

Vinăriile vor fi noua atracție turistică a Bulgariei

Автор(и): Растителна защита
Дата: 25.10.2017 Брой: 10/2017



Inițiativa “Share Bulgaria” va dezvolta conceptul de turism “slow” (încet) în Bulgaria, a cărei idee este legată de păstrarea tradițiilor și culturii regiunilor, cu accent pe promovarea mâncărilor locale, a vinurilor și a obiceiurilor. La o conferință de presă ținută la 23.10.2017, Ministerul Turismului și Ministerul Agriculturii au decis să-și unească forțele într-un proiect comun care să promoveze țara noastră ca destinație pentru turismul viticol, culinar și cultural-istoric.*

Proiectul “Share Bulgaria” va contribui la transformarea Bulgariei într-o destinație pentru toate anotimpurile. În ultimii ani, au fost înființate tot mai multe vinării cu facilități de degustare și cazare. Multe dintre acestea sunt situate în apropierea unor atracții turistice bine cunoscute, ceea ce le permite să fie incluse într-un produs turistic integrat și să fie oferite ca locuri de recreere nu doar turiștilor bulgari, ci și celor străini.

“Destinațiile viticole și culinare sunt importante nu doar pentru turism, ci și pentru producătorii bulgari. Acestea vor oferi o oportunitate ca vinurile și produsele autohtone unice să ajungă la mai mulți consumatori, inclusiv străini,” a declarat la întâlnire ministrul Agriculturii, Alimentației și Silviculturii, Rumen Porozhanov. Pe lângă asigurarea de noi piețe pentru producătorii bulgari, au început discuții privind cele 12 destinații viticole și culinare care vor întâmpina oaspeții și vor proteja bunul nume al țării noastre. Destinațiile vor fi mai întâi supuse consultării publice cu toate părțile interesate – hotelieri, operatori turistici, producători de vinuri și alimente, municipalități, înainte de a fi anunțate oficial.

Ministrul Turismului, Nikolina Angelkova, a menționat că destinațiile vor fi digitalizate și incluse în platforma “I Love Bulgaria”, care promovează cele 100 de obiective turistice naționale.

În ultimii ani, Bulgaria și-a construit cu succes imaginea de țară a vinului. Acest lucru este demonstrat și de ambiția sa de a lucra activ la anumite aspecte specifice privind producția mondială de vin în cadrul Organizației Internaționale a Viei și Vinului. La încheierea celui de-al 40-lea Congres aniversar al Viei și Vinului, desfășurat în vară, președintele Camerei Naționale a Viei și Vinului din Bulgaria, Radoslav Radev, a susținut ideea dezvoltării și integrării unui cod QR special. Datorită acestuia, vinul bulgăresc va fi ușor de recunoscut în întreaga lume.

** Termenul de “turism slow” a apărut în Italia în anii 1980. Ideea este de a promova producția tradițională locală ca un antipod al fast food-ului tot mai răspândit și al problemelor socio-economice aferente. Mai târziu, la începutul anilor 2000, mișcarea s-a ramificat în două direcții – “Slow Food” și “Slow Tourism”. În Bulgaria, inițiativa a rămas puțin cunoscută până în 2004, când țara noastră s-a alăturat mișcării de tineret Slow Food, devenind astfel parte a acestei organizații neguvernamentale internaționale, care se străduiește să păstreze tradițiile culinare locale. În ultimii ani, turismul slow s-a impus tot mai mult ca un concept de călătorie și recreere.*