

Casa de Seminte Sadovo: Continuăm să demonstrăm că grâul bulgăresc este extrem de competitiv!

Автор(и): Растителна защита

Дата: 07.06.2017 Брой: 6/2017



A șaisprezecea ediție consecutivă a formatului „OPEN WHEAT DAY” a avut loc, în mod tradițional, în grădina de ameliorare a SC „Sadovo”, parte a companiei comerciale ID IMPERIAL, lângă satul plovdivian Cheshegiravo. Evenimentul, ca întotdeauna, a stârnit un interes profesional suficient de reprezentativ. Peste 250 de producători agricoli din țară au venit aici pentru a afla cele mai recente noutăți despre dezvoltarea proiectului emblematic de ameliorare corporativă, așteptând să primească dovezi care să risipească măcar o parte din speculațiile care s-au instalat în spațiul public cu privire la „războiul” nedeclarat dintre ameliorarea bulgărească și cea străină a grâului.

ID Imperial activează într-un mediu extrem de competitiv. Strategia de prezență pe piață a companiei, inclusiv serviciul complet de la semănat la recoltat, nu are analog în țara noastră. Printre altele, aceasta înseamnă că compania este un partener recunoscut, consecvent și multifuncțional, cu un profil de produs și tehnologic.

Potrivit proprietarilor ID Imperial – Ivan, Svetlozar și Petar Dragushev, lupta escaladantă pentru supremație dintre ameliorarea bulgărească și cea străină a grâului nu ar trebui descrisă ca o dramă, chiar dacă mulți oameni de ambele părți se exersează pe tema respectivă. Problema este că, în majoritatea cazurilor, o fac mai degrabă stângaci – în loc de expertiza și competența profesională necesare – cu o încărcătură puternică de emoție și contraproductivitate; sentimentalismul și prejudecățile nu lipsesc, iar viclenia și agresivitatea se strecoară.

Cum se va dezvolta această poveste? Este nevoie de o nouă lectură a situației; este necesar să coborâm pe pământ și să le arătăm producătorilor agricoli din țară cine oferă ce, spune Ivan Dragushev. El este convins că piața este acel arbitru și judecător corect și imparțial care are instrumentele pentru a rezolva disputele. Și care este părerea domnului Ivan Dragushev despre conduită statului în această dispută? Statul este, de asemenea, obligat să ia parte la dispută, în apărarea ameliorării bulgărești a grâului, consideră domnul Dragushev. Și el clarifică ce are în vedere. Nu este vorba de protecționism, lobby sau o „injecție” financiară care ar putea fi interpretată de Bruxelles ca ajutor de stat. Este suficient ca statul să introducă reguli în competiție!

Strategia noastră corporativă, adaugă Svetlozar Dragushev, este să fim semnificativi în mediul de lucru, un factor indispensabil; acesta este un indicator pentru piață, unde fiecare schimbare este observată și înregistrată. Adevărul se naște în competiție, în competiție corectă; acesta este parametrul de bază. Sentimentul de a te baza în întregime pe propriile mâini și pe propria forță ne-a ajutat foarte mult. Ca și în acest caz, notează el. În loc să ne pierdem timpul în vorbe și glume, reușim să identificăm noi nișe de piață, să definim și să implementăm strategii pentru avans și creștere și să dezvoltăm în continuare proiectul nostru de ameliorare. Protecția ameliorării bulgărești a grâului este o cauză și noi lucrăm pentru succesul acestei cauze, afirmă categoric Petar Dragushev.

Ceea ce diferențiază oamenii de succes este capacitatea lor de a-și mișca proiectele și ideile înainte. Această abilitate se referă mai mult la calitatea comportamentului lor. Pe scurt, familia Dragushev are o formă comportamentală excelentă. Consecvență, calm, competență profesională. Aceasta este cheia succesului lor, calea de a-și dezvolta

leadership-ul!

Mai multe detalii despre eveniment pot fi citite în numărul 5/2017 al revistei „Protecția Plantelor”.

