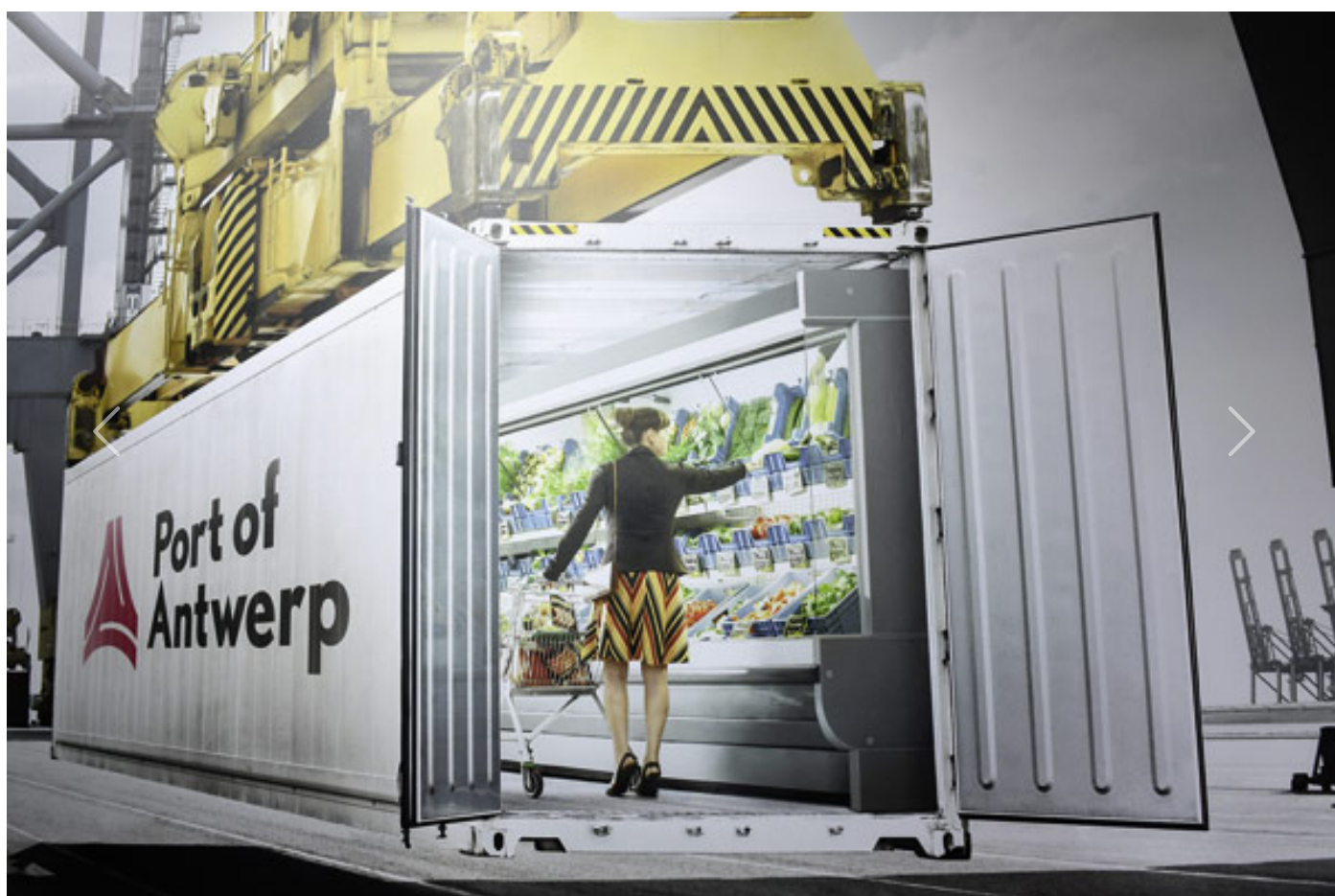


Fruit Logistica – fructe și legume ca produse inovative

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 05.01.2018 Брой: 1/2018



Discuțiile despre viitoarea Politică Agricolă Comună (PAC) post 2020 se desfășoară de mult timp, iar din toate dezbaterile avute până acum pe această temă reiese clar că bugetul alocat acestei politici va fi redus semnificativ în comparație cu cel actual, care se ridică la peste 408 de miliarde de euro. Pentru a fi complet precisi, în prezent, 38% din bugetul total al UE este alocat agriculturii. O sumă enormă care, în funcție de procentul de reducere, va afecta puternic toți participanții din sectorul agricol, inclusiv consumatorii.

Restricționarea fluxului financiar către sectorul agricol este doar o parte a problemei globale a securității alimentare; mult mai îngrijorător este faptul că aproximativ 45% din terenurile agricole arabile din UE au o

calitate a solului deteriorată, iar alte 40% din terenurile care produc alimentele Europei sunt contaminate cu pesticide sau sunt nepotrivite pentru utilizare.

A produce mai mult în timp ce protejezi mediul și asiguri un nivel de trai ridicat pentru fermieri, mai ales în era profitului cu orice preț, este o sarcină imposibilă chiar și pentru ilusioniști. Tocmai sub motto-ul „a produce mai mult din mai puțin”, în 2012, în cadrul PAC, a fost lansată noua măsură – Parteneriatul European pentru Inovare (EIP) – al cărei obiectiv este crearea unui sector agricol și forestier competitiv și durabil. Conform strategiilor acestei măsuri din ce în ce mai populare, rolul principal este atribuit științei, atât la nivel european, cât și regional. Pentru ca agricultura modernă să aibă succes, trebuie să construiască legături strânse cu comunitatea științifică, care la rândul ei promite eficiență ridicată în ciuda cataclismelor naturale și financiare. Iar construirea de poduri între cercetare, fermieri, întreprinderi, gospodării forestiere, industria alimentară și alte organizații duce, mai devreme sau mai târziu, la apariția inovațiilor.

Inovația ca instrument cheie pentru o agricultură de succes nu trebuie înțeleasă ca o invenție cu sens revoluționar, ci mai degrabă ca o nouă modalitate de lucru în fermele deja existente și cu produse agricole specifice. Adaptarea abordărilor și practicilor consacrate la noi circumstanțe poate fi percepută și ca o dezvoltare inovatoare, de exemplu în zonele rurale. Utilizarea de idei noi bazate pe știință și tehnologie într-un mediu deja familiar duce inevitabil la crearea de locuri de muncă sau la alte aplicații ale produselor deja bine cunoscute. De fapt, termenul modern „inovație” a fost introdus de economistul austriac Joseph Schumpeter la începutul secolului al XX-lea. El consideră inovațiile ca „crearea de noi combinații” sau schimbări în dezvoltarea pieței și a producției. Conform lui Schumpeter, conceptul de „inovație” este înțeles ca o schimbare care vizează introducerea și utilizarea de noi tipuri de bunuri de consum, mijloace de producție și transport, și piețe. Rezultatul final al procesului este crearea unui produs, serviciu, proces sau formă de organizare nouă.

Domeniul agriculturii, în care abordarea inovatoare încearcă să pătrundă, este un câmp minat. Pe de o parte, sectorul agricol este cunoscut pentru conservatorismul și luarea lentă a deciziilor, mai ales când vine vorba de politica națională. Pe de altă parte, încă nu există o legislație adoptată în final, căreia i se mai pot adăuga în siguranță și diferitele interpretări ale conceptului de „inovație”. În acest sens, proiectele orientate sub această măsură sub numitorul comun al PDR încă nu au un viitor clar și sunt supuse scepticismului din partea fermierilor. În Bulgaria, pentru prima dată în această perioadă de programare, Măsura 16.1 pentru inovare „Sprijin pentru înființarea și funcționarea grupurilor operaționale în cadrul EIP” va fi deschisă din 1 noiembrie până pe 15 decembrie 2017. Și în timp ce în țara noastră această măsură încă urmează să fie introdusă, în

Europa unele dintre principalele țări agricole concurează de ani de zile în crearea unei imagini inovatoare și dinamice a sectorului agricol.

Fruit Logistica, târgul internațional unde producătorii de fructe și legume își sincronizează ceasurile

Nimic nu este imposibil în sectorul fructelor și legumelor; exact asta demonstrează în fiecare an târgul internațional Fruit Logistica, care se desfășoară de o jumătate de secol în capitala Germaniei. În cele trei zile ale renumitului târg din 2017, s-a înregistrat o creștere cu 5% a numărului de vizitatori. Aceasta înseamnă 75.000 de oaspeți și 130 de țări – expozanți din întreaga lume. FLIA (Fruit Logistica Innovation Award) a atras din nou atenția la ediția aniversară din acest an a Fruit Logistica. Aceasta premiază produse și soluții inovatoare în sectorul fructelor și legumelor, iar premiul este câștigat adesea de companii globale de top în domeniul producției vegetale. În 2008, locul întâi a fost acordat companiei Nunhems – Bayer pentru soiul de roșii nedeterminate oval Intense TM, dezvoltat în Olanda. Doar 4 ani mai târziu, Syngenta a câștigat o medalie de aur pentru soiul său de ardei Paprika Angello, un mini ardei dulce fără semințe.

În ultimii 13 ani, premiul de la Berlin s-a afirmat ca cel mai prestigios premiu pentru inovație din industria internațională a produselor proaspete.

Candidații din 2017 au fost din nou selecționați cu grijă și prezentați la târgul internațional de fructe și legume. Produsele inovatoare combină perspective de dezvoltare, grijă pentru mediu și o străduință de adaptare la principalele piețe de fructe și legume. Este interesant că în acest concurs câștigătorul este ales de vizitatori, care au ocazia să se familiarizeze personal cu soluțiile îndrăznețe și uneori excentrice ale sectorului agricol – fructe și legume.

Pungă pentru roșii

Nu, aceasta nu este o pungă magică pentru producerea de roșii, ci o pungă de plastic obișnuită (plasticul în acest caz este 100% degradabil) umplută cu substrat organic pentru cultivarea legumelor în sere. Belgienii urmăresc să limiteze utilizarea îngrășămintelor minerale și a pesticidelor.

Galben – culoarea gustului

Noul soi de măr – Shinano Gold – este un încrucișat între mărul japonez Senshu și Golden Delicious. În cursul ameliorării, italienii au creat un soi care păstrează fructele mari și galbene ale mărului Golden Delicious, popular

la nivel mondial pentru fructele sale succulente și dulci. Principala problemă a mărului Golden Delicious este sensibilitatea la deteriorare în timpul transportului. Amelioratorii italieni au folosit acest dezavantaj pentru a crea, cu ajutorul soiului japonez Shinano Gold, un nou soi de măr – yello. Acum, pe lângă calitățile sale gustative moștenite de la soiurile europene, yello este înzestrat cu proverbiala rezistență japoneză la deteriorările din transport.

Spaghete vegetale

Din nou italienii, care cu siguranță știu să fie diferiți și inovatori, au lansat pe piață în 2016 o mașină care transformă legume precum morcovii, dovleceii și cartofii dulci în paste de diferite forme și dimensiuni. În acest fel, creatorii acestui echipament urmăresc să răspundă nevoii consumatorilor de alimente sănătoase, ușor și rapid de preparat.

Pepene verde fără semințe cu durată de viață extinsă

Noul soi de pepene verde fără semințe Crisp Fresh Watermelon este opera unei echipe de amelioratori de experți de la Syngenta, Franța. Caracteristicile genetice ale soiului includ un conținut mai mic de apă și o durată de viață extinsă (a fructului deja tăiat) de până la 10 zile. Pepenii verzi din acest soi au o formă alungită, dungi verde-închis pe coajă și pulpă roșie-închisă. De obicei cântăresc între 5 și 7 kg. O gustare ușoară plăcută pentru toți cei care sunt mereu în mișcare.

Nuci de maimuță

Nucile „Pili” provin din Filipine. Ca toate nucile, sunt extrem de benefice, având o valoare nutritivă ridicată și niveluri ridicate de vitamina E. Dar există o dificultate semnificativă care le face și atât de atractive – ajungerea la miezul propriu-zis este aproape imposibilă din cauza cojii extrem de groase și rezistente. Și iată că intervine gândirea inovatoare germană – o tehnologie de tăieturi precis calculate în coajă care ușurează spargerea. În plus, importatorii vând pachetele cu un cadou – un spărgător de nuci special din oțel inoxidabil. Astfel, nucile de maimuță devin o adevărată distracție pentru întreaga familie.

Salată proaspăt tăiată

Câștigătorul din acest an al FLIA (Fruit Logistica Innovation Award) este compania europeană de ameliorare Rijk Zwaan. Echipa olandeză a dezvoltat o nouă generație de salate, Knox™, ale căror margini tăiate nu își schimbă culoarea ca urmare a oxidării. Astfel, salatele create în acest fel își prelungesc durata de viață cu două zile și nu au nevoie să fie ambalate în vid. Durata de viață mai lungă le permite comercianților cu amănuntul să-și

optimizeze capacitatea de depozitare, să evite mirosul neplăcut la deschiderea ambalajelor sub vid și să reducă drastic cantitatea de deșeuri.