

"Starea de sănătate a florii-soarelui și a porumbului – un indicator al nivelului de competență agronomică"

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 15.03.2014 Брой: 3/2014



Provocările cu care se confruntă producția agricolă sunt semnificative. Dinamica extremă a factorilor abiotici, parte a schimbărilor climatice globale, plasează sectorul agricol într-o situație unică. Misiunea sa este non-alternativă: **CREȘTEREA ÎNTR-UN MEDIU INCERT!** Realizarea unui astfel de obiectiv relevant, înalt și fatal pentru umanitate inițiază necesitatea unei transformări a viziunii sale. Aceasta poate fi realizată cu un model de producție multifuncțional, previzibil, adecvat și durabil – un rezultat al lansării unui nou format de comportament, incluzând mecanisme de urmărire a proceselor biologice, management al riscurilor, diversificare a practicilor, intensificare suplimentară a protecției plantelor,

selecție și nutriție. Cu alte cuvinte: competențele agronomice cheie vor fi fundația agriculturii de succes. Campania agricolă a acestui an din Bulgaria în ceea ce privește protecția plantelor va avea loc foarte probabil sub semnul evenimentelor, fenomenelor și proceselor care apar în mod neașteptat. Și dacă această definiție este foarte puternică și cu o nuanță dramatică, se poate spune cu un grad ridicat de certitudine că protecția plantelor – calitatea, intensitatea, inovarea și eficiența sa – va fi condiția decisivă pentru atingerea obiectivelor planificate în producția culturilor agricole.

Analizii pe această temă atrag atenția asupra mai multor caracteristici care conturează profilul situației din acest an privind deteriorarea situației fitosanitare și escaladarea potențialului dăunător, inclusiv în segmentul floarea-soarelui și porumbului, subiectul temei editoriale din acest număr al revistei.

Condițiile climatice excepțional atipice din lunile tipic de iarnă – noiembrie, decembrie și ianuarie – oferă experților autohtoni din domeniile herbologiei, fitopatologiei și entomologiei motive să reafirme că, și conform prognozelor lor, mediul fitosanitar va fi semnificativ diferit de cel standard. Această situație nouă inițiază creativitate și motivație suplimentară pentru definirea unor soluții adecvate, schimbarea perspectivelor, poziționarea componentelor individuale, o cale rapidă pentru practici care permit intervenția într-un stadiu mai timpuriu, acțiuni legate de prevenție, care nu exclud nici măcar supraasigurarea.

Primul lucru pe care trebuie să-l facă fiecare producător agricol este să evalueze cu acuratețe maxim posibil probabilitatea apariției acestor prognoze în propria exploatare, să recunoască pericolele și să prevadă dacă se va afla în "ochiul furtunii", să analizeze deficiturile și să formuleze un sistem tampon suficient de eficient și o flexibilitate maximă a schemelor. Mediul atipic este o provocare profesională pentru capacitatea și pregătirea agronomică, testând instrumentarul de management al agromanagerilor. În această situație fitosanitară foarte specială și explozivă, trebuie remarcat faptul că companiile din industria agrochimică globală, care sunt active pe piața bulgărească a pesticidelor, și-au prezentat portofoliile de produse pentru 2014 unei audiențe largi – principalilor producători agricoli din țară.

Este vizibil faptul că companiile multinaționale emit semnale foarte puternice și pozitive – resurse de produse disponibile, soluții de lucru inteligente și realizări tehnologice de vârf pentru a face față circumstanțelor de forță majoră – radicalizarea fondului infecțios, presiune crescută din partea buruienilor și dăunătorilor, apariția unor forțe centrifuge în mediul fitosanitar, modalități de depășire a situațiilor stresante datorate manifestărilor diversilor factori depresivi... Cu alte cuvinte: industria agrochimică este pregătită să ofere mijloace suficient de creative și eficiente, soluții tehnologice și proiecte conceptuale pentru acțiuni raționale într-un mediu complicat, dificil și foarte provocator. Aceasta demonstrează un angajament corporativ de a sprijini fermierii să reușească indiferent de circumstanțele tulburătoare.

De când agricultura bulgară a devenit parte a agro-spațiului european unificat și a pornit pe calea transformării și modernizării, mărcile puternice din industria agrochimică au definit platforme

informaționale foarte puternice și sisteme de transfer al inovației. Pentru fiecare companie mare, publicitatea obișnuită nu este suficientă pentru a-și transmite mesajul către fiecare fermier. Aceasta trebuie să facă parte dintr-un eveniment care atrage un interes larg. Liderii mondiali investesc în agricultura bulgară, investesc în construcția noului său model profitabil. Ei fac parte din acest eveniment!

Și indiferent de toate aceste concluzii corecte și reale referitoare la faptul că companiile multinaționale oferă protecție a plantelor inovatoare, de calitate și originală, precum și soluții suficient de angajate și fiabile pentru a face față situației fitosanitare extrem de atipice din acest an, cum ar putea această audiență – aproximativ 5000 de agromanageri bulgari, care cultivă aproximativ 80% din terenuri – să-și facă alegerea informată? Și pentru ca această alegere să nu fie pe principiul întâmplării, ci singura corectă?

Întrebarea este logică – este producătorul agricol bulgar pregătit să-și facă alegerea informată, rațională a produselor precise de protecție a plantelor, a proiectului de lucru precis, a formatului funcțional precis? Alegerea corectă, după cum se știe, înseamnă a fi semnificativ tehnologic, a-ți formula propria strategie autentică împotriva oricăror provocări, surprize și turbulențe, creează senzația că altcineva este și el implicat în cauza ta – de a câștiga și a avansa înainte, indiferent de inconvenientele naturale și de manifestările nereglementate ale potențialului dăunător.

Producătorul agricol bulgar nu trebuie sub nicio formă să devină ostatic, să se transforme într-o țintă hipnotizată. Dar este el capabil să se orienteze, poate să ia decizia corectă? Este adevărat, fiecare fermier are dreptul de a alege și își poate exercita competențele dacă posedă calități de expert și cunoștințe profesionale suficiente. Pentru că trebuie să fim de acord cu afirmațiile că protecția plantelor nu este un panaceu, dar este un mijloc puternic, o unealtă pentru atingerea unui statut sanitar înalt al culturilor agricole, este capabilă să lanseze producția pe o altă orbită, contribuind la îndeplinirea planurilor pentru o agricultură stabilă, durabilă.

Suntem pe cale să asistăm la un sezon agricol deosebit de interesant, în care protecției plantelor i s-a atribuit un rol foarte special. Floarea-soarelui și porumbul sunt culturi strategice în agricultura bulgară, iar protecția lor eficientă într-o situație fitosanitară complexă și orice surprize climatice va avea o semnificație limitativă pentru viitoarele recoltă și viitoarele profituri!