12 producători agricoli, precum și membri ai diferitelor asociații și uniuni.