

Balea Group „Vizează” la JAGD&HUND 2014

Автор(и): Растителна защита
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014



Legătura dintre agricultură, vânătoare și pescuit este străveche, puternică, naturală și logică. Natura le unește; ele fac parte din ea, iar ea face parte din ele. Și fiecare întâlnire între ele este o emoție, o doză suplimentară de sentimente, o experiență turbulentă. Aceasta generează empatie, atracție magnetică, solidaritate și deblochează energie nouă, pozitivă.

JAGD&HUND din Dortmund, cea mai mare și mai panoramică expoziție europeană de vânătoare și pescuit, le oferă oaspeților și fanilor săi un mare spectacol și impresii unice. Fermierul, fie că este vânător sau pescar sau nu, nu poate rămâne indiferent la acest spectacol magic, la această atracție fenomenală și foarte respectabilă la scară largă, la ceea ce vede și aude, la această prezență captivantă a verdei, la ceea ce se întâmplă în jurul său, la a face parte dintr-o sărbătoare mare, autentică, inovatoare și de neimitat.

Alegerea marketingului corporativ al Balea Group de a invita o parte din audiența sa de clienți, care nu este indiferentă la tema expoziției din Dortmund, nu este deloc întâmplătoare!

Se poate spune cu siguranță că această alegere este o lovitură la țintă; profilul său poartă o încărcătură psihologică semnificativă – să înlocuiască o parte din practica tradițională a întâlnirilor tehnice – care implică de obicei prelegeri, prezentări și demonstrații – cu ceva diferit.

Balea Group, în calitate sa de lider de piață, plasează în Dortmund încă una dintre ideile sale inovatoare – un proiect pentru o nouă abordare strategică în parteneriat informațional exclusiv – o schimbare în interacțiunea dialogică, o schimbare a modelului de comportament și a impulsului motivațional, încurajând diferitul și non-standardul. Balea Group își testează noua viziune pentru crearea unei conexiuni emoționale cu brandul, pentru rolul cheie al instituției de distribuție. Balea Group este o companie cu misiune: are resursele, capacitatea, capitalul și voința de a schimba piața într-o direcție pozitivă; are un grad ridicat de influență la toate nivelurile ciclului producție-tehnologie în agricultură. Deține instrumentarul pentru a accelera intensificarea protecției plantelor, nutriției culturilor și selecției la scară națională.