

"Calitatea alimentelor în UE impune duble standarde în țările individuale"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.03.2017 Брой: 3/2017



Țările din Grupul de la Visegrad doresc ca UE să ia măsuri împotriva divizării nedrepte a europenilor pe criterii de calitate alimentară. La întâlnirea celor patru țări - Slovacia, Republica Cehă, Ungaria și Polonia din săptămâna trecută a fost inițiată procedura de dezbatere a standardelor duale pentru alimente în Uniune. Problema a fost ridicată și la ședința din 6 martie a Consiliului UE pentru Agricultură, unde ministrul bulgar al Agriculturii și Alimentației, prof. dr. Hristo Bozukov, a cerut o soluție care să implice modificări ale legilor privind protecția consumatorilor și siguranța alimentelor. În consecință, în Bulgaria va începe un studiu al experienței țărilor din Visegrad Four, așa cum a ordonat directorul executiv al Agenției Bulgare pentru Siguranța Alimentelor (BFSA), dr. Damyan Iliev. În urma analizei, va fi elaborat un plan de acțiune concret, luând în considerare specificul pieței naționale.

Consumul anumitor alimente în ultimii ani a crescut în egală măsură atât în Europa Occidentală, cât și în cea Orientală. Tot mai multe mărci consacrate pătrund pe piețele estice și într-un timp foarte scurt reușesc să acumuleze profiturile proiectate. În practică, nu mai există deja o diferență vizuală dacă cumpărătorul se află într-un supermarket din Berlin, Madrid, Budapesta sau Sofia. Dar omogenizarea globală a cererii de pe piață nu poate opri în niciun fel fluxul de europeni care fac cumpărături peste vechile granițe ale Europei. În fiecare sâmbătă, grupuri de austrieci își umplu coșurile cu produse în Bratislava, Brno sau în micile orașe ungare de lângă fosta frontieră, pentru că este de multe ori mai ieftin. În schimb, mulțimi din țările Grupului de la Visegrad se îndreaptă spre Viena, deoarece mărfurile din Vest sunt de calitate superioară, au un gust diferit, iar ingredientele lor diferă de cele trecute pe etichete în magazinele lor alimentare. Paradoxal sau nu, standardele duale în Uniune, cu o singură piață comună, sunt o politică bine utilizată.

Luna trecută, Ministerul Slovac al Agriculturii a comparat 22 de produse de aceeași marcă achiziționate în Bratislava și în două orașe austriece și a constatat că jumătate dintre ele diferă ca gust, compoziție și chiar aspect. Acest lucru se observă cel mai des la sucurile de portocale, care în Slovacia nu conțin suc real, spre deosebire de cele cumpărate în Austria, a informat Reuters Tatiana Jančariková.

Companiile, la rândul lor, explică ingredientele diferite din mărfurile vândute pe piețele estice prin gustul și preferințele locale. Producătorii reduc cele mai scumpe ingrediente din produse pentru a face prețurile mai accesibile și pentru a-și proteja profiturile în țările din Europa Centrală și de Est, unde veniturile rămân mai mici în comparație cu vechile state membre ale UE. Marile companii multinaționale se bazează și pe practicile comportamentale ale populației, cunoscută pentru alegerea sa organică în timpul regimului său politic de acum aproape 30 de ani. Potrivit lor, preferințele sunt orientate către cantitate în detrimentul calității.

Un produs cu două fețe - practica este complet legală în UE

Prima plângere publică privind o discrepanță în calitatea produselor identice a fost făcută în 2011 de asociația slovacă a consumatorilor. La inițiativa lor, au fost examinate 6 produse ale unor mărci de top, precum "Coca-Cola", "Milka", "Kotányi", "Nescafé", etc., iar pentru unele dintre ele s-a constatat o discrepanță în ingrediente. În același timp, la Sofia, la o întâlnire din Ministerul Agriculturii, atunci ministrul Miroslav Naydenov a atras atenția asupra problemei alimentelor destinate exclusiv Europei Centrale și de Est, dar nu au fost luate măsuri concrete pe această temă.

În 2015, europarlamentara cehă Olga Sehnalová a prezentat un studiu al Universității de Chimie și Tehnologie din Praga privind diferențele dintre alimentele de aceeași marcă în Est și Vest. A urmat o serie de teste de laborator care au arătat abateri în conținutul nutrițional al produselor de aceeași marcă.

Numai că această practică este legală în UE, deoarece ingredientele sunt declarate și scrise pe etichete. În realitate, aceste alimente și băuturi nu sunt periculoase pentru consumator. Legea nu impune un conținut identic, ci o listare corespunzătoare a tuturor ingredientelor (ne)permise pe eticheta produsului.

Grupul de la Visegrad și CE

Cele patru țări doresc ca CE să examineze problema și să aducă reglementările într-o formă care să nu permită discrepanțe în conținutul produselor identice din diferite state membre.

La întâlnirea miniștrilor agriculturii, Comisia Europeană s-a angajat față de situația prezentată și a definit standardul dual al produselor în Uniune ca inacceptabil. Pentru a face o comparație reală cu calitatea alimentelor oferite în Europa Occidentală și în Europa Centrală și de Est, inclusiv Bulgaria, este necesar un monitorizare a produselor de aceeași marcă oferite de același lanț de retail, dar în diferite țări. Prin urmare, Comisia va întocmi o listă a unui grup de alimente care vor fi examinate.

Bulgaria sprijină protestul celor patru țări și se declară împotriva standardului dual pentru alimente și băuturi în UE

Agenția Bulgară pentru Siguranța Alimentelor a fost selectată ca organism de control care va efectua monitorizarea produselor cu standarde duale pe teritoriul țării. Pentru BFSA, este esențial ca alimentele oferite pe piață să fie sigure pentru consum și ca discrepanțele de calitate ale alimentelor de pe piața europeană comună să fie reduse. Pentru viitoarea Președinție a Consiliului UE, una dintre prioritățile Bulgariei va fi "Frauda Alimentară" și practicile înșelătoare, a anunțat centrul de presă al BFSA.

La ședința din 6 martie a Consiliului UE pentru Agricultură, ministrul Agriculturii și Alimentației, prof. dr. Hristo Bozukov, a subliniat, că utilizarea de materii prime mai ieftine și o proporție diferită a ingredientelor utilizate, și în același timp oferirea alimentelor produse la prețuri asemănătoare celor ale produselor de înaltă calitate, reprezintă un abuz clar al încrederii consumatorilor într-o anumită marcă.