

Programele promoționale ale UE: o oportunitate de a promova produsele europene pe piețele externe

Автор(и): Растителна защита

Дата: 19.04.2017 Брой: 4/2017



Până pe 20 aprilie 2017 pot fi depuse propuneri pentru programe promoționale care vizează încurajarea deschiderii piețelor pentru produsele agricole europene în afara Europei. Cererile se trimit direct către CE, către Agenția Executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimentație (CHAFEA) prin intermediul portalului electronic al Comisiei.

Comisia Europeană alocă 133 de milioane de euro pentru 2017 în sprijinul programelor promoționale și de informare pe trei ani, care vor avea ca scop crearea de oportunități pentru promovarea produselor agricole europene pe piețele din interiorul și din afara Uniunii. CE va finanța două tipuri de programe – simple (naționale)

și multinaționale. Primul tip va primi finanțare în valoare de 90 de milioane de euro, iar al doilea – 43 de milioane de euro.

Pentru programele promoționale simple, fondurile sunt împărțite între piața internă a UE și piețele țărilor terțe. Piața internă comună va primi aproximativ 22,5 milioane de euro, dintre care 12,4 milioane de euro vor fi direcționate către denumirile de origine protejate, indicațiile geografice și specialitățile tradiționale garantate, agricultura ecologică și simbolul grafic pentru regiunile ultraperiferice. Programele promoționale simple care vizează piețele externe din afara Europei vor fi finanțate cu 63 de milioane de euro. Pentru acestea, accentul va cădea din nou pe produsele care beneficiază de schemele de calitate ale UE și pe produsele din regiunile ultraperiferice și din producția ecologică.

În 2017, se introduce și o procedură pentru o sumă suplimentară pentru programele simple, în valoare de 4,5 milioane de euro, destinată acoperirii consecințelor neprevăzute ale crizelor de piață neașteptate din sector. O altă noutate este alocarea de fonduri pentru programe suplimentare (15 milioane de euro) pentru a sensibiliza piața internă cu privire la agricultura durabilă și rolul agriculturii în combaterea schimbărilor climatice.

Bulgaria

În prezent, în Bulgaria există 19 programe promoționale bulgărești aprobate pentru finanțare de către CE. Dintre acestea, zece au fost deja implementate, iar restul sunt în curs de implementare, conform datelor oficiale ale Ministerului Agriculturii și Alimentației. Ca urmare, s-a raportat o creștere a exporturilor de produse alimentare specifice. Într-un interviu acordat ziarului "Capital", Ivanka Statkova, expert principal în Direcția "Măsuri de Piață și Organizații ale Producătorilor" de la Ministerul Agriculturii și Alimentației, menționează creșterea pozitivă a exporturilor de brânză și cașcaval în Ucraina, Australia, Emiratele Arabe Unite și, înainte de embargo, în Rusia. Potrivit acesteia, țara noastră este una dintre puținele de pe piața europeană care a implementat un program pentru un sistem de marcare a ouălor. În ultimii ani, s-au observat și tendințe pozitive în exportul de liuteniță, vin, dulceață de trandafiri, marmeladă de măceș și piersici conservate. Deocamdată, însă, doirele bulgărești ca fructe proaspete au reușit să se impună pe piața norvegiană.

Este important de menționat că fondurile se acordă doar asociațiilor de producători și comercianți de produse agricole și alimentare. Ca în majoritatea programelor europene, prioritate au proiectele cu participanți din mai multe țări. Organizațiile sectoriale sunt libere să se promoveze în diverse moduri (organizarea de concursuri, expoziții, publicații în presă, traininguri și târguri) și să primească finanțare pentru prezentarea lor pe piețele internaționale.

AICI puteți găsi toate documentele legate de condițiile de aplicare în cadrul programelor promoționale din UE.