

BIOFACH

12-15 februarie 2014, Nürnberg, Germania

Автор(и): Растителна защита
Дата: 24.03.2014 Брой: 3/2014

12. - 15. Februar 2014 - Nürnberg, Germany

BIOFACH2014
into organic

În ultimii 25 de ani, BIOFACH a devenit cea mai mare târg comercial mondială pentru produsele ecologice. În mod tradițional, târgul se desfășoară anual în februarie, la Nürnberg, Germania. Este organizat sub egida Federației Internaționale a Mișcărilor pentru Agricultură Ecologică (IFOAM). Totul a început în 1990 în primăria din Ludwigshafen, când târgul a atras aproximativ 2500 de vizitatori, iar expozanții erau doar 197. În 1999, BIOFACH a avut loc pentru prima dată la Nürnberg, unde numărul de vizitatori crescuse deja la 21.000, iar al expozanților la 1.276.

Târgul este orientat nu doar spre obiective comerciale și găsirea de noi piețe pentru produsele ecologice, ci este și complet concentrat pe consumator, al cărui gust pentru agricultura alternativă UE a încercat să-l trezească în ultimii ani. Nicăieri altundeva producătorii, furnizorii, clienții potențiali și marile companii internaționale nu se pot întâlni într-un singur loc așa cum se întâmplă

aici. În ultimii 25 de ani, BIOFACH a devenit cea mai mare târg comercial mondială pentru produsele ecologice. În mod tradițional, târgul se desfășoară anual în februarie, la Nürnberg, Germania. Este organizat sub egida Federației Internaționale a Mișcărilor pentru Agricultură Ecologică (IFOAM). Totul a început în 1990 în primăria din Ludwigshafen, când târgul a atras aproximativ 2500 de vizitatori, iar expozanții erau doar 197. În 1999, BIOFACH a avut loc pentru prima dată la Nürnberg, unde numărul de vizitatori crescuse deja la 21.000, iar al expozanților la 1.276.

Târgul este orientat nu doar spre obiective comerciale și găsirea de noi piețe pentru produsele ecologice, ci este și complet concentrat pe consumator, al cărui gust pentru agricultura alternativă UE a încercat să-l trezească în ultimii ani. Nicăieri altundeva producătorii, furnizorii, clienții potențiali și marile companii internaționale nu se pot întâlni într-un singur loc așa cum se întâmplă aici.

Prin urmare, dimensiunea acestui eveniment nu se limitează la prezentarea produselor ecologice și la contactele personale; se desfășoară și un program paralel de forum, ale cărui puncte focale au căzut din nou în acest an pe agricultura durabilă și ecologică, precum și pe sectoare precum cosmeticele ecologice și HoReCa.

BIOFACH se desfășoară în diverse locații din întreaga lume, sau mai precis pe 3 continente separate, pentru a arăta că fermele ecologice sunt întotdeauna distincte la nivel local, și tocmai în aceasta constă secretul producției ecologice de înaltă calitate. Alte târguri anuale precum BIOFACH America, BIOFACH Japonia, BIOFACH India și BIOFACH China sunt, de asemenea, de mare interes.

Prin urmare, dimensiunea acestui eveniment nu se limitează la prezentarea produselor ecologice și la contactele personale; se desfășoară și un program paralel de forum, ale cărui puncte focale au căzut din nou în acest an pe agricultura durabilă și ecologică, precum și pe sectoare precum cosmeticele ecologice și HoReCa.

BIOFACH se desfășoară în diverse locații din întreaga lume, sau mai precis pe 3 continente separate, pentru a arăta că fermele ecologice sunt întotdeauna distincte la nivel local, și tocmai în aceasta constă secretul producției ecologice de înaltă calitate. Alte târguri anuale precum BIOFACH America, BIOFACH Japonia, BIOFACH India și BIOFACH China sunt, de asemenea, de mare interes.