

Summit Agro: Începem cu Măreț Avânt și Energie Nouă!

Автор(и):

Дата: 06.03.2014 Брой: 3/2014



Conf. univ. dr. Miroslav Tityanov i-a primit pe principalii parteneri ai companiei – directorii firmelor de distribuție comercială din țară. Le-a mulțumit pentru sprijin și asistență, care s-au dovedit foarte valoroase pentru Summit Agro pentru a realiza o pătrundere pe scară largă pe piață în anul trecut. Acest motor puternic – echipa națională de distribuție, este încrezător conf. univ. Tityanov, ne va ajuta și în 2014 să generăm creștere la cifra de afaceri maximă, să facem ceva memorabil!

Președintele Sumi Agro Europe, dl. Wlodek Wleklik, a declarat că este o onoare și un privilegiu pentru el să facă parte din această întâlnire foarte specială cu un public de mare autoritate, care participă activ la poziționarea și realizarea proiectului comercial Summit Agro. Și-a exprimat convingerea personală și certitudinea cu privire la dorința, motivația și competențele agronomice și comerciale înalte ale echipei Summit Agro Bulgaria de a crește indicele ratei de succes.

Strategia comercială, conform evaluării președintelui, este foarte bine definită și aleasă, este super inovatoare și extrem de competitivă. Dl. Wlekkik a rămas cu impresia că noul sezon agricol din Bulgaria este încărcat cu așteptări mari și provocări captivante, iar asta înseamnă că echipa Summit Agro va avea mult de lucru...

Șeful suprem i-a prezentat prezenților structura organizațională și profilul comercial al Sumi Agro Europe, parte a companiei multinaționale Sumitomo Corporation. Sediul central se află la Londra, iar interesele comerciale strategice sunt concentrate pe Vechiul Continent, unde funcționează filiale în țările individuale. O parte a afacerii este orientată către America de Sud. Cifra de afaceri comercială anuală depășește 1 miliard de euro. Doctrina comercială a Sumi Agro Europe include mai multe locații. Una dintre ele este cooperarea cu marele producător italian Sipsam, care este extrem de popular și are multe poziții pe piață în țările Benelux, Anglia și Spania. Sipsam vinde produse către Sumi Agro Europe, respectiv Sumi Agro Europe vinde produse către Sipsam.

Ca parte a mega-companiei Sumitomo Corporation, Sumi Agro Europe are privilegiul de a lucra cu corporațiile din grup, deținând drepturile de a distribui descoperirile și inovațiile acestora. Dinamica în afacerile Sumi Agro Europe este adusă și de contactele de parteneriat multi-factor cu numeroase firme japoneze din industria agrochimică – Nippon Soda, ISK, Nissan Chemical, Nihon Nohyaku, Mitsui Chemical... În acest caz, este important de menționat că Sumi Agro Europe are propriul său departament pentru crearea de produse noi. Această plasticitate excepțională a ingineriei corporative, flexibilitatea schemelor de parteneriat, soluțiile inteligente și viziunare, instrumentarul pentru transferul inovației schimbă mediul într-un mod constructiv și mișcă lucrurile tangibil în direcția corectă. Sumi Agro Europe este un model super de succes, un model cu o cauză – mai global, mai flexibil, mai dedicat, mai profitabil! Conf. univ. Tityanov și managerul de produs pentru îngrășăminte și semințe, Ivan Mihov, au prezentat în fața publicului important portofoliul comercial Summit Agro pentru noul sezon, incluzând produse de protecție a plantelor, semințe și îngrășăminte.

x x x

Anul trecut, Summit Agro a făcut un salt calitativ pe piața din țară, care a devenit un eveniment pentru cercurile de afaceri agrochimice și de semințe. Noua concepție strategică, implementată de conf. univ. Tityanov, a funcționat la viteză maximă și a lansat afacerea companiei pe o nouă orbită. Acesta este un proiect cu adepți dedicați și cu gândire similară, un proiect de succes pe care se construiește și în acest an. Astăzi, Summit Agro este un furnizor complex de produse de protecție a plantelor, semințe și îngrășăminte originale de înaltă calitate. Gama largă de parteneriate comerciale permite formarea de portofolii cu spectru larg, includerea în acestea a soluțiilor inovatoare, propuneri creative și realizări tehnologice de vârf. Rețeaua de distribuție extrem de profesională, logistica excelentă și ofertele de preț flexibile completează modelul comercial Summit Agro. Cauza "A FI CEL MAI BUN!" capătă o viziune clară. Conf. univ. Tityanov este un manager de succes, dar indiferent de acest fapt incontestabil, el precizează în fiecare ocazie că succesul unui manager nu depinde doar de formula 90% muncă asiduă și 10% noroc, ci și de cât

de mult poate el să construiască o echipă puternică cu care să lucreze. Deoarece succesul personal este strâns legat de succesul echipei.

Dacă privim mai atent oamenii din spatele mărcii de succes, vom observa că aceștia sunt profesioniști de rang înalt, cu un mare potențial expert. Oameni cu experiență și cunoștințe, proactivi, cu abilități de comunicare, capabili să creeze idei, să gândească și să acționeze eficient și eficient în afara cadrelor standard. Înfometați de noi victorii! /P3/