

La Bayer Agro Arena 2017: Noi oportunități pentru protecția durabilă a recoltei

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Pe trei platforme pilot – în satul Byalo pole, regiunea Stara Zagora, orașul Kneja și satul Popgrigorovo, regiunea Dobrich, Bayer a prezentat publicului profesional numeros din toată țara acțiunea și efectele arsenalului său de produse pentru protecția durabilă a celor cinci culturi agricole strategice din Bulgaria – grâu, orz, floarea-soarelui, rapiță și porumb. Echipa revistei „Protecția Plantelor” a participat la evenimentul din satul Byalo pole și își oferă cititorilor propriul comentariu despre ceea ce s-a întâmplat acolo, precum și câteva fapte interesante din cursul de succes al noului concept EXTRA Succes cu Bayer.

Domnul Gabor Ravicki, Director General al Bayer Bulgaria și Country Manager al diviziei CropScience, a întâmpinat participanții la Bayer Agro Arena 2017 în satul Byalo pole – peste 400 de producători agricoli din sudul Bulgariei care au onorat invitația de a fi prezenți la această întâlnire foarte specială inițiată de echipa

companiei germane. El a remarcat că evenimentele de teren sunt foarte speciale și a explicat că mediul real de lucru al platformei pilot face posibilă atingerea a trei obiective. Primul dintre acestea – adaptarea în cel mai bun mod posibil a complexelor tehnologice Bayer la nevoile specifice. În acest fel, compania demonstrează unui larg public profesional că tehnologiile corporatiste funcționează foarte bine împotriva tuturor dăunătorilor din culturile agricole, indiferent de mediul climatic și fitosanitar complex. În al doilea rând, Bayer își prezintă cele mai recente inovații din portofoliul de produse. Și în al treilea rând: Bayer își întâmpină partenerii – clienții și distribuitorii – într-un cadru informal, propice conversațiilor sincere, schimbului de opinii și idei, discuțiilor și dezbaterilor. Echipa Bayer, inclusiv specialiștii de la sediul din Sofia, sunt prezenți și pregătiți pentru dialog. Aceasta este o modalitate bună, potrivit domnului Ravicki, de a consolida relațiile și cooperarea companiei cu partenerii săi și cu piața.

Conceptul EXTRA Succes cu Bayer a transmis mai multe mesaje puternice în cadrul edițiilor de primăvară ale Bayer Agro Arena 2017. Unul dintre acestea este că Bayer este compania care oferă în acest an cele mai multe inovații pentru protecția celor cinci culturi agricole strategice din Bulgaria. Acesta este un alt indiciu că Bayer are cea mai mare contribuție de investiții la intensificarea și modernizarea protecției plantelor în țara noastră. De asemenea, înseamnă că geniul creativ al gigantului agrochimic german generează o energie nouă, o nouă încărcătură conceptuală, un spirit nou în portofoliul corporatist de pesticide. Cuvântul cheie în laboratorul creativ al Bayer este descoperirea. Bayer schimbă lumea protecției plantelor, făcând-o mai sigură, mai durabilă, mai eficientă și mai protectoare. Un scut împotriva noilor provocări din agricultura globală – mediul climatic și fitosanitar tot mai incert, în care, în condiții complexe și dinamice, trebuie obținută o producție agricolă tot mai mare. Este logic ca acest capital unic de mare valoare să fie poziționat cât mai rapid și să lucreze pentru a garanta starea de sănătate a culturilor agricole. Se poate afirma deja cu un grad maxim de încredere că divizia Bayer din țara noastră ia o parte foarte activă în îndeplinirea acestei misiuni.

Show-ul culinar al lui Uti Bachvarov a fost „punctul culminant” al programului de divertisment

Uti Bachvarov a mulțumit companiei Bayer pentru marele onor de a-și demonstra abilitățile nu doar pe ecranul TV, ci și într-o bucătărie de campanie sub cerul liber. Cu o doză mare de artă, comportament aristocratic, temperament unic și emoție puternică, chipul recognoscibil al artei culinare bulgare a „gătit” cină pentru 400 de guri – fermieri locali, cunoscători ai mâncării bune.